

“Informe sobre la población joven de Castro del Río
y Llano del Espinar. Una aproximación a su realidad.
2021”.

PRÓLOGO

Como concejal de Juventud del Ayuntamiento de Castro del Río me propuse, hace unos meses, conocer las necesidades de las personas jóvenes de Castro y el Llano, desde distintos ámbitos. Se trata de hacer un repaso pormenorizado por las prioridades vitales de nuestra juventud, la de nuestros pueblos. Hemos querido, dentro de nuestras posibilidades, hacer un ambicioso estudio sociológico, con rigor y tomándonos muy en serio este trabajo, porque la juventud es la esperanza de futuro de nuestros pueblos. En este sentido, la pretensión de este análisis es establecer un punto de partida sobre el que trabajar para, con las conclusiones obtenidas, proporcionar una mirada adecuada, fiable y realista, sobre la juventud castreña.

Con este estudio sobre población juvenil hemos intentado acercarnos al sector joven de Castro y el Llano, considerándolos en su amplia diversidad, como actores protagonistas de su entorno y como agentes sociales fundamentales para el avance de nuestros pueblos. Somos conscientes de la capacidad de nuestra juventud, pero también de las limitaciones a las que se tienen que enfrentar para iniciar su vuelo y dar los primeros pasos en una sociedad como agentes activos y transformadores de la misma.

La necesidad de que las administraciones públicas como el Ayuntamiento de Castro del Río y Llano del Espinar basen sus políticas en análisis válidos y fiables, como el que a continuación presentamos, es un paso más para afianzar sus programas y actuaciones, basándose en las necesidades reales de la juventud actual. En este sentido, el diagnóstico aportado por este análisis sociológico rompe una lanza a favor de los jóvenes castreños y desacredita el estereotipo de una juventud pasiva o indolente.

Dividido en 6 bloques, hemos abarcado distintas áreas para que nos ofrecieran una visión integral de la situación social de la juventud en estos momentos. El bloque 1 abarca todos los datos personales que el encuestado proporciona de manera anónima. En el bloque 2 se trata el ocio y tiempo libre para conocer las actividades que realiza la juventud en su tiempo libre. En el bloque 3 se habla de la participación y formación activa juvenil. En relación al bloque 4 de deporte y salud, hemos querido conocer qué tipo de actividades físicas realizan nuestros/as participantes y en el apartado 5 nos hemos acercado al mundo de las adicciones, una realidad que como sociedad debemos afrontar y valorar para alejar a nuestros jóvenes de ellas. Y, por último, el bloque 6 habla de empleo y vivienda, para conocer la situación actual y las necesidades de nuestros/as participantes en estos ámbitos.

Este estudio ha sido posible gracias al trabajo del personal técnico del área de Juventud del Ayuntamiento de Castro del Río, al que agradezco personalmente su implicación y dedicación en esta investigación ambiciosa que ha recibido más de 600

respuestas que nos han acercado a la realidad de la juventud de Castro del Río y Llano del Espinar.

Para finalizar, mi más sincero reconocimiento y gratitud a todas aquellas personas que, desde el anonimato, han hecho posible la realización de este estudio. Sin su participación, no hubiese sido posible.

Francisco García Recio.

CONCEJAL DELEGADO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, JUVENTUD Y DEPORTES.

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	1
RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN	5
PRESENTACIÓN	8
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	9
OBJETIVOS	11
METODOLOGÍA.....	12
Instrumentos	12
Procedimiento	13
ANÁLISIS DE RESULTADOS	15
ASPECTOS SOCIALES	15
OCIO Y TIEMPO LIBRE	18
PARTICIPACIÓN Y FORMACIÓN ACTIVA JUVENIL	22
DEPORTE Y SALUD	31
ADICCIONES	41
JÓVENES, EMPLEO Y VIVIENDA	61
DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN	73
BIBLIOGRAFÍA	80
AGRADECIMIENTOS.....	81
ANEXOS.....	82

RESUMEN

El presente estudio basado en la población juvenil de Castro del Río y Llano del Espinar se titula “Informe sobre la población joven de Castro del Río y Llano del Espinar. Una aproximación a su realidad. 2021”, es el resultado de una investigación promovida por el Área de la Juventud durante el último trimestre de 2020 y principios de 2021.

Se encuentra dividido en 6 bloques, abarcando distintas áreas para poder ser partícipes de la situación social de la juventud en estos momentos. El Bloque 1 abarca todos los datos personales que el/la encuestado/a proporciona de manera anónima. En el Bloque 2 se trata el ocio y tiempo libre para conocer las actividades que realizan los y las jóvenes. En el Bloque 3 se habla de la participación y formación activa juvenil. En relación con el Bloque 4, se trata todo lo referido al deporte y salud, en el que pretendemos conocer qué tipo de actividades físicas desempeñan nuestros/as participantes, así como las adicciones vistas en el Bloque 5. Y, por último, en el Bloque 6 se habla de los y las jóvenes en todo lo relacionado con el empleo y vivienda para conocer la situación actual de nuestros/as participantes y la necesidad de emanciparse.

El objetivo principal de dicho estudio es describir e identificar la importancia del desarrollo de actividades, conductas, hábitos, acciones y comportamientos relacionados con la población juvenil de ambos municipios y su repercusión sobre la sociedad de hoy, evidenciando cuál es su impacto en los y las jóvenes con respecto a la sociedad y la salud de la población.

INTRODUCCIÓN

Este estudio es el resultado de una investigación exploratoria promovida por el Área de la Juventud de Castro del Río y Llano del Espinar realizado durante el último trimestre de 2020 y principios de 2021.

Uno de los retos más interesantes de la pedagogía contemporánea es estudiar la situación actual de los y las jóvenes. Por ello, se ha realizado este proyecto para poder acercarnos un poco más a la realidad de la juventud de Castro del Río y Llano del Espinar, conocer mejor sus problemas, necesidades e inquietudes.

En las últimas décadas de la etapa joven, ha variado considerablemente la definición que se le da a la juventud desde diversos ámbitos (instituciones, sociología, etc.), se ha ido determinando quiénes son los y las jóvenes y en qué consiste serlo. La definición acuñada por las Naciones Unidas define joven a todas aquellas personas entre 15-24 años, mientras que la Organización Mundial de la Salud (OMS) adelanta la edad inicial hasta los 10 años.

Desde una perspectiva sociológica las etapas vitales (adolescencia y juventud) son construcciones sociales cuyo fin es ocuparse de los valores y cambios sociales en diferentes contextos culturales. Estas etapas cuentan con 3 dimensiones fundamentales:

- La fase de la edad
- Las condiciones que se les ofrecen
- Uso que el grupo de referencia hace de esas condiciones

La variación producida se debe a transformaciones de las sociedades modernas, sobre todo:

- Mayor periodo de formación, es decir, muchas personas siguen estudiando por encima de los 25 años.
- Retraso a la incorporación plena al mercado laboral.
- Retraso en el proceso de formación de nuevas familias (emancipación, emparejamiento, primer hijo, etc.).
- Desarrollo de un mercado de consumo juvenil de productos culturales, como la música, el cine, etc.

La prolongación del periodo formativo junto con las dificultades de incorporación al mercado laboral y de emancipación de las personas jóvenes, es en gran medida la causa de dilatación de la etapa juvenil hasta edades cada vez más tardías. Tanto es así, que la salida del núcleo familiar para formar un nuevo hogar es muy diferente con respecto al de épocas pasadas, sobre todo por las grandes

dificultades de integración social que actualmente sufre la persona joven.

Estas dificultades han supuesto que los itinerarios de vida de la población joven se alejen cada vez más del tradicional modelo colectivo y respondan a trayectorias personales cada vez más individualizadas. Es por ello, que para conocer más a fondo a tal problema se ha realizado este proyecto para entender la situación juvenil de la población de Castro del Río y Llano del Espinar.

Si además nos centramos en las y los jóvenes de zonas rurales, un colectivo cuya opinión nunca se tienen en cuenta, debido a que los órganos del gobierno atienden mayoritariamente a las necesidades de los mayores, ya que la juventud suele emigrar a otras ciudades en busca de un futuro mejor. La participación juvenil siempre está en entredicho, siendo una necesidad que preocupa a la sociedad. En nuestro caso, son las propias técnicas de ambos municipios las que nos muestran las necesidades, miedos y preocupaciones existentes con relación a este tema. A raíz de esto, se lanza un proyecto de innovación con la finalidad de desarrollar hábitos de participación y sobre todo facilitar el proceso de concientización del colectivo juvenil.

A partir de un diagnóstico social participativo con los y las jóvenes de estos municipios, se realiza un análisis crítico de la realidad en la que ellos y ellas son los/as protagonistas. Así, descubren su propia realidad, la analizan y critican para después tener la oportunidad de transformarla. Dentro de este diagnóstico utilizamos diferentes herramientas, siendo la encuesta la protagonista de este estudio. Con ella tenemos la ocasión de generar una primera imagen de la realidad de los y las jóvenes; además, nos ayuda a entrar en el proceso de concientización que facilitará el cambio. En este proyecto describimos el instrumento, vemos cuáles son sus partes y después analizamos sus resultados, intercalando una pequeña discusión que pone de relevancia el uso del tiempo libre como actividad primordial y de entretenimiento.

Los tiempos modernos traen consigo el desequilibrio de varios factores determinantes para la salud y la calidad de vida del individuo como el sedentarismo, la descomposición del medio familiar y social, la inestabilidad afectiva y emocional, el deterioro del ambiente urbano, agresividad y violencia, regido por un contexto de globalización, donde además, se encuentra marcado entre otros elementos, el desarrollo de las tecnologías, el avance de los medios de comunicación y nuevas formas y relaciones de trabajo, permitiendo así el desarrollo de actividades perjudiciales para la salud y bienestar de la población joven.

Con el paso del tiempo el término de ocio y recreación están cada vez más en auge, ya que, como se observó anteriormente, es parte importante del desarrollo humano de la sociedad actual. Aunque la evidencia científica ha incorporado cada vez más los asuntos relacionados con el ocio y el uso del tiempo libre, el manejo conceptual de este término es polisémico. De un lado, la definición establecida de lo que en realidad es el tiempo de ocio y recreación y la importancia que este tiene a lo largo de la vida, no solo académica, si no también laboral, personal y social. Y, por otro lado, la creencia que se tiene acerca del ocio como la realización netamente de actividad física, dejando también de lado aspectos importantes, como las preferencias que los individuos tienen para la utilización del tiempo libre.

Con el aumento de la población y el desarrollo de las ciudades industrializadas, el sedentarismo y otras conductas adictivas que son perjudiciales para la sociedad, especialmente en la población juvenil, se consideran un problema actual; debido al mal manejo del tiempo libre por la falta de conocimientos y formación en prácticas de autocuidado, las inadecuadas actividades de ocio y recreación realizadas y a la débil participación y vinculación que esta población tiene en ambos municipios. Existe una gran preocupación por el deterioro de los hábitos de salud entre los y las jóvenes; los estudios poblacionales registran un gran número de problemas a los que se enfrentan este colectivo de personas. En este estudio se destaca la gran cantidad de jóvenes que tienen problemas por el consumo adictivo del alcohol, por violencia (intencional) en zonas de diversión en las que el exceso de alcohol o el consumo de drogas suele estar presente, y por el acceso fácil al consumo de sustancias alucinógenas u otro tipo de sustancias como los sedantes y/o calmantes. El consumo de tranquilizantes resulta significativo ya que este colectivo de jóvenes puede padecer trastornos y enfermedades mentales y de ahí su uso y/o consumo de esta sustancia.

Igualmente, el incremento en hábitos de inactividad física, de alimentación poco saludable y de fumar, conforman el trípode que configura una conjunción de los principales factores de riesgo evitables para numerosas enfermedades, constituyéndose así, en un problema de salud pública.

Pese a la existencia de políticas públicas que favorecen y protegen el bienestar de los y las jóvenes en la práctica y desarrollo de actividades de ocio y recreación, sus hábitos, sus quehaceres y obligaciones tanto educativas como laborales y su entorno familiar obstaculizan el cumplimiento de las mismas. Por tanto, favorecer unas políticas centradas en posibilitar la autonomía, emancipación y bienestar de los jóvenes, mediante propuestas de inserción laboral a través de programas de educación para la juventud, junto a alternativas saludables para el ocio y el tiempo libre que desarrollen los valores de cooperación, participación, respeto y tolerancia, pueden ser un marco adecuado para incorporar programas a favor de la población juvenil.

PRESENTACIÓN

El presente proyecto constituye un estudio relacionado con las necesidades de la Población Juvenil originaria de Castro del Río y Llano del Espinar. Este estudio se ha realizado por la Casa de la Juventud, bajo el mando del Área de Juventud del Ayuntamiento de Castro del Río.

El estudio se ha diseñado a partir de los datos obtenidos a través de diferentes encuestas de Población Juvenil y ha sido realizada en el periodo de noviembre-diciembre del año 2020 a una muestra significativa de personas.

La población objetivo está formada por jóvenes de edades comprendidas entre 14 y 30 años residentes en ambos municipios. La muestra seleccionada ha intentado ser lo más representativa posible con respecto al resto de la población juvenil. Debido a la situación sanitaria que el país atraviesa (Covid-19), ha sido imposible entregar las encuestas personalmente a los y las jóvenes, por ello, las encuestas han sido realizadas telemáticamente, a través de la plataforma “ad-hoc”. Mediante esta plataforma pudimos recibir las encuestas y proceder a su análisis, ya que la ventaja de este programa la facilidad de uso y el ordenamiento estadístico de los resultados. Esto nos facilitó el trabajo de campo ya que digitalmente pudimos obtener un feedback con las personas encuestadas.

El objetivo de la encuesta es proporcionar datos fiables sobre el colectivo de jóvenes de los municipios, con la intención de conocer sus inquietudes, problemas, necesidades, sugerencias, es decir, escuchar de ellos/as todo aquello que les preocupa o les surja necesidad. Afortunadamente, las encuestas fueron bien acogidas por los y las jóvenes y el grado de participación fue muy elevado.

Por otro lado, el lenguaje usado en las encuestas ha sido el más idóneo para que toda la población juvenil pudiese entenderlo y contestar sin ningún tipo de problema y la interpretación de los datos obtenidos se realizó de manera sencilla, puesto que pretendíamos que fuera lo más asequible posible.

En definitiva, la encuesta fue bastante dinámica evitando llevar al aburrimiento al encuestado/a (tales encuestas se adjuntan en el Anexo).

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Castro del Río es una localidad de la provincia de Córdoba, Andalucía, España. En la actualidad, el pueblo cuenta con 7767 habitantes, de los cuales, 3835 son mujeres y 3932 son hombres. Es decir, el 49,37% de la población está formada por mujeres y el 50,62% por hombres. Su extensión superficial es de 219,92 km² y tiene una densidad de 35,31 hab/km². Se encuentra situada a una altitud de 227 metros y a 42 kilómetros de la capital de provincia, Córdoba. Castro del Río consta de una aldea llamada El Llano del Espinar. En esta aldea habitan 444 personas, de los cuales 229 son hombres y 215 son mujeres (51,57% y 48,42%, respectivamente). Está situado exactamente entre la campiña cordobesa y la Subbética. El nombre de dicha aldea surge porque su territorio era antes un machón de espinos rodeado de varios cerros. Por Castro del Río pasa el río Guadajoz, afluente del río Guadalquivir.

- Evolución demográfica Castro del Río:

Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nº Habitantes	8052	7972	7917	7881	7848	7809	7767

- Evolución demográfica Llano del Espinar:

Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nº Habitantes	478	471	472	464	452	448	444

Para llevar a cabo este estudio hemos visto de gran relevancia realizar un sesgo de población reducida a jóvenes de edades comprendidas entre 14 y 30 años, ambos inclusive, ya que nuestro objetivo primordial es conocer la situación actual de los y las jóvenes en diversos ámbitos y potenciar su bienestar social.

Actualmente la población juvenil de Castro del Río (14-30 años) cuenta con 1342 habitantes, a su vez, esta población joven se divide en función de distintos grupos de edad:

La población de 14-20 años es de 431 (221 H, 210 M), el 32,11%.

La población de 20-25 años es de 434 (223 H, 211 M), el 32,33%.

La población de 25-30 años es de 477 (246 H, 231 M), el 35,54%.

En el grueso de la población joven predomina la población masculina, al contrario que hace veinte años cuando la mayoría de la población eran mujeres (51%), ahora el porcentaje de población femenina es de 48,58%.

Si analizamos la situación desde el punto de vista de grupos de edad, vemos como el mayor porcentaje se lo lleva la población adulta, entre los 35-65 años, es decir, la población joven no predomina en ambos municipios. Esto es debido, al descenso de

la natalidad que se lleva produciendo en varias décadas en España.

A raíz de lo dicho anteriormente, vemos necesario considerar una muestra representativa del total de la población.

OBJETIVOS

El objetivo general de estas encuestas es obtener información útil para conocer diferentes aspectos de los y las jóvenes de Castro del Río y Llano del Espinar. Para ello, es importante conseguir herramientas como medio de reflexión que posibilite la crítica de la realidad, aportando información relevante para que sus protagonistas puedan actuar para cambiarla.

Los objetivos concretos y comunes a toda la serie de encuestas han sido los siguientes:

- a) Estudiar los hábitos de los y las jóvenes, en cuanto al tiempo invertido en su ocio y/o diversión.
- b) Fomentar la participación y formación activa juvenil.
- c) Estudiar el estado de salud y la actividad física que desempeñan nuestros/as participantes en ambos municipios.
- d) Conocer la prevalencia del consumo de diferentes adicciones, así como profundizar en las posibles conductas adictivas de nuestros/as participantes.
- e) Conocer la situación actual de los y las jóvenes con respecto al empleo, vivienda y emancipación y conocer sus previsiones futuras.
- f) Potenciar la implicación de los órganos del gobierno acerca de los diferentes ámbitos de juventud.
- g) Mejorar la comunicación y cercanía por parte de la administración pública hacia los y las jóvenes.
- h) Planificar un mayor número de actividades para impulsar la implicación y participación juvenil de nuestros municipios.

METODOLOGÍA

Instrumentos

La técnica de investigación usada para la elaboración del proyecto ha sido la de recogida de información a través de encuestas facilitadas a los y las jóvenes a través de la plataforma “ad hoc”.

La encuesta se encuentra dividida en seis bloques bien diferenciados con el objetivo de conocer un poco mejor diversos aspectos de la población joven de Castro del Río y Llanodel Espinar. Para ello, tratamos temas que influyen directamente a la juventud en general. Las partes en la que se encuentra dividida la encuesta son las siguientes:

BLOQUE 1: Datos personales. Se trata de datos anónimos, pero a la vez significativos.

BLOQUE 2: Ocio y tiempo libre. Se pretende conocer las actividades que realizan los y las jóvenes en su tiempo libre y potenciar aquellas que les gustaría realizar.

BLOQUE 3: Participación y formación activa juvenil. En este bloque se propone actividades lúdicas, formativas y educativas que el Área de Juventud del Ayuntamiento de Castro del Río pretende llevar a cabo durante el año 2021 en adelante. Con esto se pretende que el/la encuestado/a conozca dichas actividades a través de diferentes medios de información.

BLOQUE 4: Deporte y salud. Pretendemos conocer qué tipo de actividades físicas desempeñan nuestros/as participantes y qué actividades deportivas les gustaría que se implantara en ambos municipios, así como conocer el estado de salud de los y las jóvenes.

BLOQUE 5: Adicciones. A través de este bloque, queremos profundizar en las posibles conductas adictivas de nuestros/as participantes (drogas, juegos de azar, internet, compras, trabajo, comida, pornografía y sexo y dependencia emocional).

BLOQUE 6: Jóvenes, empleo y vivienda. El objetivo de este bloque es conocer la situación actual de nuestros/as participantes y saber el grado de necesidad que tienen a la hora de emanciparse. Además, hacemos hincapié en el tema de la precariedad laboral y la dificultad que tienen para encontrar un trabajo estable.

Procedimiento

Cuanto mayor sea el tamaño de la muestra, más fiables serán los resultados, pero no debemos olvidar las restricciones a las que estamos sometidos:

- Tiempo
- Personal disponible
- Laxa participación por parte de los individuos que conforman la muestra
- Poca disponibilidad de dichos individuos

En primer lugar, elaboramos las encuestas a través de la plataforma “ad-hoc”. Se realizó una búsqueda bibliográfica sobre los temas más presentes en los y las jóvenes y de relevancia en ambos municipios y se agruparon según su temática en los cinco grandes bloques. Como forma de presentación de la encuesta de población juvenil, se realizó un vídeo animando a la población joven a que participasen en dicha encuesta, con el objetivo de poder conocerlos y ayudarlos. En el vídeo aparecen jóvenes de diferentes edades y de diferentes grupos de actividad. Se realizó como medio de acercamiento con los y las jóvenes y para dar a conocer las encuestas.

En segundo lugar, tras una minuciosa revisión y corrección adecuada, se procedió al envío de dichas encuestas. Debido a la situación sanitaria del Covid-19, las encuestas fueron enviadas de manera telemática a través de redes sociales como: WhatsApp, Facebook e Instagram. Las respuestas se contabilizaron en la plataforma en las que fueron realizadas.

Afortunadamente, obtuvimos una gran respuesta por parte de los y las jóvenes, que se involucraron bastante con el estudio y se consiguió una muestra piloto de más de 100 jóvenes por encuesta realizada.

Nuestro principal objetivo a la hora de realizar las encuestas es conocer la opinión de los y las jóvenes, para ello les dimos la oportunidad de decir lo que les pareciera oportuno, ya que les proporcionamos una lista con las actividades más solicitadas, así como las quejas y sugerencias que podían plasmar.

En cuanto, a la interpretación de los resultados, fuimos recopilando todas las respuestas y agrupándolas en gráficos de columnas o de barras y tablas dinámicas, así como figuras cíclicas. Tras la representación de las respuestas, procedimos a realizar un breve comentario de las mismas, para dar una explicación a lo observado y recalcamos aquellas respuestas que considerábamos impactantes.

Tras la interpretación de los resultados, hemos podido conocer más a los y las jóvenes en diferentes ámbitos como: las actividades que más les gustarían realizar, la formación que les gustaría recibir y a través de que medio, conocer su estado de salud

y la frecuencia con la que realizan actividades físicas deportivas. También fuimos conscientes de la conducta adictiva que tiene los y las jóvenes de ambos municipios y la dificultad a la hora de buscar empleo y poder emanciparse. Gracias a la información recogida a través de estas encuestas, hemos podido dar respuesta a las necesidades de la juventud de los municipios y así poder llevar a cabo proyectos futuros que satisfagan las necesidades de nuestros/as participantes. Esta metodología es la mejor manera para poder acercarnos a la población juvenil de dichos municipios.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Estudio descriptivo de la población joven en Castro del Río y Llano del Espinar.

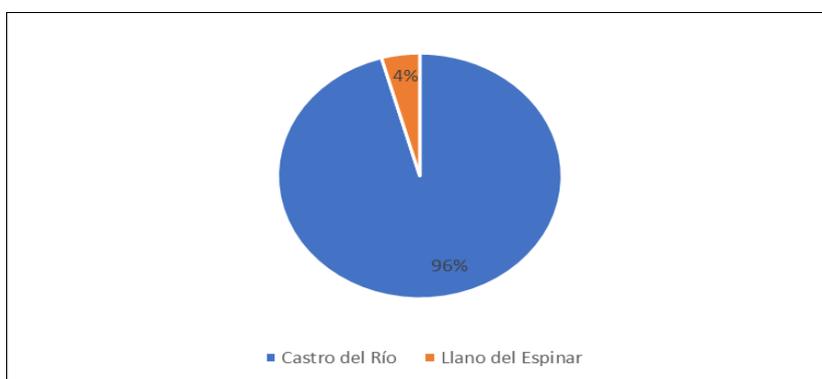
Para un futuro mejor y un cambio social eficaz, hemos animado a la población joven a que participasen en este estudio. Desde la Casa de la Juventud de Castro del Río y Llano del Espinar (Córdoba), queremos conocer y fomentar la situación actual de la juventud. Esta encuesta va dirigida a jóvenes entre 14-30 años. A través de ella queremos conocer la opinión de los y las jóvenes en diferentes ámbitos: actividades de ocio y tiempo libre en las que participan y/o les gustaría que se llevarasen a cabo en los municipios; conocer la información que les gustaría recibir y además saber que medios son los que más utilizan, con el fin de poder enviar la formación a través de estos. También, se han realizado unas encuestas para conocer la salud y la actividad física que desempeñan nuestros/as participantes. Por otra parte, se considera importante profundizar en las posibles conductas adictivas de nuestros/as participantes (drogas, juegos de azar, internet, compras, trabajo, comida, pornografía y sexo y dependencia emocional). Por último, se quiere conocer la situación actual de los y las jóvenes con respecto al empleo, vivienda y emancipación.

Toda intervención social, como garantía de éxito futuro, requiere de un estudio que cimiente y justifique las acciones que se llevarán a cabo. Con el conocimiento de la realidad juvenil de nuestro municipio, podremos programar acciones que recojan las distintas realidades sociales, a la vez que aumentamos el nivel de participación de la población joven del municipio.

Por ello, los resultados que se han obtenido son los siguientes:

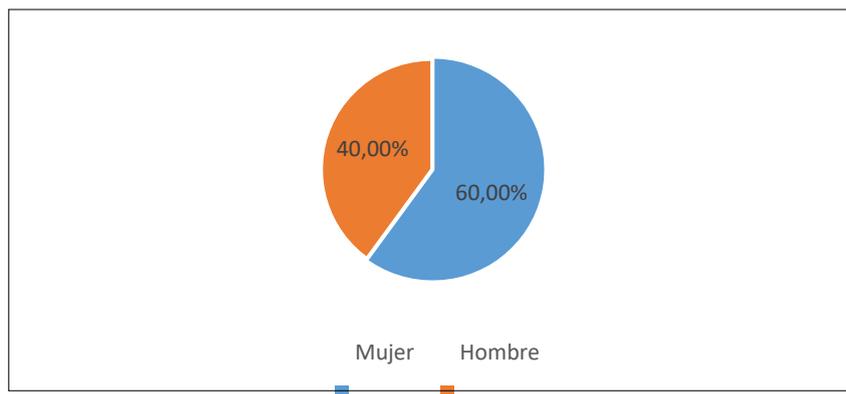
ASPECTOS SOCIALES (Datos personales)

¿De dónde eres?.



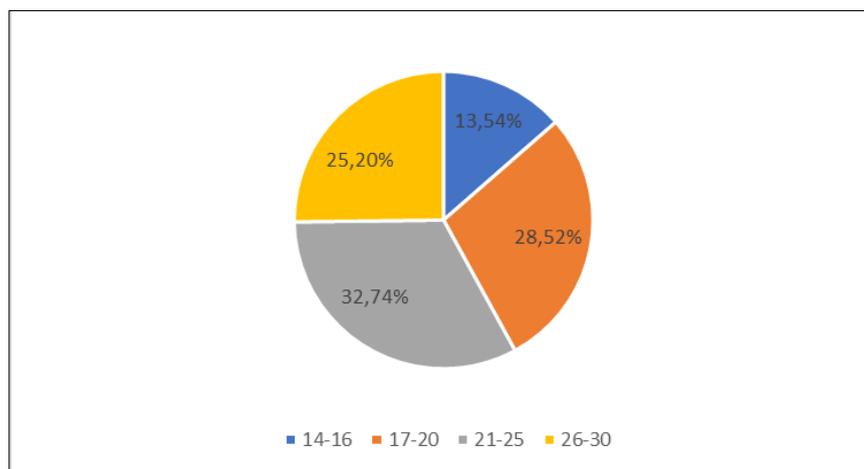
La mayoría de las personas que han participado en esta encuesta proceden de Castro del Río, perteneciendo un 96% del total y un 4% al municipio joven del Llano del Espinar.

Sexo.



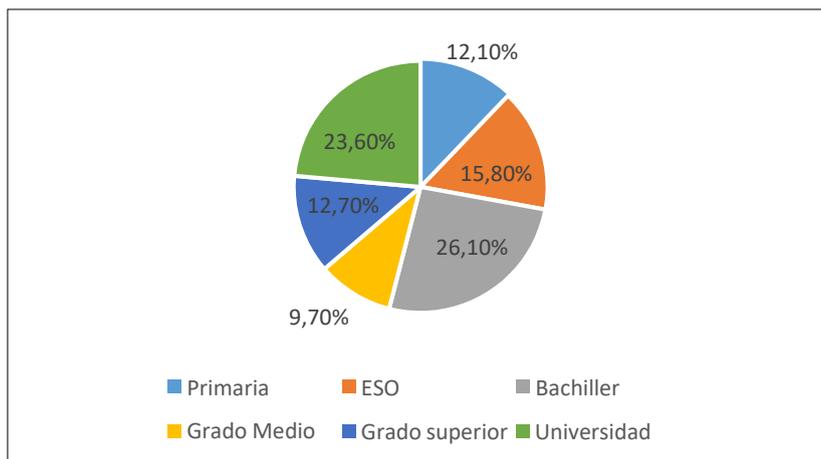
En relación con el género, el 60% pertenece a la población joven femenina y el 40% a la población joven masculina. Como podemos observar, la participación femenina es más alta, por lo que demuestra un mayor interés de las mujeres por su futuro y por los problemas que les rodean.

Edad.



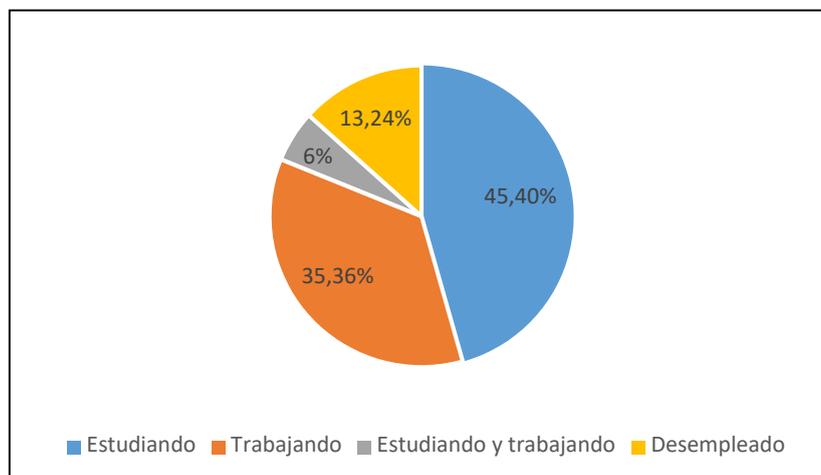
Este estudio ha sido realizado por jóvenes de edades comprendidas entre 14 y 30 años. La gran parte de los encuestados pertenece al grupo de edad de 21-25 años, siendo su porcentaje de 32,74%. El siguiente grupo de edad más participativo pertenece al rango de edad de 17-20 años, con un porcentaje de 28,52%. Los jóvenes con mayor edad han participado en un 25,20% y los participantes más jóvenes (14-16 años) han contribuido un 13,54%.

Estudios finalizados.



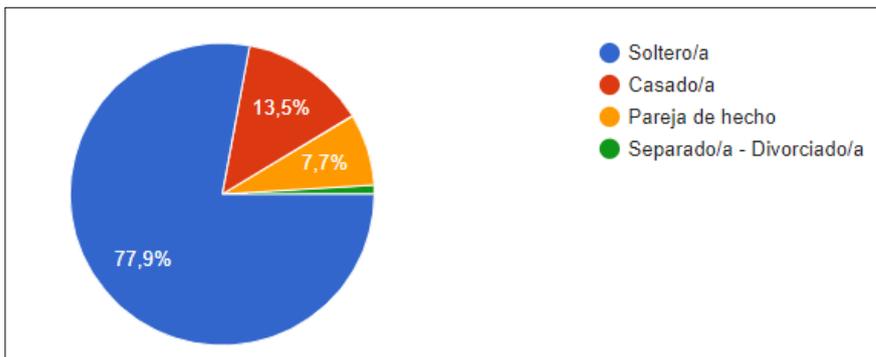
La mayoría de los encuestados tiene estudios superiores, como bachiller (26,2%) y estudios universitarios (23,6%). El menor porcentaje de estudios finalizados corresponde a los y las jóvenes que han realizado un grado medio (9,7%). Los que han finalizado primaria y grado superior comparten porcentaje de participación en la encuesta (12%). Y, por último, en un porcentaje de 15,8% han participado jóvenes que han finalizado la ESO.

Situación ocupacional.



En general, los y las jóvenes encuestados/as se encuentran estudiando (45,4%). El 35,36% se encuentra trabajando, el 13,24% en situación de desempleo y un 6% de jóvenes estudian y trabajan a la vez. Destacan el gran número de jóvenes graduados, es decir, son muchos los y las jóvenes que deciden estudiar y formarse más y mejor académicamente.

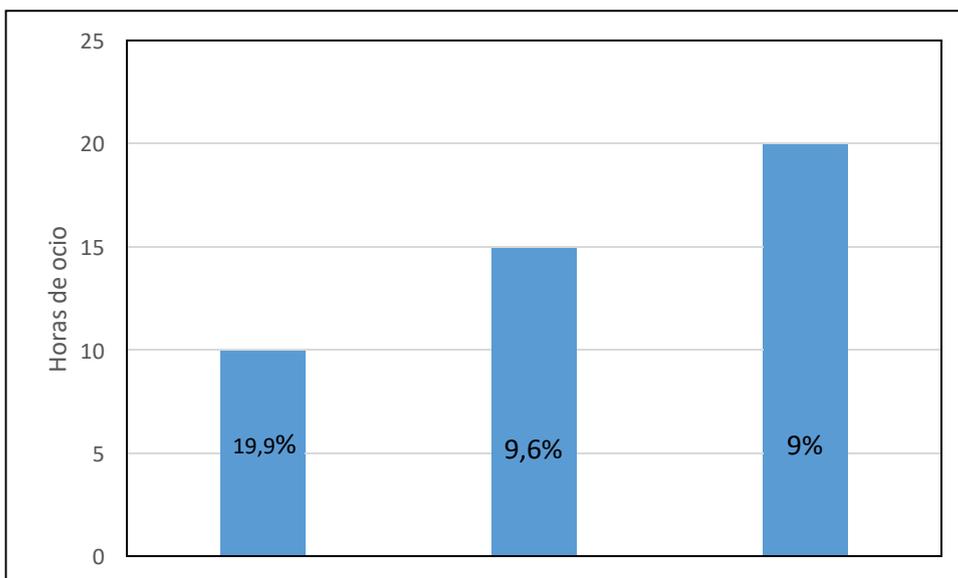
Estado Civil.



En cuanto al estado civil se aprecia claramente que la inmensa mayoría está soltero/a. Esto es debido al aumento de años dedicados al estudio y a la formación, pasando a ser menos importantes valores como el matrimonio o la unidad familiar (77,9%). En este estudio, se ha visto en aumento el porcentaje de jóvenes que se hacen parejas de hecho (7,7%), esto es debido a que cada vez hay más juventud que no cree en la unión matrimonial, pero por temas burocráticos necesitan tener una unión legal y por ello prefieren hacerse pareja de hecho.

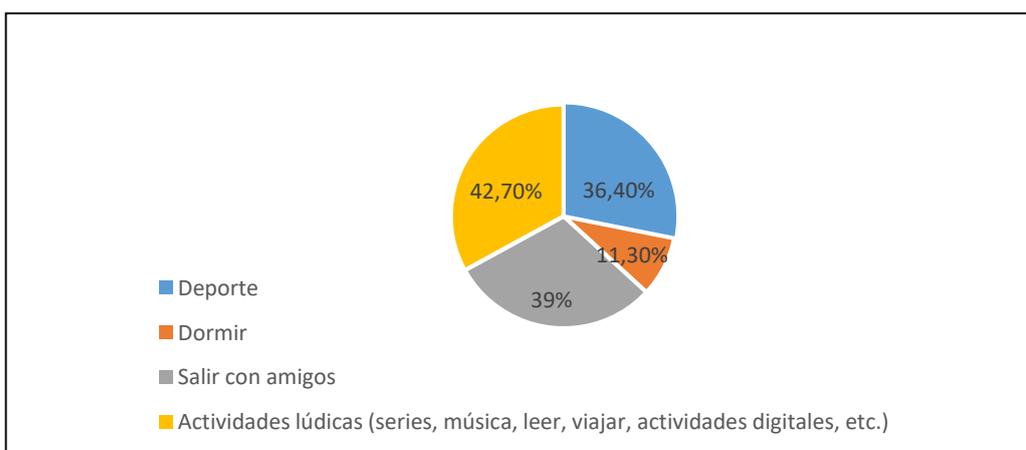
OCIO Y TIEMPO LIBRE

¿Cuántas horas libres a la semana tienes para tu ocio y/o diversión?.



El mayor porcentaje de jóvenes (19,9%), le dedica 10 horas al ocio y/o diversión, siendo este dato bastante significativo y acorde a la media de horas de ocio y tiempo libre que un joven debe tener. Aproximadamente un 9% de la población joven le dedica al ocio un número de horas bastante superior, siendo en este caso de 15 a 20 horas. Este dato es bastante elevado para los y las jóvenes con respecto a la media de tiempo dedicado al ocio, ya que la dedicación de tanto tiempo, les resta horas a otras actividades como el estudio, deporte, interacciones sociales, etc.

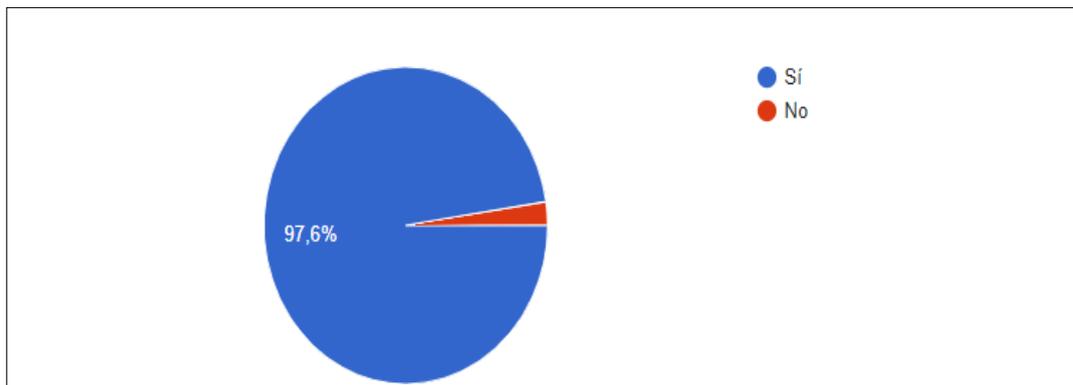
¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?.



Muchas de las actividades que nuestros participantes realizan en su tiempo libre coinciden con el resto de jóvenes. Así, la mayoría de los y las jóvenes optan por las actividades lúdicas, como son: series, leer, música, viajar, etc., siendo su porcentaje de 42,70%. Salir con amigos/as y el deporte también son actividades muy realizadas por nuestros/as participantes siendo su porcentaje de 39% y 36,40%, respectivamente.

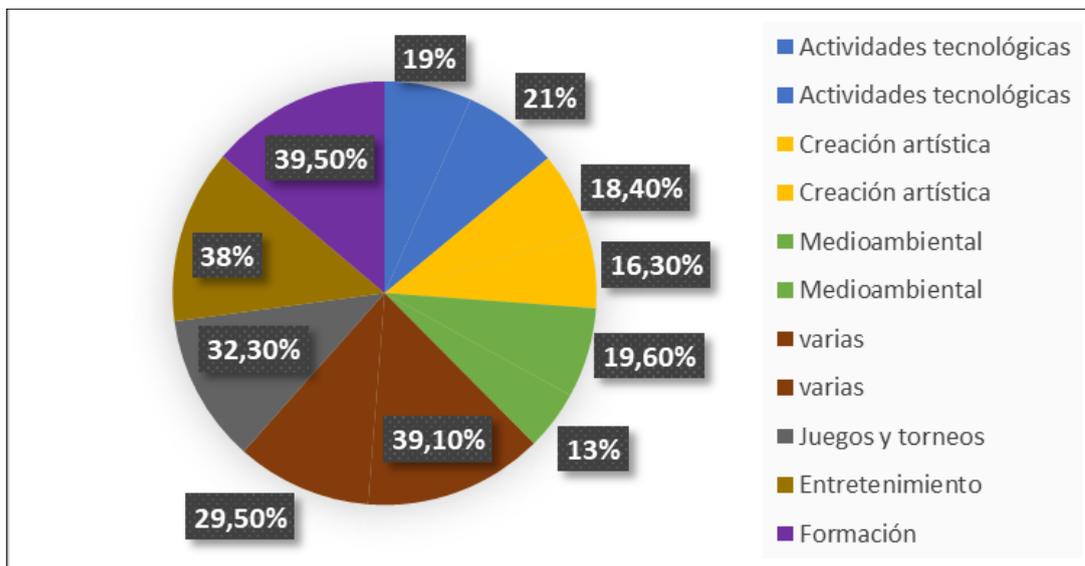
Estos datos han sido sorprendentes con respecto a otros años, ya que anteriormente el ocio de los y las jóvenes se basaban en juegos tradicionales y sobre todo la práctica del deporte. Por el contrario, hoy en día estos juegos están desapareciendo, sustituyéndose por juegos lúdicos practicados desde casa, debido al auge de diferentes plataformas digitales que permite al joven divertirse y adquirir una actitud más antisocial. Produciéndose al mismo tiempo un desarraigo de la cultura tradicional del ocio que estaba basada en las relaciones sociales.

¿Te gustaría que el Ayuntamiento ampliara actividades enfocadas al ocio y tiempo libre?.



Los y las jóvenes consideran que el Ayuntamiento debería destinar más fondos para ampliar el ocio a través de actividades sociales y culturales como son: actividades tecnológicas y audiovisuales, actividades de creación artística, actividades medioambientales, actividades varias, juegos y torneos, entretenimiento y programas de formación.

Tipos de actividades y talleres.



En las actividades tecnológicas, nuestros/as participantes, han destacado los talleres de youtuber (21%) y el uso y manejo de drones en un porcentaje similar (19%). En cuanto a la creación artística, se destaca las actividades que tienen que ver con la toma de fotografías y vídeos (18,40%) y los talleres de danza y baile (16,30%). Las actividades medioambientales son tenidas en cuenta en menor medida, destacándose

el deporte en contacto con la naturaleza, rutas en Kayak y senderismo (19,60% y 13%, respectivamente). Con respecto a las actividades varias, son las que más interés genera a los jóvenes, predominando las excursiones y salidas (39,10%) y las acampadas (29,50%). Por lo siguiente, en las actividades de juegos y torneos, destaca los juegos de mesa (32,30%). El entretenimiento que más destaca es el de realización de conciertos (38%) y para finalizar, en cuanto a la formación, han hecho hincapié en los cursos de monitor de tiempo libre y dinamizador del ocio juvenil (39,5%).

El dato más relevante viene mostrado por la realización de actividades varias, con respecto del total de los tipos de actividades y talleres, ya que dichas actividades trabajan mucho el aspecto social y la sintonía con el medioambiente, puesto que les gustaría poder realizar diferentes excursiones y salidas con el objetivo de conocer el entorno que les rodean y poder realizar diferentes actividades lúdicas como las acampadas.

ACTIVIDADES Y SURGERENCIAS					
Juegos	Guardería	Piscina municipal	Actividades históricas del pueblo	Conciertos	Fiestas
Jornadas de orientación profesional	Deporte masculino y femenino	Torneos varios	Actividades culturales	Talleres de educación	Cursos gratuitos
Olimpiadas rurales	Grafiti artístico	Actividades medioambientales	Carreras deportivas	Baile	teatro

Las actividades sugeridas por los y las jóvenes participantes se podrían englobar en 17 categorías distintas. Existen comentarios que no son enfocados a las actividades de ocio y tiempo libre, pero si son para la mejora del municipio del Llano del Espinar, como la creación de guarderías y piscina municipal. Por otro lado, los jóvenes destacan las actividades enfocadas al pasado histórico del municipio, para así poder conocer sus raíces.

En cuanto al mundo deportivo, los y las jóvenes, consideran que echan en falta los antiguos torneos, maratones, actividades nocturnas, actividades extraescolares, actividades medioambientales, cesión de espacios para la juventud y creación de equipos femeninos de las diferentes disciplinas deportivas. Hacen hincapié en la

creación de unas Olimpiadas rurales donde se abarquen diferentes actuaciones deportivas de índole popular.

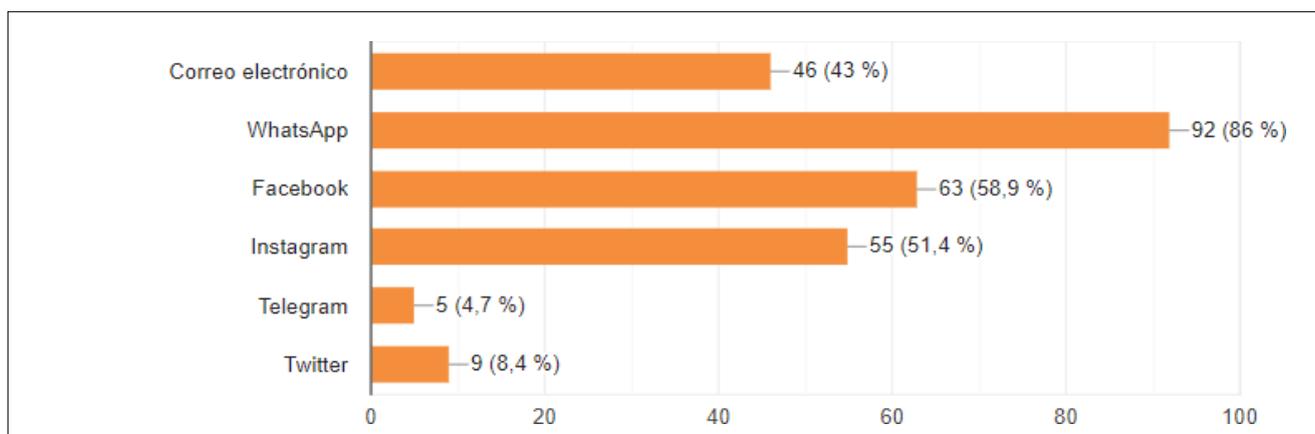
Otros jóvenes aluden a la necesidad de la creación de conciertos nocturnos estivales y fiestas populares (fiesta de la espuma, de la cerveza, del vino, del rock, del flamenco, etc.).

Unas de las sugerencias finales que nuestros/as participantes consideran oportunas son la creación de jornadas de orientación profesional y educativas, destacando al mismo tiempo, la necesidad de impartición de cursos gratuitos con el fin de poder mejorar la empleabilidad.

PARTICIPACIÓN Y FORMACIÓN ACTIVA JUVENIL

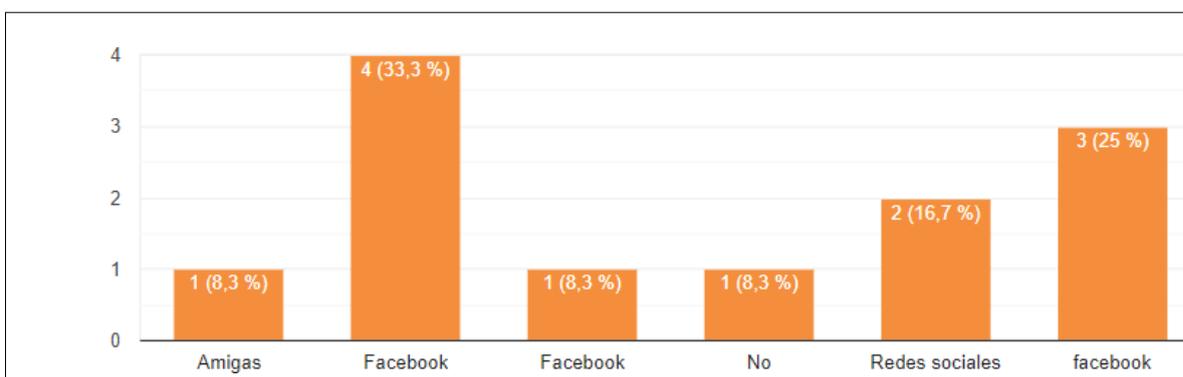
PARTICIPACIÓN JUVENIL

¿Qué canales de comunicación son los que más utilizas?.



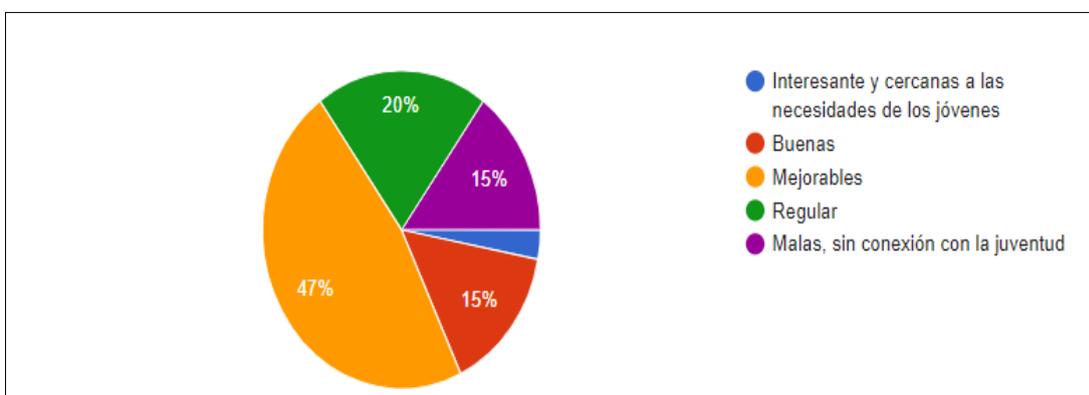
Esta encuesta fue realizada por los y las jóvenes de edades comprendidas entre 14 y 30 años. En referencia a esta pregunta, estos/as contestaron que el canal principal de comunicación es la plataforma WhatsApp (86%), seguida de redes sociales como Facebook (58,9%) e Instagram (51,4%). Otro canal de comunicación que utilizan muy a menudo es el correo electrónico (43%) siendo su uso principal para las actividades académicas. El Telegram y Twitter son los canales menos usados por obsolescencia y menos conocidos que los anteriores (4,7% y 8,4% respectivamente).

Canales a través de los cuales los jóvenes se informan de las actividades desarrolladas por la Casa de la Juventud.



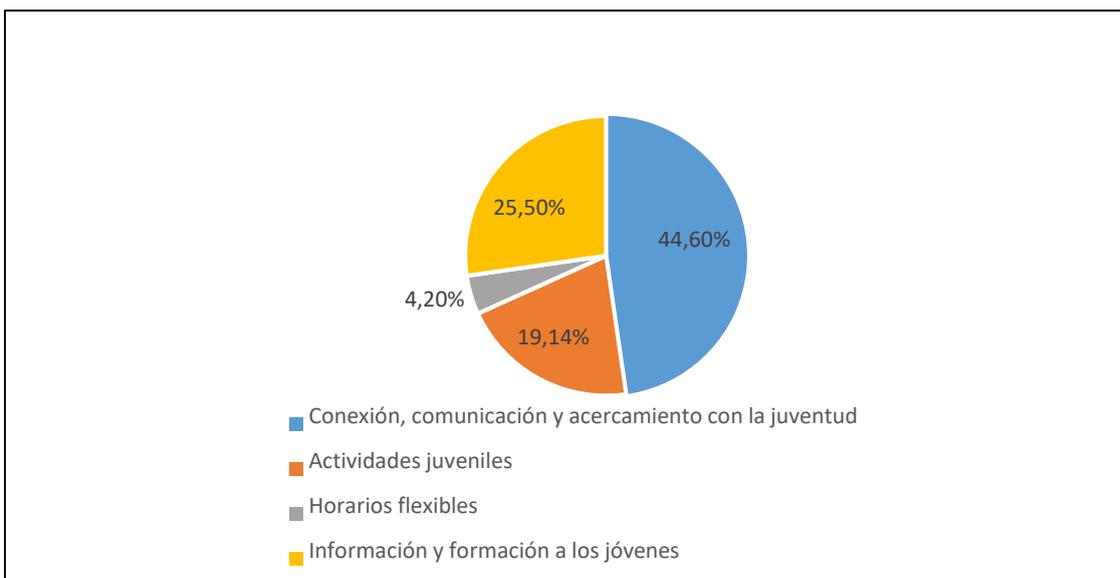
La mayoría de los jóvenes no están informados sobre las actividades que se realizan en la Casa de la Juventud, tan solo 12,3% las conocen. Estos jóvenes reciben información sobre las actividades, a través de redes sociales (Facebook) en un 50% aproximadamente.

¿Qué te parece las actividades que se organizan?.



La mayoría de los y las jóvenes no participan en las actividades propuestas por el Ayuntamiento y la Casa de la Juventud (90,7%), en cambio hay un mínimo de porcentaje que si participan (9,3%). Los/as participantes de estas actividades han opinado acerca de su organización y un gran porcentaje cree que las actividades son mejorables (47%), incluso algunas personas llegan a calificarlas como regular (20%).

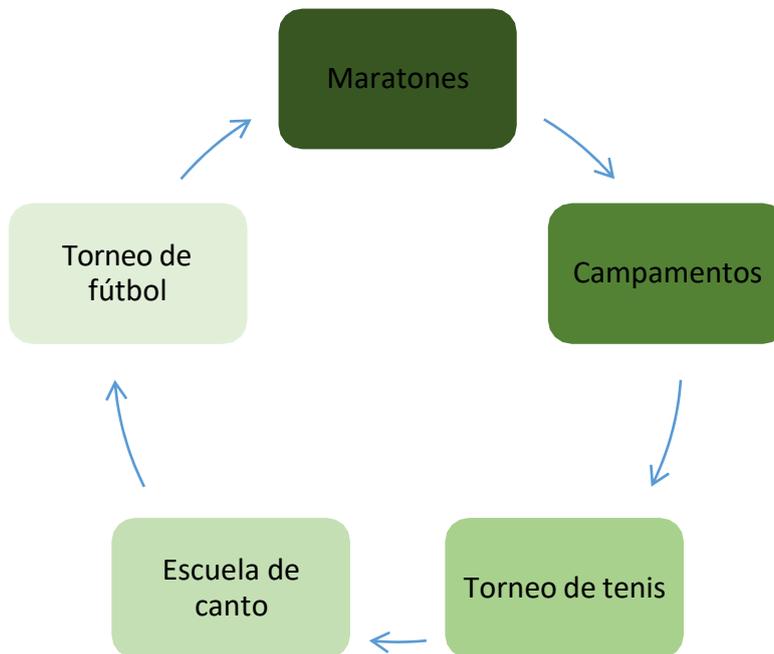
¿Qué mejoraría de las actividades promovidas por la Casa de la Juventud y el Ayuntamiento?.



El 44,60% de los/as encuestados/as consideran que hay una falta de conexión, comunicación y acercamiento con la juventud, así como la falta de actividades (25,50%) ya que los y las jóvenes consideran que no se les informan lo suficiente de las actividades promovidas por el Área de Juventud. Por lo tanto, los y las jóvenes reivindican más información y formación acerca de las diversas actividades que se pueden realizar en los municipios, ya que cuentan con una gran cantidad de instalaciones que se pueden dedicar a la realización de diferentes actividades. Uno de los factores más importantes para acercarnos a los y las jóvenes es a través del uso de redes sociales, así podemos transmitir toda la información sobre actividades y demás.

Por otro lado, le hemos preguntado a los y las jóvenes, si participan de manera voluntaria en distintas organizaciones y en general, la respuesta es negativa, tan solo hay algunas personas que han participado en organizaciones como la Cruz Roja, Futuro Singular de Castro del Río y otras organizaciones con voluntariado. En este ámbito, hemos podido comprobar el lado humano y social que poseen los voluntarios en ayudar a otras personas en condiciones vulnerables. Por ello, sería idóneo potenciar e informar a la ciudadanía de la importancia de participar en estas instituciones sociales no gubernamentales.

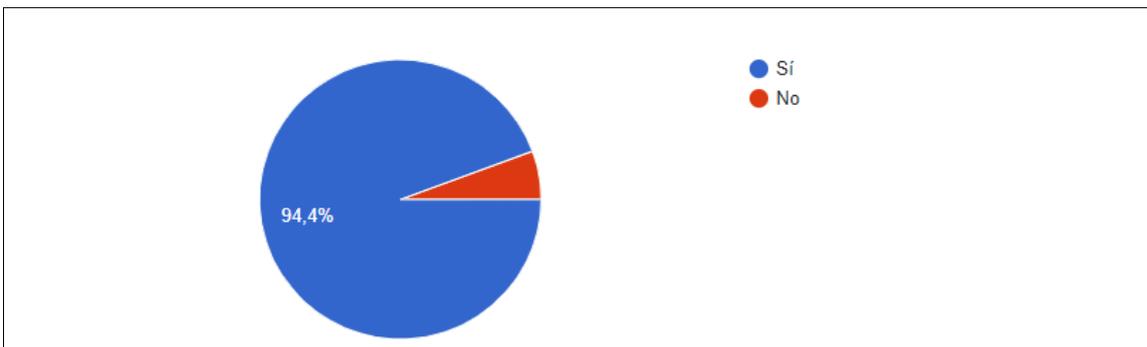
¿En qué actividades han participado?.



El 94,4% de la población joven no ha participado en las actividades llevadas a cabo en el último año, tan solo el 5,6% si lo han hecho, en actividades como maratones, campamentos, torneo de tenis, escuela de canto y torneo de fútbol. Los y las jóvenes consideran que estas actividades se están deteriorando con el tiempo y no les gustaría que se perdiesen, ya que son actividades en las que participan muchos jóvenes, sobre todo en época de verano que es cuando los menores tienen más tiempo para su ocio y/o diversión.

Por otro lado, hay muchos jóvenes que consideran que hace falta más actividades en el pueblo (Castro del Río y Llano del Espinar), como: campeonatos de fútbol, conciertos, excursiones, cine, actividades digitales, actividades deportivas, actividades de animación, actividades medioambientales, actividades sociales, actividades culturales, academia de baile juvenil, escuela taller, cursos de formación, orientación e información, olimpiadas rurales y programas de sexualidad y alcoholismo, entre otras.

¿Consideras que la creación de un Consejo Local de Juventud puede resultar útil como interlocutor directo de la demanda de los y las jóvenes con el Ayuntamiento?.



El 94,4 % considera que sería de gran utilidad la creación de un Consejo Local de Juventud que sirva como interlocutor directo de la demanda de los y las jóvenes con el Ayuntamiento.

El Consejo Local de Juventud tiene como objetivos velar por los derechos de los y las jóvenes. Procurar una incorporación más activa de la juventud en la vida política, social, económica y cultural. Fomentar distintas formas de participación juvenil y favorecer las relaciones entre las diferentes estructuras organizadoras de participación juvenil que lo integren.

El objetivo primordial del Área de Juventud del Ayuntamiento es proporcionar una representación ideal juvenil a las políticas y actuaciones locales. ¿Qué le propondrías al Ayuntamiento para fomentar la participación activa juvenil? (Talleres, actividades, concursos, programas, coloquios, espacios, etc.)				
Concursos	Actividades deportivas	Cursos de orientación y formación	Talleres infantiles	Mejora de la Casa de la Juventud
Actividades medioambientales	Talleres de verano	Escuela taller	Campo de trabajo	Actividades digitales

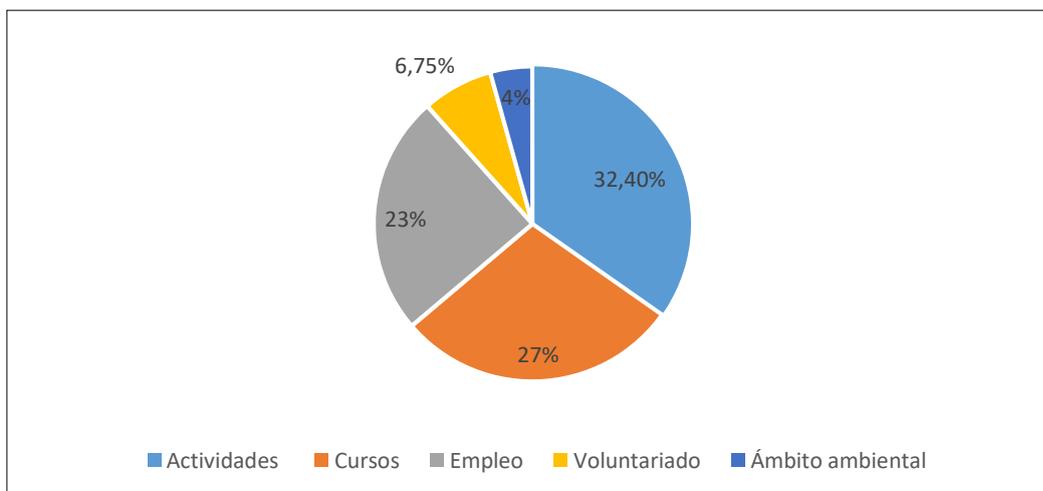
La mayoría de los participantes consideran que, para fomentar la participación activa juvenil, es necesario que el Ayuntamiento y/o Casa de la Juventud potencien la iniciativa de realizar diversas actividades, como son las señaladas en la tabla. Así mismo, también destaca la necesidad de crear actividades enfocadas a la integración de personas discapacitadas. Al mismo tiempo, los y las jóvenes aluden a la creación de actividades realizadas durante el verano tales como, conciertos, excursiones, deportes al aire libre, acampadas, maratones y torneos de fútbol, tenis, baloncesto, campo de trabajo donde existe la oportunidad de relacionarse con personas de otros municipios y de otras edades, etc. Los y las jóvenes, también hacen hincapié en las actividades relacionadas con las festividades del municipio; así, algunas de estas actividades podrían ser: concursos de cruces, concurso de candelaria, participación en carrozas para la romería, concurso de paellas al aire libre y fiestas temáticas, entre otras.

Muchos de los/as participantes coinciden en que se debería mejorar la Casa de la Juventud, ya que en ella se realiza diversas actividades no enfocadas al Área Juvenil, además de la mejora de la infraestructura, ya que el edificio fue construido hace varias décadas y su mejora supondría captar la atención de la ciudadanía joven.

FORMACIÓN ACTIVA JUVENIL

La mayoría de los y las jóvenes destacan la importancia que tiene recibir una buena formación acerca de diferentes temáticas como por ejemplo formación, cursos, empleo, etc.

Ámbitos sobre los que les gustaría recibir información.



En este gráfico se puede apreciar la división de opiniones acerca de los ámbitos sobre los que les gustaría recibir información a los y las jóvenes. La mayoría prefieren estar informados sobre diversas actividades a realizar en el municipio, como por ejemplo, actividades culturales, sociales, deportivas, digitales, artísticas, etc.

Un 27% de los y las jóvenes apuestan por recibir información sobre diferentes cursos a impartir, como son: cursos de lengua de signos, cursos relacionados con la naturaleza, primeros auxilios, cursos sobre alimentación saludable, etc.

También una gran parte de la población encuestada (23%) afirma que les interesaría recibir información sobre todo lo relacionado con el empleo, ya sean programas de formación y empleo juvenil o programas de orientación al mundo laboral.

Algunos jóvenes prefieren recibir información acerca de programas de voluntariado en diferentes instituciones del municipio y una pequeña porción de jóvenes quieren recibir información sobre el ámbito ambiental.

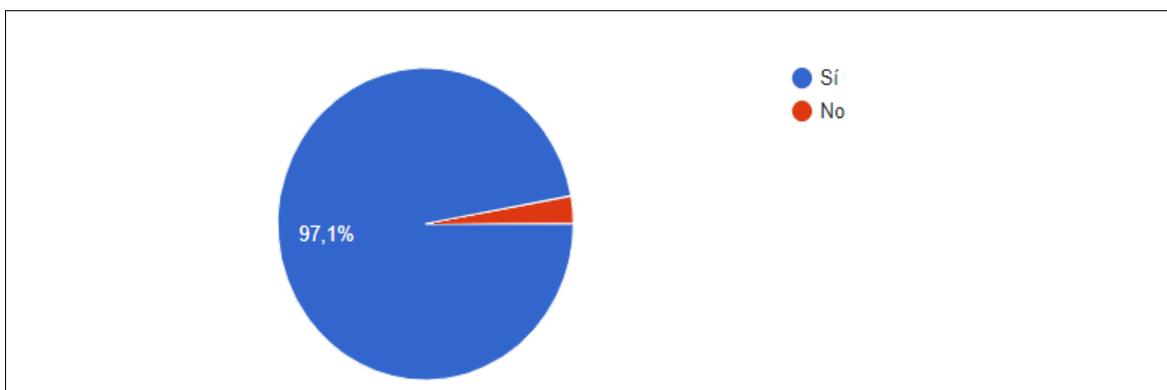
Toda esta información sería interesante difundirla a través de diferentes plataformas como Facebook, correo electrónico, WhatsApp, Instagram, SMS, portales del Ayuntamiento, etc.

Red Andaluza de Centros de Información Juvenil

La Red Andaluza de Centros de Información Juvenil, es un sistema de información para jóvenes, planificada y coordinada por el Instituto Andaluz de la Juventud, cuyos objetivos son atender a las necesidades específicas de la población juvenil andaluza y contribuir así a facilitar la solución a sus problemas y demandas, así como su plena incorporación a la vida social.

En nuestra encuesta el 65,1% de la población joven no sabe lo que es La Red Andaluza de Centros de Información Juvenil, en cambio el 35% si lo conocen. La mayoría de los jóvenes de Castro del Río si saben dónde se sitúa el Centro de Información Juvenil (80,2%), siendo ésta la conocida como Casa de la Juventud de Castro del Río.

¿Te gustaría que el Ayuntamiento realizara charlas orientativas para fomentar la formación juvenil?



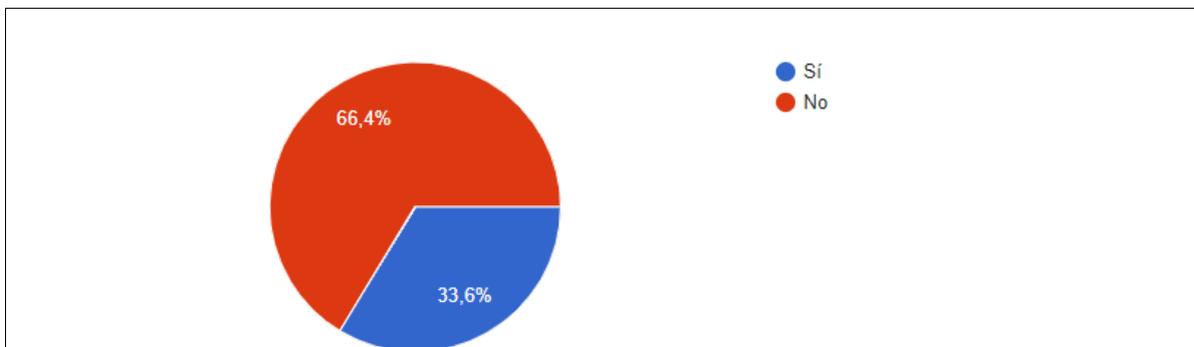
Los y las jóvenes consideran que se debería de implantar un sistema de Asesoría de información en los distintos ámbitos de la juventud, sobre temas de interés juvenil, que trata de facilitar la profundización en las distintas áreas mediante documentación especializada y publicaciones, orientada a personas jóvenes a través de asesorías e iniciativas juveniles utilizando diversos soportes. En este sentido, también son muchos los y las jóvenes que apuestan por la realización de charlas orientativas, con el objetivo de fomentar la formación juvenil, siendo este un porcentaje bastante significativo (97,1%).

Charlas y/o coloquios que le gustaría que se implantaran			
Charlas sanitarias	Charlas orientativas y formativas sobre el empleo	Charlas sobre voluntariado	Charlas sobre emprendimiento
Charlas sobre riesgos que conlleva las redes sociales	Charlas deportivas y de calidad de vida	Charlas sobre la actualidad	Charlas sobre igualdad y drogodependencia

Un gran número de nuestros/as participantes apuestan por las charlas orientativas y formativas sobre el empleo, consideran que les gustaría estar actualizados sobre las demandas, ofertas, subvenciones, ayudas, etc., relacionadas con el empleo. Por otro lado, destaca las charlas sobre la actualidad, la juventud piensa que deberían de estar más informados sobre los temas actuales que se viven en el municipio, así como las actividades que se realizan durante el año. Otras charlas que

despierta el interés de los y las jóvenes son algunas como: charlas deportivas y de calidad de vida, charlas sanitarias, charlas sobre igualdad y drogodependencia; además de las que tienen que ver con el voluntariado y el emprendimiento laboral.

¿Conoces el IAJ (Instituto Andaluz de la Juventud)?.

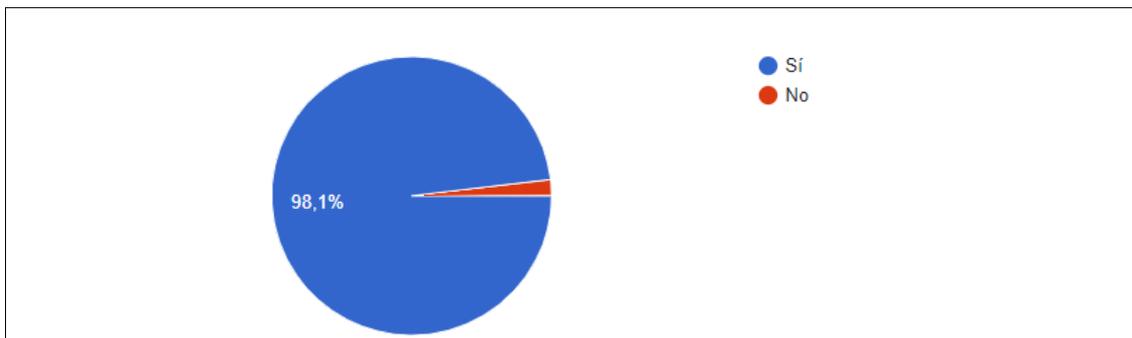


El Instituto Andaluz de la Juventud promueve la información y difusión juvenil, a través de diferentes programas y actuaciones. Coordina la Red de Centros de Información Juvenil (CIJ) y expide la Tarjeta de Corresponsales Juveniles. También organiza numerosas actividades y programas (Carné Joven, Programas Europeos, Campamentos Juveniles, etc.) y difunde toda la información de interés.

El 66,4% de los y las jóvenes de los municipios no conocen el IAJ (Instituto Andaluz de la Juventud), tan solo un pequeño porcentaje de 33,6% sí saben de su existencia. En concordancia con esto, el 92, 2% no han participado o colaborado en algunas de las actividades desarrolladas por el IAJ (Instituto Andaluz de la juventud).

Según lo que arroja estos resultados, sería conveniente potenciar la publicidad sobre este instituto, ya que es un organismo que aporta aspectos positivos para el área de juventud. A través de sus sistemas, la juventud se puede beneficiar de subvenciones, becas, descuentos, multitud de actividades etc., que lo incentivarían a implicarse más con los jóvenes, ya que este instituto dispone de toda la información que necesitan.

¿Te gustaría que se implantará un Tablón de anuncios virtual relacionados con la población juvenil?.

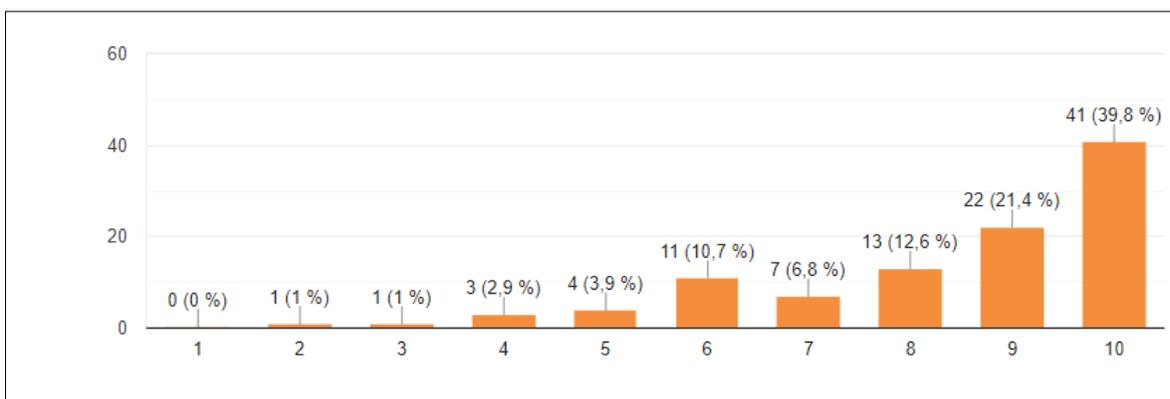


A nivel del municipio, los y las jóvenes piensan que serían beneficioso la implantación de un Tablón de anuncios virtual donde se comunicara todos los temas relacionados con la juventud, como son: empleo, cursos, actividades de diferentes ámbitos, charlas y/o coloquios, voluntariados, etc. En definitiva, actividades que potencie las relaciones sociales e interpersonales.

DEPORTE Y SALUD

Deporte

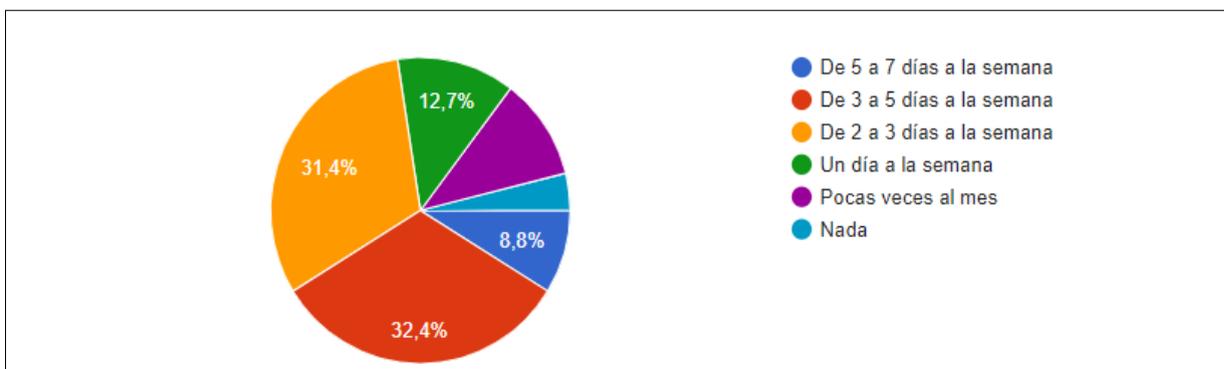
En una escala del 1 al 10. ¿Qué importancia tiene para ti el deporte?.



Los/as encuestados/as afirman que el deporte es bueno para la salud, pero la importancia que le dan varía entre personas; así, el 39,8% considera que el deporte es una de las cosas más importante para tener una buena calidad de vida. El resto de los y las jóvenes dejan en un segundo lugar su importancia, clasificándolo así con un notable. Los resultados más significativos que la encuesta arroja se pueden achacar a la nueva

tendencia del ocio digital, es decir, los y las jóvenes prefieren realizar actividades digitales, en lugar de practicar deporte al aire libre, disminuyendo así, las integraciones sociales.

¿Con qué frecuencia realizas actividades deportivas?.



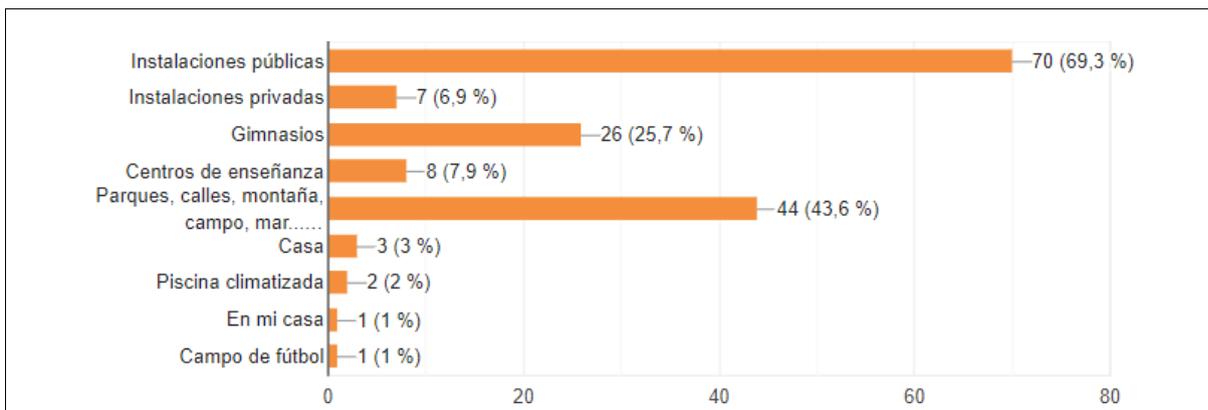
En general, los y las jóvenes se dedican con bastante frecuencia a la realización de diversas actividades deportivas, el 32,4% de los encuestados realizan deporte de 3 a 5 días a la semana; porcentaje muy igualado con los y las jóvenes que lo practican de 2 a 3 días a la semana (31,4%). El 12,7% dedican solamente un día a la semana al deporte y el 10,8% le dedican muy poco tiempo al mes. Con todo esto, algo positivo que obtenemos de esta encuesta es que casi todos los y las jóvenes le dedican varias horas a la semana a la actividad física, siendo algo positivo para la promoción a la salud.

La mayoría de los jóvenes (48,5%) practica deporte por satisfacción propia y el 21,8% realizan deporte porque considera que el deporte es bueno para la salud. También en esta encuesta se destaca que el deporte es una herramienta para estar fuerte y/o en forma, afirmado por el 17,8% de la juventud.

Por otro lado, el 76,2% de las personas, piensan que no pueden realizar más ejercicio de lo que les gustaría por falta de tiempo e incluso existe un pequeño porcentaje (18,8%) que no realiza deporte por falta de iniciativa.

En general, se puede observar que en los municipios hay bastante cultura de deporte y es realizado con bastante frecuencia, lo único que impediría la realización de actividad física sería por temas personales o falta de tiempo.

¿En qué tipo de instalaciones sueles practicar la actividad física?.



En cuanto al uso de las instalaciones deportivas, la mayoría de los jóvenes, usan lo público para la realización de la actividad física, sobre todo en las instalaciones públicas, destacando en un 69,3%. Además, los y las jóvenes también suele usar espacios naturales tales como, parques, calles, montañas, campo, mar, etc., para realizar ejercicio. También, es significativo el uso del gimnasio municipal como medio para cuidar la salud a través del deporte. Esta valoración es bastante positiva debido al uso de instalaciones deportivas de nuestro pueblo, beneficiando a los y las jóvenes, ya que no necesitarían acudir a centros privados para la realización de deporte. Con esto, potenciamos la concienciación que tiene el Ayuntamiento con el área juvenil cuando nos referimos a las actividades físicas deportivas.

La mayoría de las personas encuestadas que realizan actividad física, eligen estas instalaciones por cercanía a su hogar (49,5%). El 17,2% prefieren realizar deporte en instalaciones donde estén sus amigos/as y puedan practicar ejercicio en cooperativo. Destaca también el 15,2% de la población que lo realiza gracias a las instalaciones públicas facilitadas, ya que cumplen con los requisitos que estos/as necesitan. Un punto a favor en cuanto a las instalaciones públicas lo encontramos en su precio, ya que es bastante asequible para el público joven, incentivándolos aún más para la realización del deporte (9,1%).

Por lo que podemos concluir, que en cuanto a la valoración de las instalaciones deportivas los datos son bastantes positivos, ya que un 95% están satisfechos con dichas instalaciones. Esto promueve a que el Ayuntamiento continúe con su fomento (creación, mejora, etc.) para seguir otorgando un servicio a los y las jóvenes de cara a la promoción de su bienestar físico, mental y social.

DEPORTES MÁS PRACTICADOS		
Atletismo (18,8%)	Aerobic (10,9%)	Ciclismo (16,8%)
Body-pump (13,9%)	Correr (33,7%)	Crossfit (15,8%)
Deportes de montaña (3%)	Deportes de naturaleza (5%)	Equitación (11,9%)
Fútbol (36,6%)	Gimnasio (18,8%)	Natación (19,8%)
Pádel (37,6%)	Senderismo (9,9%)	Tenis (4%)
Yoga (3%)	Zumba (4%)	Boxeo (2%)

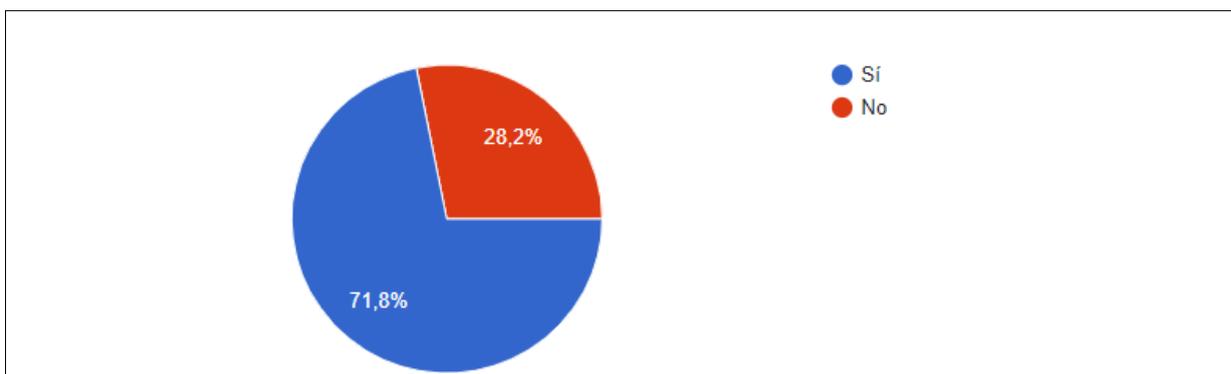
En general, el deporte en Castro del Río y Llano del Espinar es muy diverso, es decir, son muchas las disciplinas que se practican, destacando: pádel, fútbol, running y otras que no tienen tanta influencia de personas, pero si son practicadas con frecuencia como: natación, gimnasio, ciclismo, crossfit, body-pump, aerobic y equitación, entre otras. Dichos municipios, también cuenta con instalaciones donde se practican otros deportes en menor medida, estos son: senderismo, tenis, deporte de naturaleza y de montaña, zumba, yoga y boxeo.

Nuestros/as participantes han propuesto otras alternativas para potenciar otros deportes que están ausentes en el pueblo como son: patinaje, voleibol, baile, natación durante todo el año, bádminton, motocrós, artes marciales, escalada, tiro con arco y ecuestre, entre otras.

La actividad física ha ido evolucionando en la medida en que las personas pueden realizar la práctica del ejercicio estando en sus casas, a través de una serie de aplicaciones móviles deportivas (Salud Apple, Nike training, runnastic, strava, Adidas running, sportractive, Samsung health, etc.)

A modo de conclusión, destacamos el lado solidario de nuestros/as jóvenes cuando participan en carreras populares, ya que mayoritariamente, lo hacen de manera desinteresada para conseguir el bienestar de las personas que lo necesitan, por medio de la recaudación de fondos. En este aspecto, recalamos también, la solidaridad que tiene el Ayuntamiento al realizar estas actividades populares con dicho fin.

¿Has practicado algún deporte o actividad física ofrecida por el Ayuntamiento de Castro del Río?



El Ayuntamiento junto con el Patronato Municipal de Deportes realiza al año diversas actividades físicas deportivas para fomentar la participación activa juvenil. Según los encuestados, el 71,8% si participan en las actividades ofrecidas por estas instituciones, tan solo el 28,2% desconocen la existencia de estas actividades. Pese a esto, aunque la mayoría participen en las actividades ofrecidas por el Ayuntamiento, un gran número de estos (60,2%), no forman parte de la escuela deportiva de Castro del Río; prefieren desvincularse de ella y participar en estas actividades de manera individual.

Los y las jóvenes consideran que hace falta una escuela deportiva que abarque más disciplinas, como lo arrojan las encuestas. Estas personas están interesadas en escuelas deportivas de patinaje, artes marciales, bádminton, voleibol, boxeo y tiro con arco, entre otras.

Medidas y/o soluciones propuestas al Patronato Municipal de Deportes, para fomentar la participación en el deporte.

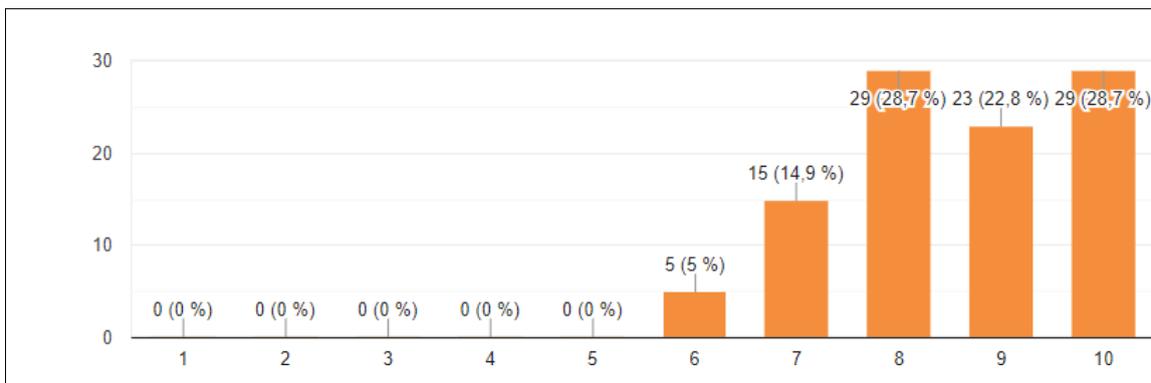


Los/as encuestados/as surgieron una serie de medidas para fomentar que haya más jóvenes que participen en el deporte, como por ejemplo: más extensión horaria de las actividades para que todas las personas puedan asistir en el tiempo convenido, así como la presencia de más monitores para poner remedio a la disminución de grupos provocados por la situación sanitaria actual (Covid-19). También, apuntan a la necesidad de que el Patronato Municipal de Deportes inserte nuevas disciplinas como las enfocadas al género femenino: natación durante todo el año, maratones, torneos, senderismo o ciclismo.

La juventud alude a la necesidad de que haya una mejor organización en cuanto a la realización de las actividades deportivas, sobre todo con el Estado Sanitario en el que nos encontramos, ya que una mejor organización se traduce en el aumento de jóvenes en la realización de deportes. Hay algunos/as participantes que insisten en que haya más información sobre las actividades que se realizan por parte del Patronato Municipal de Deportes, puesto que muchos no tienen información acerca de las actividades. Esto se solucionaría con lo mencionado anteriormente, es decir, con el uso de redes sociales y tablón de anuncios virtual donde el Ayuntamiento y dicho Patronato, informase a la población joven acerca de las actividades que se realizan.

SALUD

En una escala del 1 al 10. ¿Cómo puntuarías tu estado de salud?.

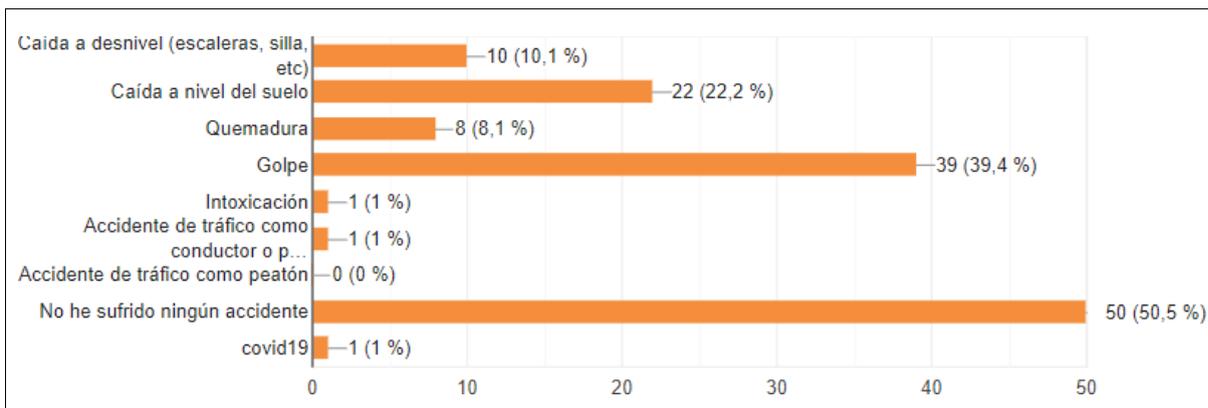


Los y las jóvenes clasifican su salud en puntuaciones bastantes positivas, así, en notables y sobresalientes con un porcentaje correspondiente a 28,7%. Con estos resultados, hemos podido observar cómo es el estado de salud de nuestros/as participantes, alegrándonos al mismo tiempo de su condición saludable.

Por otro lado, nos encontramos ante jóvenes, que son conocedores de que en su familia existe alguna que otra enfermedad hereditaria, como son: diabetes, hipertensión y poliquistosis renal bilateral. Pero también, nos encontramos ante jóvenes que han padecido o padecen algunas enfermedades y/o problemas de salud crónicos, como son: anemia, asma, alergia, diabetes, escoliosis, migraña, ansiedad, psoriasis, tiroides, hipotiroidismo, colon irritable, etc. Además, nos ha llamado la atención un pequeño porcentaje de enfermedades que algunos/as jóvenes de ambos municipios padecen (0,1%): hepatitis autoinmune, enfermedad de Osgood-schalter (enfermedad traumatológica) y la enfermedad de Willerbrand tipo 2 (trastorno hemorrágico).

A pesar de las enfermedades, tenemos que hacer hincapié en que el 63,9% de las personas pueden realizar por ellos mismos sus actividades rutinarias; pero, por otro lado, nos entristece saber que el 36,1% de los y las jóvenes que padecen estas enfermedades, se encuentran ante una limitación para poder realizar dichas actividades cotidianas.

En los últimos 12 meses. ¿Has sufrido algunos de estos accidentes?.



Por lo general, nuestros encuestados/as afortunadamente, no han sufrido ningún tipo de accidente, siendo su porcentaje de 50%. En cambio, el 39,4% de los y las jóvenes afirman haber sufrido algún tipo de golpe en los últimos 12 meses y algunos/as se han visto implicados en alguna caída ya sea a nivel del suelo o desnivel, con porcentajes del 22,2% y 10,1%, respectivamente.

Por otro lado, la mayoría de los/as encuestados/as no han tenido que reducir sus actividades diarias, en cambio algunos si han tenido que limitarlas, debido a la aparición de diversos síntomas y dolencias como son: dolor de hueso, espalda o articulaciones, problemas de nervios, depresión o dificultad para dormir, dolor menstrual, dolor de cabeza, mareos o fiebre, etc.

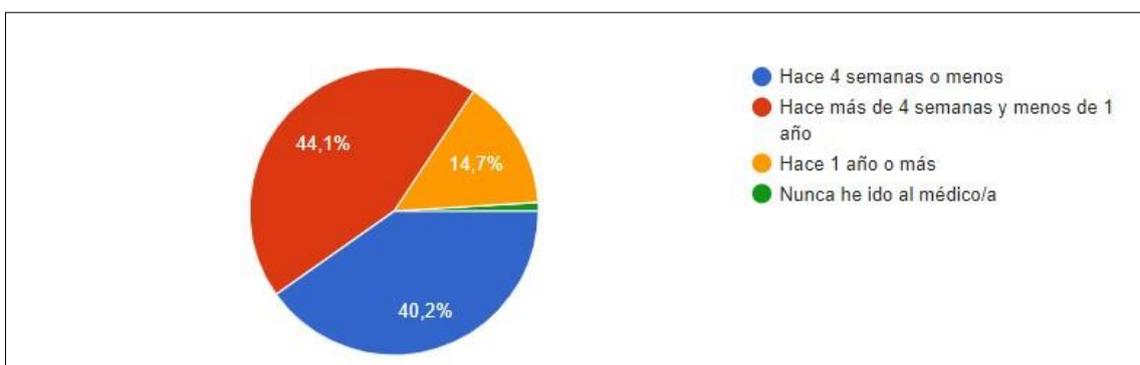
A través de estos resultados, es gran relevancia destacar el hecho de que los y las jóvenes tengan bastantes problemas de nervios, depresión o dificultad para dormir, ya que estos síntomas suelen aparecer en edades más avanzadas. Estos datos se han verificado al comprobar el elevado porcentaje de jóvenes que consumen tranquilizantes, antidepresivos o estimulantes, pastillas para dormir y relajantes, siendo su porcentaje correspondiente al 42,2%. Este valor es bastante significativo en cuanto a la sociedad en la vivimos, ya que tradicionalmente, solíamos relacionar estos medicamentos a personas adultas y con problemas de ansiedad y depresión, en definitiva, personas con trastornos y enfermedades mentales. Hoy en día, los y las jóvenes se han vistos envueltos en estos trastornos y enfermedades mentales debido a la evolución social y digital en la que vivimos.

Además, existe una gran cantidad de jóvenes que consumen medicamentos de uso general, como son los asociados con los resfriados, gripes y tos (ibuprofeno, paracetamol, enantyum, efferalgan, etc.), también hay muchos/as participantes que consumen reconstituyentes a base de complejos minerales y vitamínicos. Esto puede

ser debido a la dieta poco saludable y desequilibrada que siguen muchos jóvenes provocándoles deficiencia en diferentes nutrientes esenciales para la salud.

Con referencia a las alergias provocadas por los medicamentos, afortunadamente, nuestros jóvenes no sufren ningún tipo de hipersensibilidad ni alergia a tales fármacos. Tan solo una pequeña parte de los/as participantes tienen alguna sensibilidad. Tal vez, la mayoría de los y las jóvenes (66%) no saben que tienen alergias a diferentes medicamentos porque no se han realizado las pruebas alérgicas pertinentes, tan solo el 34% si son conscientes de la alergia a ciertas sustancias. Este porcentaje de personas (34%) son alérgicos al polen, ácaros, olivo, alergia estacional, alternaría, pino, gramíneas, humedad, pelos de mascota y frutos secos, entre otros.

¿Cuánto tiempo hace que realizaste una consulta médica?.



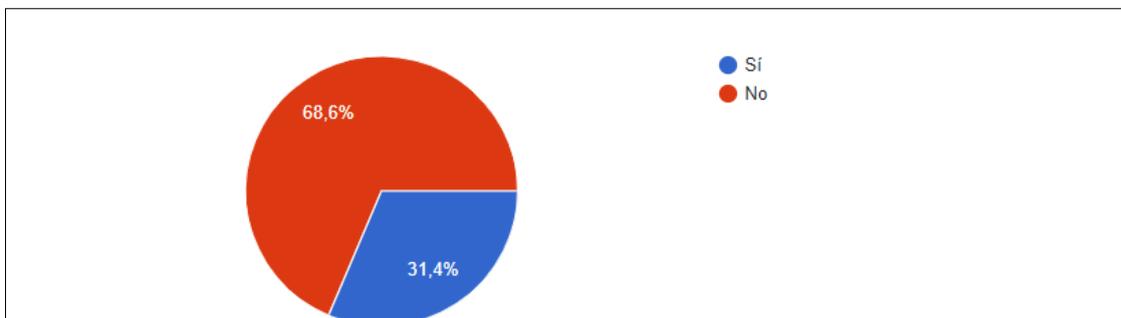
El 44,1% de los/as participantes hace más de 4 semanas y menos de 1 año que realizaron algún tipo de consulta médica, porcentaje muy igualado (40,2%) al de los/as participantes que han realizado una consulta médica en el último mes, y muy pocos jóvenes visitan esporádicamente al médico. Estos resultados son bastantes positivos ya que están muy concienciados con su salud y visitan frecuentemente al médico.

Entre las especialidades a las que los y las jóvenes acuden, destacamos el médico de cabecera como el más visitado para tratar dolencias leves, pero también hay bastantes personas que visitan otras especialidades como el ginecólogo, urólogo, fisioterapeuta, dermatólogo y traumatólogo, entre otros.

En el último mes, los/as encuestados/as han visitado al médico de cabecera para realizarse análisis, como muestra los resultados de la encuesta (67,2%). En cambio, otros participantes, han acudido a diferentes especialistas para realizarse pruebas como radiografías, ecografías, TAC, etc. Asimismo, la mayoría de la juventud se suelen realizar análisis completos con frecuencia (88,1%), este dato es bastante significativo puesto que, solemos pensar que no está tan interesados/as en su salud como las

personas mayores. Siendo algo positivo puesto que, gracias a estos chequeos se pueden prevenir múltiples enfermedades o problemas de salud.

¿Sueles vacunarte contra la gripe todos los años?.



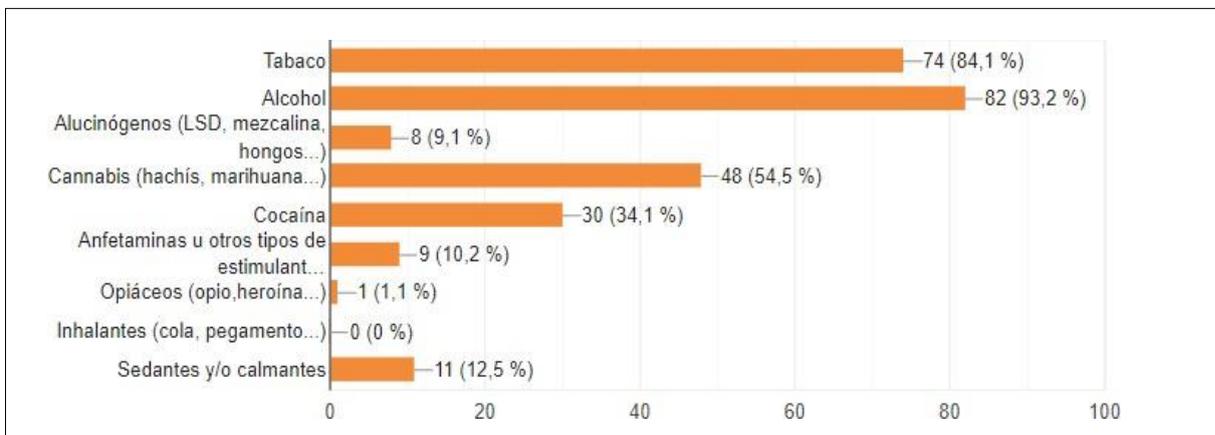
En esta encuesta realizada la mayoría de los y las jóvenes no se vacuna contra la gripe (68,6%) y los motivos para no vacunarse son variados, por ejemplo, la mayoría no conocía la recomendación de vacunarse contra esta enfermedad. En esta situación sanitaria que estamos viviendo, esto cambia debido a que los gobiernos han hecho mucha publicidad para evitar una sinergia entre los efectos de la gripe y del Covid-19. Asimismo, hay otra parte de la población (13,8%) que considera que vacunarse contra la gripe no sirve para nada y otros que son desconocedores de los lugares donde se procede a su inoculación. Un 8,6% de la población considera que vacunarse produciría efectos secundarios sobre el paciente.

Estos datos son bastante significativos, ya que se observa la cantidad de prejuicios que hay sobre la vacunación contra la gripe, debido a la falta de información por parte de las autoridades sanitarias y el descontrol de bulos que existe sobre este tema. Por ello, es muy importante que la población esté informada por fuentes fiables para incentivar la vacunación entre los y las más jóvenes.

ADICCIONES

DROGAS

A lo largo de su vida. ¿Cuál de las siguientes sustancias has consumido alguna vez?.



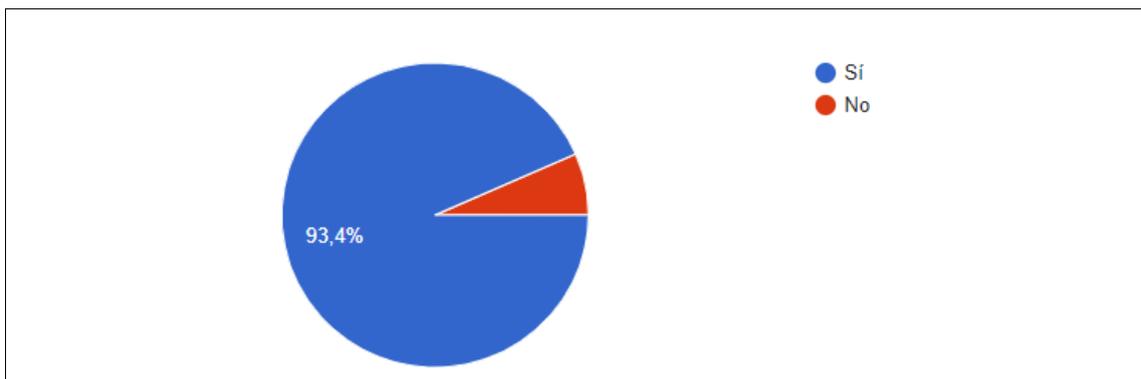
Según la encuesta realizada, la mayoría de los y las jóvenes han consumido algún tipo de sustancia a lo largo de su vida, destacando entre ellas el alcohol (93,2%), el tabaco (84,1%) y el cannabis (54,5%). Además, recalcamos el porcentaje de jóvenes que consume cocaína (34,1%), anfetaminas u otro tipo de estimulantes (10,2%) y alucinógenos (9,1%).

En cuanto a los sedantes y/o calmantes, su consumo es bastante significativo y puede ser relacionado con las encuestas anteriores, ya que existe un colectivo de jóvenes que padecen trastornos y enfermedades mentales y de ahí su uso y/o consumo.

En línea a esto, destacamos que los y las jóvenes que consumen dichas sustancias, únicamente lo hacen cuando salen de fiesta (66%), aunque positivamente, cabe destacar que el 14,9% de los jóvenes no consumen nada. Este grupo de jóvenes empezó el consumo de sustancias por diversión (64,7%), por gusto (62,4%), para alejarse de los problemas (28,2%) o simplemente por socializar, ya que sus amigos/as consumen (25,9%). También, los y las jóvenes consumieron sustancias movidos por la curiosidad que les despertaba (20%).

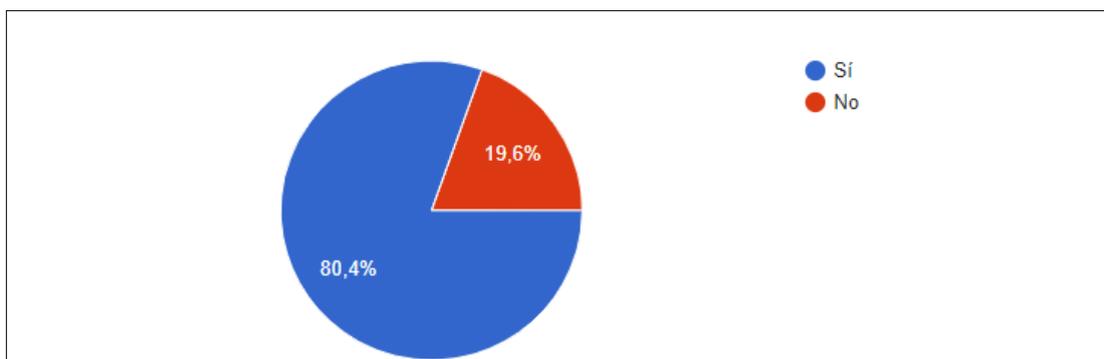
Tras haber visualizado estos datos, hacemos hincapié en que el consumo de sustancias se debe en gran medida a las relaciones e interacciones sociales que estas promueven, y de ahí el interés de los y las jóvenes por adquirirlas.

¿Has tomado alguna vez cualquier clase de bebida alcohólica?.



El 93,4% de la población joven ha consumido bebidas alcohólicas, es decir, la mayoría de la población encuestada. La edad a la que los y las jóvenes comenzaron a tomar alcohol fue principalmente a los 13 años (56,3%). Hay otro grupo de jóvenes que empezaron a tomar alcohol a edades más tardías, entre los 14-17 años (40,2%). Es sorprendente que los y las jóvenes comiencen a consumir en edades tan tempranas cuando todavía se encuentran en la primera etapa de desarrollo adolescente, tanto físico como mental. Afortunadamente, la mayoría (80,2%) no tienen dependencia al alcohol, tan solo el 19,8% de las personas encuestadas si la tienen. Por otro lado, desgraciadamente, existe una gran cantidad de jóvenes que conducen bajo los efectos del alcohol (60,4%). Este dato es bastante alarmante puesto que ponen en riesgo su vida y la de los demás. En cambio, hay otros jóvenes que destacan por su responsabilidad al no conducir bajo sus efectos (39,6%). Es necesario, concienciar a la población sobre el peligro que tiene conducir bajo los efectos del alcohol, ya que no existe la suficiente información o no les llega una buena comunicación acerca de este tema y, por tanto, no tienen toda la precaución que deberían.

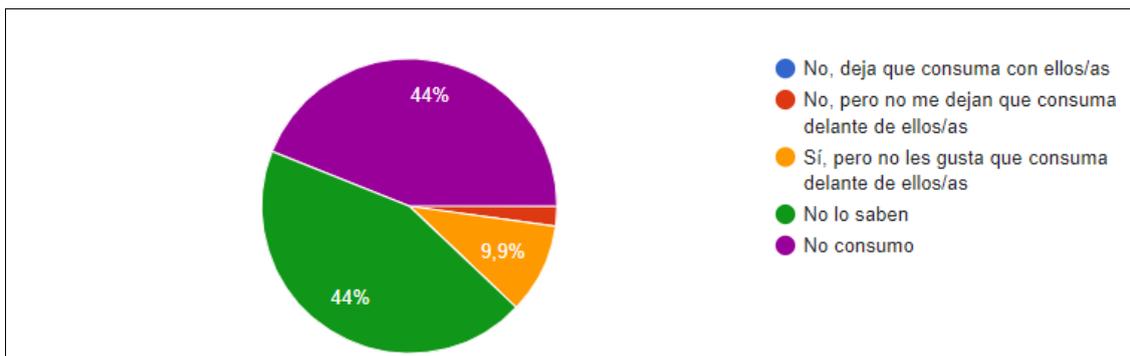
¿Has fumado alguna vez un cigarrillo u otro tipo de tabaco, aunque fuera solo una o dos caladas?.



La mayoría de los/as participantes, han fumado alguna vez un cigarrillo u otro tipo de tabaco, aunque fuera solo una o dos caladas (80,4%), tan solo el 19,6% no han probado el tabaco nunca. La edad a la que los y las jóvenes comenzaron a fumar fue principalmente a los 13 años (54,5%). Otros empezaron a fumar en edades más tardías, entre los 14-17 años (41,6%). Nos llama la atención que los y las jóvenes comiencen a fumar desde tan temprano, siendo conscientes de que es perjudicial para su salud tanto física como mental. Por ello, es necesario tener un control sobre estos jóvenes, por ejemplo prohibiendo la compra de estas sustancias a menores de 16 años. Además de concienciar a los padres y amigos/as sobre la importancia de una buena disciplina para evitar el interés por el consumo de estas sustancias tóxicas desde tan temprano.

En esta encuesta, hemos podido comprobar la frecuencia de consumo de tabaco en los y las jóvenes, destacando así que estos/as consumen todos los días tabaco, siendo su porcentaje de 49,5% y también, un porcentaje significativo de 27,5 % que no han consumido nunca tabaco. Es característico el porcentaje de jóvenes que solo fuman cuando salen de fiesta (12,1%), esto puede ser debido a la influencia de las relaciones sociales que incitan a los y las jóvenes a consumirlo. Además, existe un gran número de jóvenes que mezclan tabaco, alcohol con otras drogas (54,9%), esto lo hace la mitad de la población encuestada.

¿Tus familiares te ponen inconvenientes por consumir drogas?.

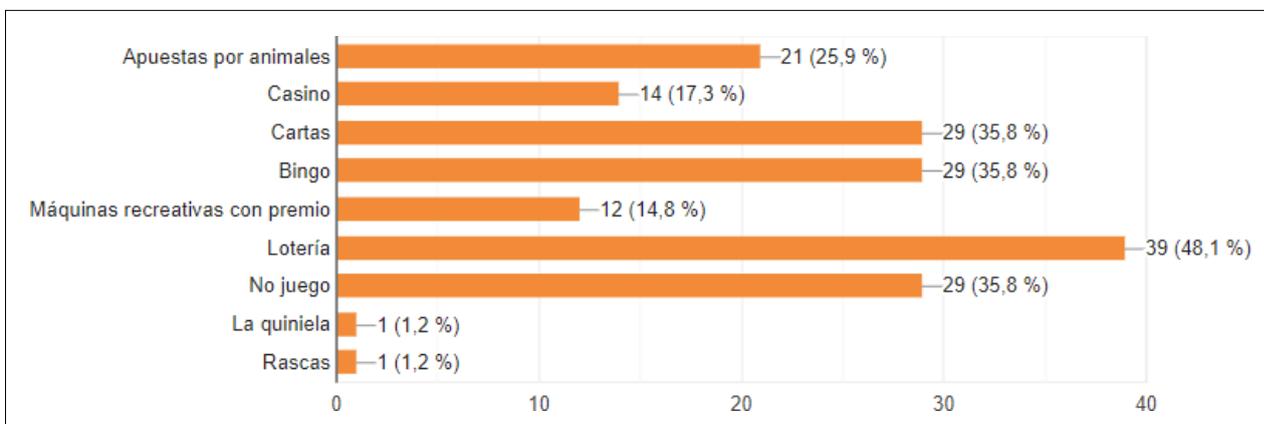


Los familiares de la mayoría de los y las jóvenes no saben que sus hijos/as consumen algún tipo de droga (44%) o si lo saben no le gustan que lo hagan delante de ellos/as (9,9%). Afortunadamente, otro gran porcentaje de la población no consume ninguna droga (44%), siendo esto un dato significativo, ya que desgraciadamente hoy en día es común su consumo, sobre todo en edades tempranas (adolescencia). Estos/as jóvenes han intentado de ciertas maneras dejar, reducir y controlar el consumo de estupefacientes, pero no han sido capaces de dejarlo (52,5%). Cuando hablamos de drogas por vía inyectada, la mayoría de los/as encuestados/as no se han inyectado nunca (91%), tan solo un pequeño porcentaje del 9% si lo han hecho alguna vez en su vida.

Tras haber observado estos resultados, se hace necesario la transmisión de una buena información sobre este tema, para concienciar a los y las jóvenes sobre el peligro que tiene el consumo de estupefacientes. En esta línea, se ha observado como la mayoría de jóvenes se han informado a través de diferentes canales, como: padres y/o familiares (67,4%), redes sociales (62%), profesores (58,7%), amigo o conocido (56,5%), páginas web (51,1%), medios de comunicación (45,7%), foros (39,1%), charlas y/o cursos sobre el tema (39,1%), profesionales sanitarios (38%), autoridades públicas (22,8%), libros y/o folletos (15,2%), personas que han tenido contacto con las drogas (9,8%) y organismos oficiales (7,6%). Del total de encuestados, un 75% estaría muy interesado en recibir información a través de personas que hayan tenido contacto con las drogas, ya que es la mejor vía para poder informar, asesorar y orientar acerca de estas. Esto puede llevarse a cabo a través de diferentes charlas, coloquios, mesas redondas, etc., donde cada persona cuente su experiencia con las drogas e intente proporcionar buenos consejos al resto de la población joven, para que tomen conciencia y eviten dicha sustancia.

JUEGOS DE AZAR

¿En qué juegos participas?.



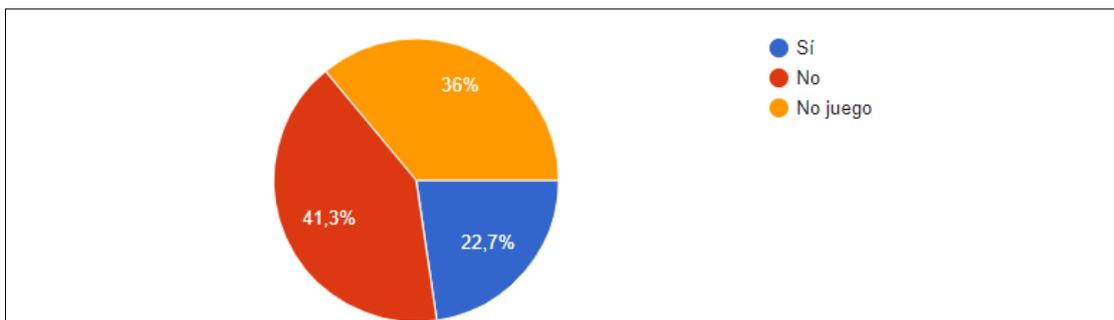
El 50% de los y las jóvenes han participado algunas veces en juegos de azar, mientras que el 44,6% nunca han sentido atracción por estos juegos. Los/as encuestados/as que participan en juegos de azar, mayoritariamente lo hace en lotería (48,1%), además de jugar a las cartas y al bingo en porcentajes similares (35,8%). Destaca también las apuestas por animales (25,9%); generalmente, estas apuestas se basan en pujar por peleas de gallos, carreras de caballos, de galgos, etc. Afortunadamente un gran número de participantes no juega a ningún juego de azar (35,8%). En menor medida, también se apuesta en juegos como el casino, máquinas recreativas con premio, quinielas y rascas.

Se resalta la frecuencia con la que los y las jóvenes apuestan por juegos de azar, así un 30% de los/as encuestados/as lo hacen al menos una vez por semana y el 27,5% juegan dos veces al mes. En línea con lo anterior, afortunadamente, el 36,6% de la población nunca ha aportado en juegos de azar.

En relación con el tema económico, cabe destacar que el 36,7% de los/as participantes han apostado más dinero del que inicialmente tenían pensado gastar y el resto de personas han limitado su dotación económica diaria al juego o simplemente no han jugado. Por ello, el 27,3% de los/as encuestados/as piensan que deberían reducir su conducta de juego ya que se excede en su previsión de gastos.

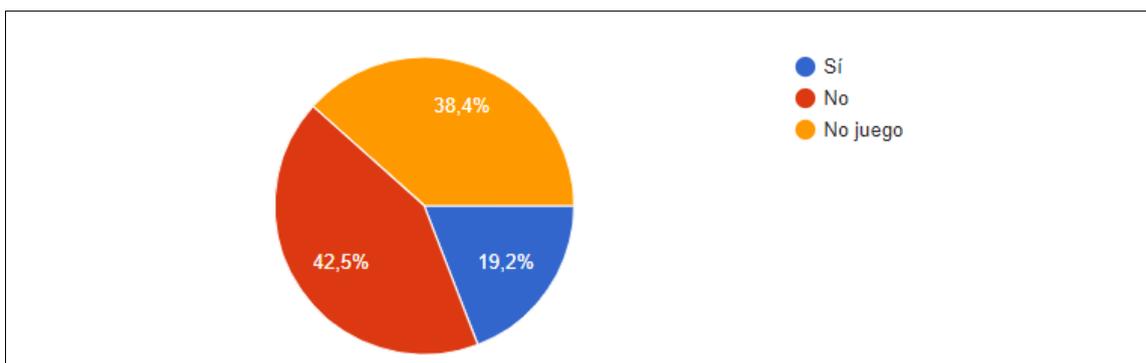
Las personas que participan a juegos de azar no ven afectada su relación con familiares o amigos/as (54,7%), ni tampoco necesitan jugar para impresionar a sus amigos/as (61,3%), es decir solo lo hacen por satisfacción propia.

¿Sientes arrepentimiento, culpa o ira después de jugar?.



Es destacable como el 22,7% de la población joven si experimentan algunos sentimientos de arrepentimiento, culpa o ira después de jugar, en cambio otros no sufren arrepentimiento después de participar en juegos de azar y perder lo invertido (41,3%). Por ello, algunas personas vuelven a estos juegos después de perder, pensando en recuperar el dinero (38,7%). En cambio, el 24% de los y las jóvenes que pierden no vuelven a repetir en juegos de azar. Hay algunos participantes que vuelven a jugar incluso tras haber perdido todo el dinero (21,6%), pero afortunadamente, la mayoría no lo hacen o nunca los han probado.

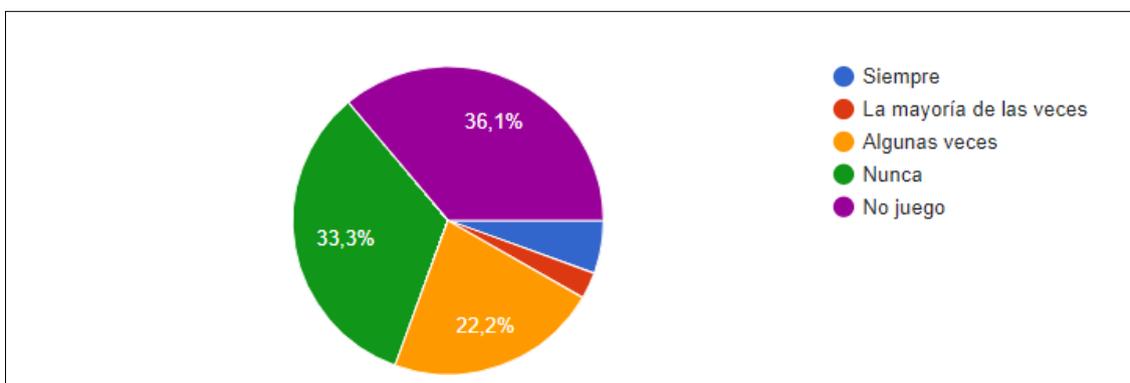
¿Has tenido o tienes problemas con el juego como por ejemplo alguna pelea familiar, problemas en el trabajo, problemas económicos o del sueño?.



En general, a nuestros/as encuestados/as no les repercuten los juegos de azar con las relaciones familiares, en cambio a un 19,2% si le afectan en alguna u otra medida. Además, incluso pueden llegar a mentir para esconder la magnitud de su relación con el juego (20,5%). Aunque este porcentaje es menor no deja de ser significativo y preocupante, ya que el hecho de ocultar su actividad en el juego podría perjudicarle a la persona en sí, puesto que, con la participación abusiva se podría llegar

a tener un problema de adicción llamado ludopatía, y esto daña no solamente a la persona, sino también a su entorno familiar. Por otro lado, el 20,3% de los y las jóvenes juegan para llenar el vacío proveniente de la pérdida de una persona, para escapar de los problemas y/o para aliviar la tensión, depresión o aburrimiento. Muchas personas acuden a estos tipos juegos para escapar de los problemas sociales y/o familiares que tienen en sus vidas, utilizándolo como la vía fácil de escape. Afortunadamente, los y las jóvenes que participan (56,9%) hacen uso de su propio dinero sin tener que derrochar el dinero de sus familias, aunque existe una pequeña porción de los/as encuestados/as (9,7%) que han llegado a gastar el dinero de sus familias para poder seguir jugando.

¿Has intentado dejar de jugar, pero no has sido capaz?.

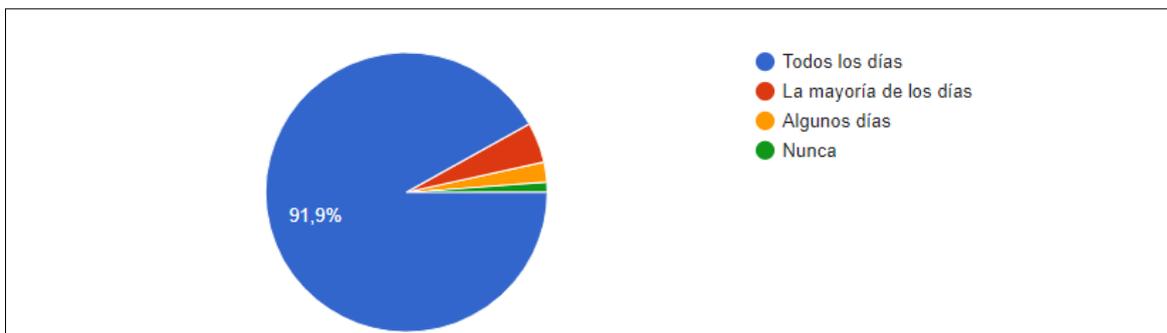


La mayoría de los y las jóvenes (33,3%) han podido controlar la necesidad de jugar sin volver a reincidir, puesto que son capaces de llegar hasta su límite sin tener la necesidad de volver hacerlo, en cambio destaca un pequeño porcentaje (22,2%) que algunas veces han intentado dejar de jugar, pero no han sido capaces, debido a una adicción inconsciente de la persona. En el extremo, encontramos a personas que han intentado dejarlo siempre, pero no son capaces de lograrlo (5,6%).

Nuestros/as participantes consideran oportuno que la mejor manera para reducir la incidencia del juego es a través de medios de información y orientación, sobre todo informar a los y las jóvenes en edades tempranas como es la adolescencia, también se puede reducir la incidencia acudiendo a programas de terapia con el objetivo de ayudara las personas en este tipo de adicción, para evitar que participen en estos juegos. En última instancia, los y las jóvenes abogan por la necesidad de una ley que prohíba los juegos de azar, ya que puede llegar hacer tan enfermizos y atenta contra la salud pública, física y mental de las personas.

INTERNET

¿Con qué frecuencia utilizas internet que no sea por estudio o trabajo?.



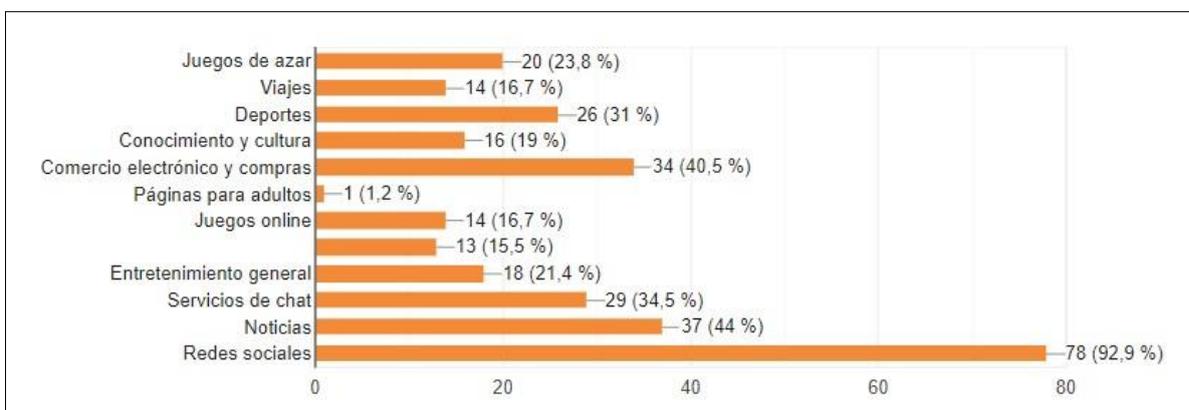
Con respecto a esta encuesta, es bastante destacable la cantidad de personas que utilizan internet todos los días sin usarlo para estudiar o trabajar (91,9%). Es característico, la gran cantidad de tiempo que se invierte para este fin, los y las jóvenes lo utilizan por más de 6 horas siendo su porcentaje de 46,4%. También hay una gran mayoría de jóvenes, que invierte en internet entre 4 a 6 horas y no son por motivos laborales o de estudio (28,6%). Existen pocos jóvenes que hagan uso de internet menos de 2 horas (7,1%). Con estos datos podemos comprobar la importancia que tiene el internet en nuestras vidas y su uso está tan extendido que es impensable que un joven pase un día sin internet.

Asimismo, la mayoría de los y las jóvenes confiesan que están conectados más tiempo de lo que inicialmente pensaban (95,2%) ya sea la mayoría de las veces o siempre. Esto podría deberse a la necesidad que tienen en conectarse a internet para no pensar en sus problemas; y se enfada si alguien les interrumpe en su momento de conexión. Nos encontramos con un pequeño porcentaje de jóvenes que incluso dejan de lado sus relaciones sociales para pasar más tiempo conectados.

Nos llama la atención el porcentaje significativo de jóvenes a los que les afectan el uso de internet en su rendimiento académico o laboral (47,6%). Estamos creando una sociedad muy digitalizada, donde prima el uso abusivo de internet en edades tempranas, dejando a un lado su trayectoria académica que le podría repercutir negativamente de cara al futuro.

Los y las jóvenes no son conscientes del problema que le pueden generar el uso abusivo de internet, ya que hoy en día, vivimos en una sociedad generalizada donde las tecnologías están a la orden del día y se usa para todo lo cotidiano, impidiendo al joven diferenciar entre lo necesario y lo abusivo. Incluso existen jóvenes que han intentado dejar de conectarse a internet y no lo han logrado (42,7%). Por todo ello, se debería limitar el uso de internet a menores de 16 años, ya que se encuentran en una edad bastante complicada y les podrían influir negativamente en su futuro.

¿Qué tipo de páginas visitas?.

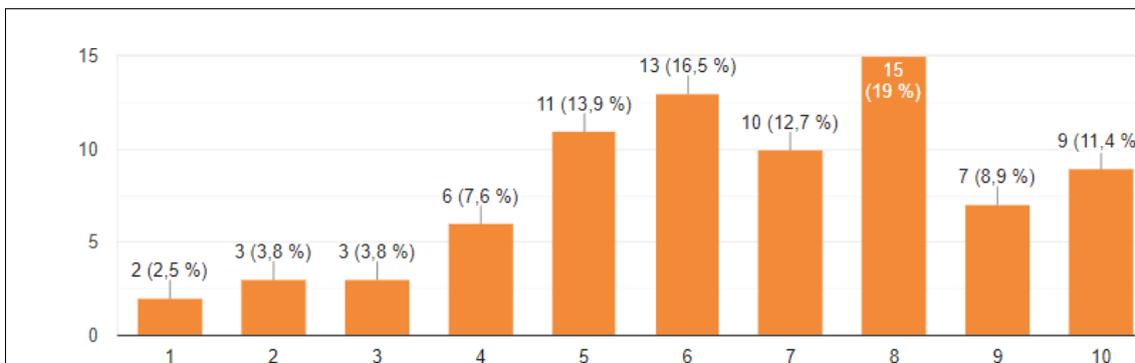


La mayoría de los y las jóvenes se decantan por el uso de las redes sociales siendo su porcentaje bastante elevado (92,9%). También hacen uso de internet para consultar diferentes diarios y periódicos (44%), para realizar compras online (40,5%), servicios de chat (34,5%), visualización de competiciones deportivas (31%), etc. Destaca también, el uso que le dan a internet para participar en juegos de azar, siendo un porcentaje significativo de 23,8%.

Es muy característico el abuso de internet para realizar compras online y participar en juegos; esto debería de ser controlado por los adultos ya que puede generar un grave problema, tanto económico como familiar, como hemos apuntado anteriormente.

COMPRAS

En una escala del 1 a 10. ¿Qué importancia tiene para ti las compras?.



En general, la población juvenil de Castro del Río y Llano del Espinar no le tienen mucho apego a las compras, puntuándolas con una media de notable. Esta encuesta es un poco subjetiva porque depende del factor edad y sexo, ya que los adolescentes se preocupan por su aspecto más que las personas en edades más avanzadas.

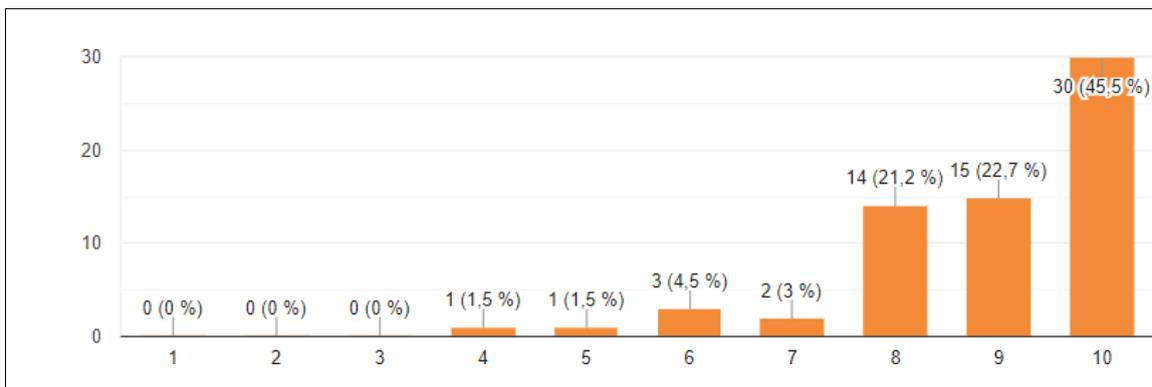
Aunque nos llama la atención como los y las jóvenes de los municipios, a menudo, sienten la necesidad de ir de compras aún sin ser necesario (53,3%). Incluso compran para mejorar su estado de ánimo (45,9%), es decir comprar les satisface de manera personal. Aunque hay muchos jóvenes que compran, la mayoría no lo hacen para evadirse de los problemas personales y sociales tales como frustraciones o decepciones (68,5%). En cambio, hay otros jóvenes que el hecho de comprar les sirve como vía de escape a los problemas (31,5%).

Por lo común, comprar no genera ningún tipo de problema con las relaciones personales, sociales, de pareja, etc.; por el contrario, si hay jóvenes a los que el comprar y el gastar les ha perjudicado en sus relaciones personales (21,1%). Estas personas desarrollan un problema con comprar compulsivamente, en general, han sentido o sienten culpa, vergüenza o remordimiento después de comprar (20%). Y a su vez, el 18,3% han intentado reducir su conducta compulsiva de comprar, pero no han sido capaces. Tanto es así, que incluso, llegan a esconder u ocultar las compras realizadas para evitar una discusión familiar (16,7%).

Esto puede llegar a provocar en las personas un trastorno psicológico denominado oniomanía (comprar compulsivamente), por el cual una persona es incapaz de controlar sus tendencias e impulsos que le llevan a comprar.

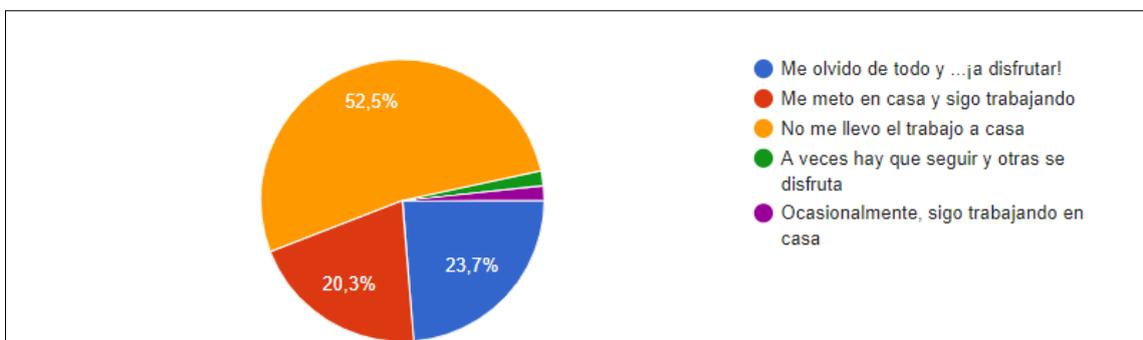
TRABAJO

En una escala del 1 a 10. ¿Qué importancia tiene para ti el trabajo?.



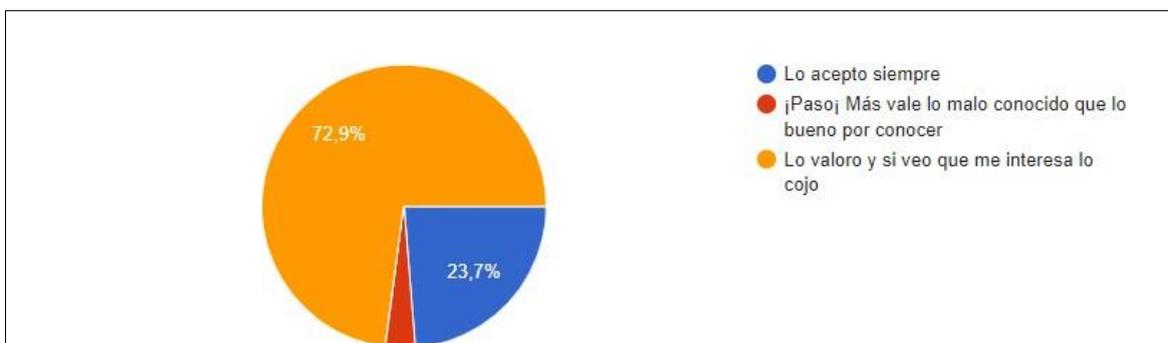
Para el 45,5% de los y las jóvenes encuestados/as, el trabajo es primordial ya que lo han calificado con una nota de sobresaliente, es decir, para ellos/as es lo más importante.

Cuando salgo de trabajar...



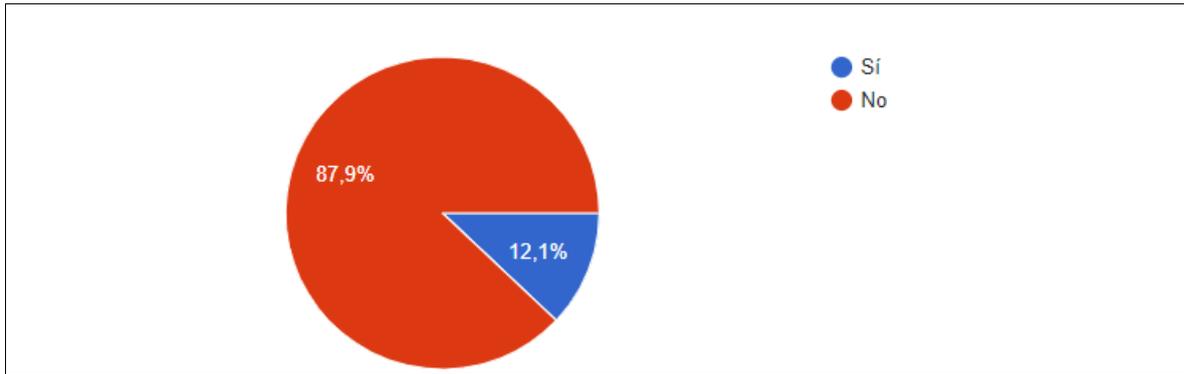
El 76,2% de los y las jóvenes cuando terminan su jornada laboral se olvidan del trabajo hasta el día siguiente, en cambio, el 20,3% de los/as participantes continúan en casa trabajando. La mayoría de los y las jóvenes dedican al trabajo 8 horas al día (56,7%) y un gran porcentaje de jóvenes (33,3%) que dedican 6 horas. Ellos/as saben cuándo entran al trabajo, pero no cuando salen, debido a que pueden surgir problemas o complicaciones de última hora, que les obliguen a seguir con la jornada laboral (46,7%), e incluso hay jóvenes que no tienen un horario establecido a cumplir, ya que depende del día trabajarían en un horario u otro, en unas condiciones o en otras (28,3%).

Cuando me proponen un trabajo nuevo que sé que me va a suponer un esfuerzo importante...



Ante la elección de un nuevo trabajo, los/as participantes valoran si les merecen la pena y si es así lo eligen (72,9%). En cambio, un pequeño porcentaje (23,7%) aceptan siempre el trabajo sin ser valorado previamente. Esto dependerá de la predisposición de la persona ante ese nuevo trabajo y sus ganas de adquirir nuevas experiencias. Además, el 68,3% de los y las jóvenes a veces se llevan las lecturas-informes a su hogar para seguir trabajando e incluso un 8,3% siempre se lleva el trabajo a casa. Por otro lado, existe una pequeña parte de la población joven (23,3%) que no realiza ningún trabajo fuera de su jornada laboral. En línea a esto, el 68,3% de los y las jóvenes encuestados/as reciben llamadas telefónicas relacionadas con el trabajo cuando están fuera de su horario; por el contrario, el 31,7% de los/as participantes no cogen el teléfono si se trata de temas laborales. Cuando se trata de recibir un correo electrónico el fin de semana, el 60,3% responde solo si es urgente; el 19% de los y las jóvenes no pueden evitar responder y estar atentos/as continuamente al correo electrónico y el 20,7% desconecta del trabajo y no responde ningún correo hasta el lunes. Aunque los y las jóvenes estén pendientes del trabajo, llamadas, correos, etc., en su agenda telefónica no solo hay contactos del trabajo, sino que la mayoría de sus contactos son amigos y/o familiares (82,8%). Pero el 17,2 % de los/as participantes tienen entre sus contactos más gente del trabajo que amigos/as. En base a sus relaciones sociales, la mayoría de los/as participantes (76,7%) no tratan temas laborales cuando salen con amigos/as, suelen tratar temas relacionados con sus hobbies, deporte, cultura, etc. En cambio, el 23,3% no dejan de hablar de trabajo cuando mantiene una conversación con su entorno social, nunca se desprenden del ámbito laboral.

¿Las vacaciones te resultan interminables a partir de la primera semana?.

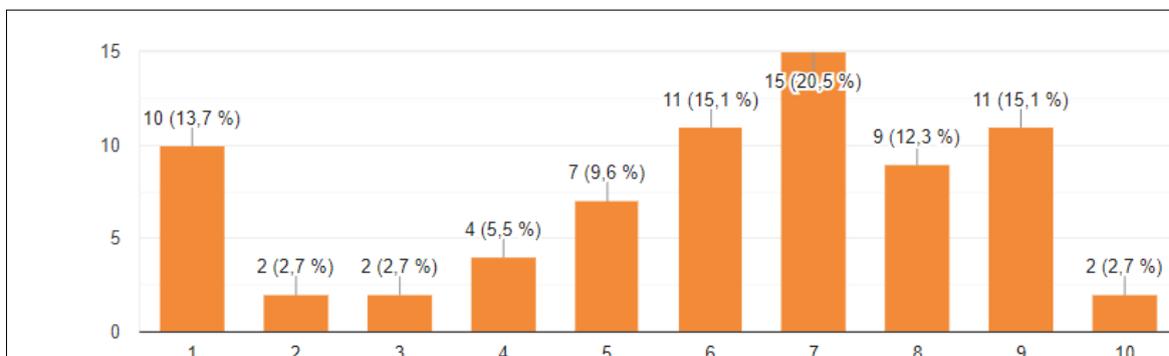


Cuando nos referimos a las vacaciones del trabajo, el 87,9% de los y las jóvenes desconectan inmediatamente del trabajo y solo se centra en disfrutar de los días de descanso. Sin embargo, el 12,1%, estas vacaciones les resultan interminables a partir de la primera semana, debido a que no terminan de desconectar del trabajo y están preocupados/as continuamente por los problemas que puedan surgir, incluso llegan a terminar antes las vacaciones.

Debido a la gran cantidad de horas que trabajan, el 49,2% de los/as encuestados/as no tienen tiempo para su ocio y/o diversión. Tan solo el 50,8% pueden compaginar su trabajo con su tiempo libre, ya que disponen de horas suficientes para poder realizar diversas actividades sociales, físicas, culturales, etc. Según esto, el 35% sienten que el trabajo les requiere continuamente, y esto puede provocar en la persona adicción hacia el trabajo, impidiéndole que desarrollen una vida más allá de lo estrictamente laboral.

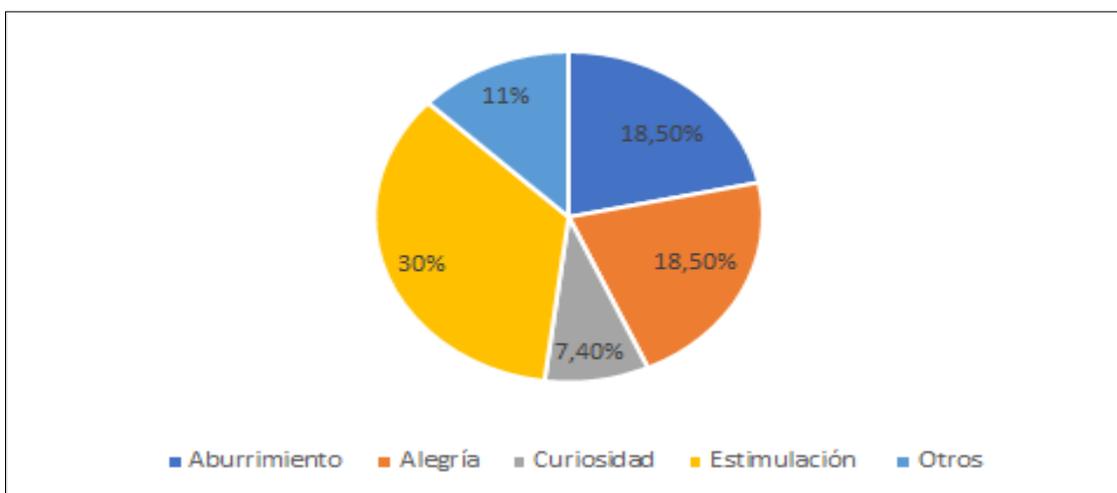
PORNOGRAFÍA Y SEXO

En una escala del 1 al 10. ¿Qué importancia tiene para ti la pornografía y el sexo?.



Vivimos en una sociedad donde la pornografía y el sexo son dos temas bastantes tabú, por ello, hemos realizado esta encuesta para ver la importancia que tienen para los y las jóvenes. Resaltando así, el interés que genera la pornografía y el sexo, calificándolos con un notable (32,8%). La mayoría de los/as encuestados/as (68%) han visitado páginas de sexo alguna vez en su vida; y con respecto a este porcentaje, el 29% de los y las jóvenes las visitan habitualmente. El 71% restante han visitado páginas pornográficas, pero solo una vez por curiosidad y no han vuelto a repetir. Generalmente, la edad a la que comenzaron a visitar estos tipos de páginas fue entre los 14 y 17, destacando los 16 como la edad en la que más interés se genera. Como podemos observar, los y las jóvenes que más visitan estas páginas, son adolescentes, es decir, época en la que suelen explorar otros ámbitos y aumentan sus relaciones sociales.

¿Qué emociones te llevan a ver páginas de sexo? (ansiedad, ira, aburrimiento, tristeza, alegría...).

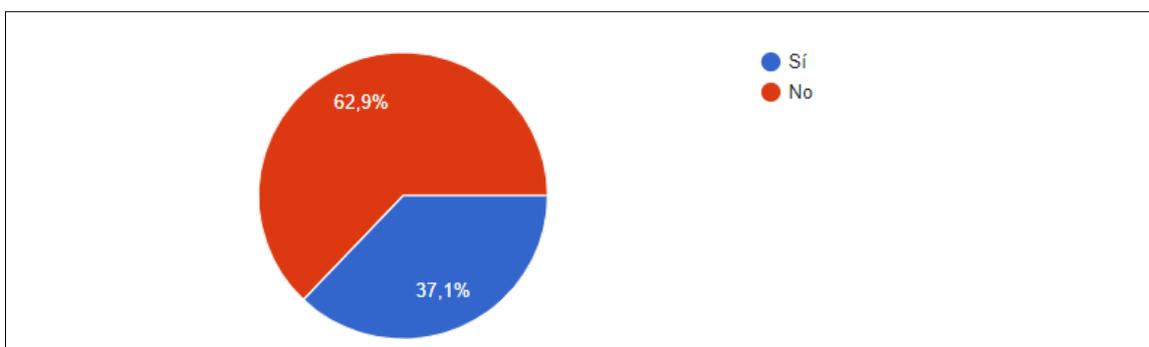


Las emociones que llevan a los y las jóvenes a visitar este tipo de páginas son por estimulación (gusto, placer, etc.), (30%), alegría (18,50%), aburrimiento (18,50%) y por curiosidad (7,40%). Algunos jóvenes (11%) destacan otras emociones como son ira o antiestrés. Es decir, son diversas las emociones que los/as llevan a insertarse en el mundo pornográfico. También, las emociones que les provoca visitar estas páginas dependerán del momento en el que se encuentre cada individuo. Incluso, un pequeño porcentaje de 9,5% se han quedado despiertos casi toda la noche para visualizar contenidos pornográficos.

Cuando se les preguntan a los y las jóvenes si han aprendido algo con la visualización de estas páginas, su respuesta es negativa incluso reconocen que es un mundo machista donde las mujeres están sometidas por un hombre. Son conscientes

de que las escenas son falsas y no refleja lo cotidiano, es decir, un 74,2% afirma que no son reales, tan solo el 25,8% llegan a creer que esas escenas pueden trasponerse a la vida real y sería posible vivirlo con otra persona. También, afirman que la pareja con la que se mantiene relaciones sexuales no le gustaría vivir lo que se refleja en estas películas (82,3%), puesto que no se sentirían cómodos/as, pero un 17,7% llegan a pensar que su pareja disfrutaría imitando las relaciones que aparecen en las escenas. En línea a esto, los y las jóvenes son conscientes de que las personas que aparecen en la escena solo son actores, por lo que son conscientes de la falta de amor entre las personas que protagonizan el acto (95,3%).

¿Has participado en un chat de contenido sexual?



El 62,9% de los y las jóvenes no han participado en un chat de contenido sexual, pero es característico que el 37,1% si lo hayan hecho. Esto suele empezar como un juego en edades tempranas (adolescencia) por diversión o gusto. Pero hay que tener cuidado con estos tipos de páginas ya que pueden usar tus datos para difundirlos, por ello, se recomiendan solo para personas mayores de edad con una madurez suficiente para controlar lo que se habla.

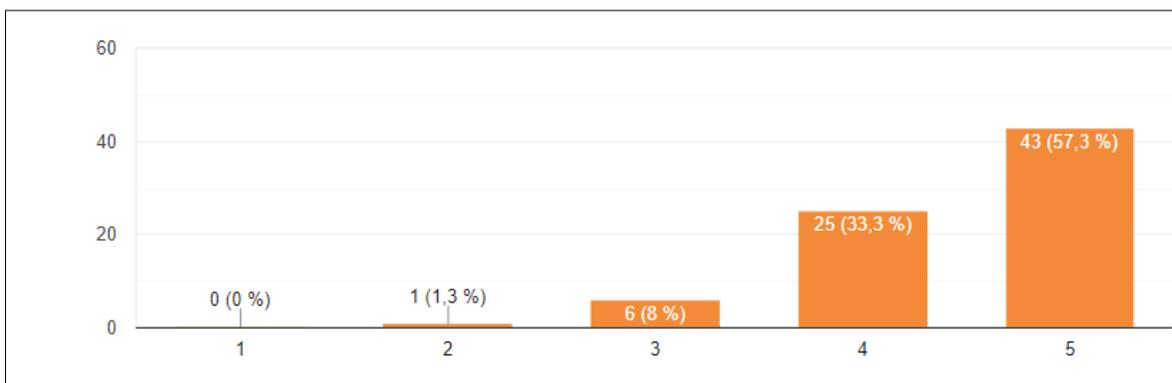
En general, los/as encuestados/as no consideran que el porno pueda influir en sus relaciones sexuales (88,7%), tan solo un pequeño porcentaje de jóvenes piensan que el hecho de ver pornografía les repercute en su vida sexual (11,3%), ya que lo que se viven en las escenas están muy distorsionado y muy lejos de la realidad.

Tras ver estos datos, creemos que sería necesario realizar un taller de sexualidad para informar y orientar a los y las jóvenes acerca de las conductas sexuales. En este taller, se tratarían temas como, por ejemplo, la importancia de utilizar métodos anticonceptivos, ya que en general, se piensa que este tema solo les concierne a los hombres porque se les ha delegado esta responsabilidad; también se informarían a los y las jóvenes sobre las enfermedades de transmisión sexual y la forma de protección para evitar contraerla. Además, sería interesante realizar un taller

para las familias con el objetivo de aprender habilidades sociales para tratar de la mejor manera estos temas con sus hijos/as; y hacer hincapié en la necesidad de controlar lo que hacen cuando visitan o navegan por internet, siendo esto primordial para que el/la hijo/a evite la adicción a la pornografía.

COMIDA

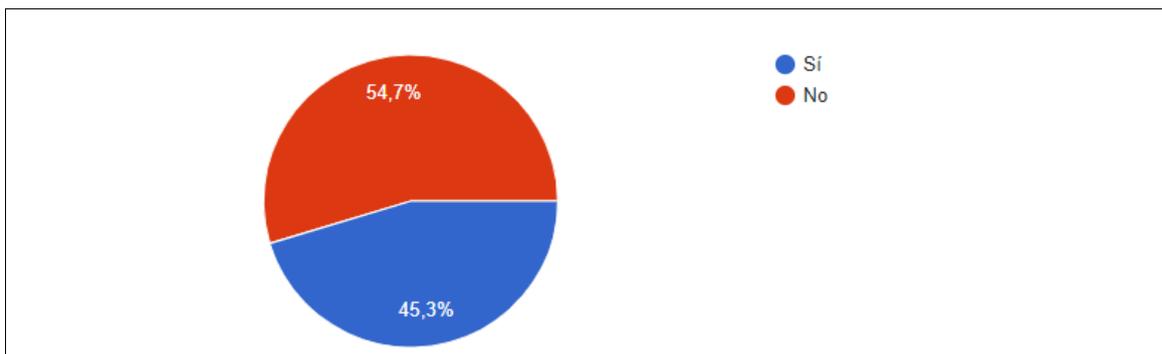
En una escala del 1 al 5. ¿Qué importancia tiene para ti la comida?.



Más de la mitad de los y las jóvenes (57,3%) consideran que comer es una de las cosas más importantes que hay que realizar para poder vivir. Además, es una de las acciones más satisfactorias que el humano puede experimentar. La mayoría de los y las jóvenes (86,8%) consideran que comer les hace sentir bien, siendo un deleite para ellos/as. El 62,7% de los/as participantes no están preocupados/as por su peso, frente al 37,3% que si les preocupan, debido a la gran cantidad de alimento que ingieren al día. Esto puede provocar una enfermedad al individuo denominada obesidad, ya que la cantidad de calorías que ingiere es superior a las que su cuerpo necesita. Afectando al ser humano de tal manera que incluso pueden desarrollar otras enfermedades derivadas de la obesidad (diabetes, hipertensión, asma, etc.).

Según el informe “Prevalencia de sobrepeso, obesidad y obesidad abdominal en población española entre 3 y 24 años” publicado recientemente en la Revista Española de Cardiología, se estima que el sobrepeso en la población entre 3 a 24 años alcanzará el 34,1%, lo que indica un aumento del 10% respecto a hace 15 años.

¿Piensas que normalmente pierdes el control de la cantidad de comida que ingieres?.



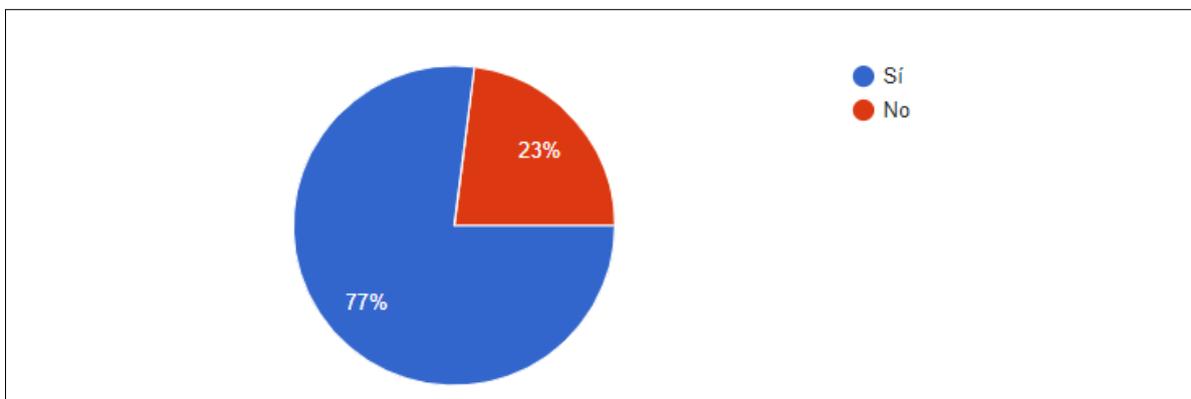
Cuando nos referimos al control de la cantidad de comida que los y las jóvenes ingieren, los datos se encuentran bastantes igualados, es decir, casi la mitad de los/as encuestados/as pierden el control cuando empiezan a comer. Es por esto, por lo que el 36,5% nota sensación de ardor en el estómago tras haber comido demasiado, pero el 63,5% no tienen problemas después de haberse dado un atracón. Tanto es así, que no tienen límites y terminan comiéndose una bolsa de patatas fritas cuando su intención era comer solo unas pocas, esto le ocurre al 62,7% de los/as encuestados/as. Además, la mitad de los y las jóvenes (56,6%) continúan comiendo ciertos alimentos, aunque son conscientes de que ya no tienen más hambre. Reconociendo al mismo tiempo, que hay unos alimentos más difíciles de dejar que otros (81,1%), a los que se pueden volver adictos.

En general, la adicción a la comida no genera problemas a la hora de establecer relaciones sociales, así lo ha afirmado un 78,9% de los/as encuestados/as, aunque existen un pequeño porcentaje (21,1%) que si le suponen problemas con sus amistades. Un 31,1% de los/as encuestados/as no realizan las actividades que antes disfrutaban por temor a comer en exceso, es decir, le da miedo salir al cine con los/as amigos/as, ir a restaurantes de comida rápida, etc. Estas mismas personas han llegado a sentir síntomas físicos de abstinencia, como agitación o ansiedad, cuando han parado de tomar ciertos alimentos; debido a la adicción creada por comida basura, refrescos azucarados, chucherías, etc.

Esto supone un trastorno debido al deseo incontrolable de ingerir alimentos con altos contenidos de grasas y azúcares, generando un problema de salud y un desequilibrio del metabolismo que provoca el sobrepeso y, por ende, algunas enfermedades como hipertensión, diabetes, colesterol, etc.

DEPENDENCIA EMOCIONAL

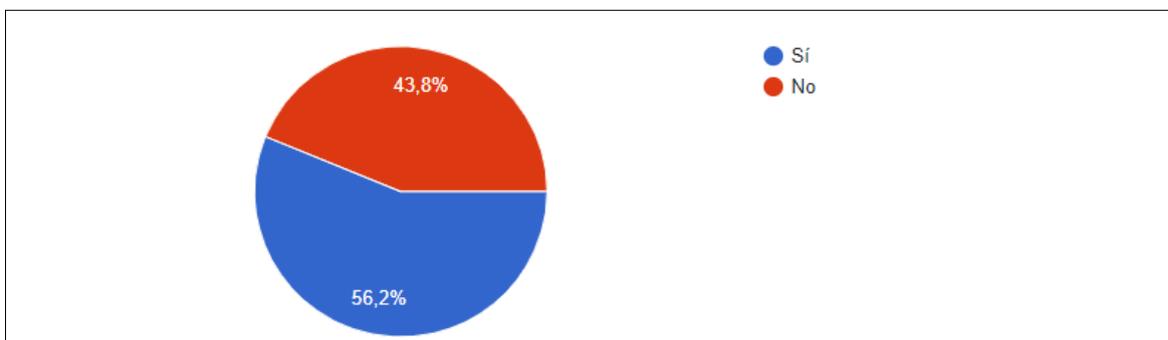
¿Sientes miedo a la soledad, rechazo o abandono?.



La eremofobia es un tipo de miedo caracterizado por el temor frecuente y desproporcionado a encontrarse en soledad. Las personas que padecen este trastorno suelen ver su vida bastante condicionada ya que, debido a su inseguridad, baja autoestima, etc., sienten pánico a la soledad.

El 77% de los/as encuestados/as sienten miedo a la soledad, rechazo o abandono. Más de la mitad de la población juvenil les da pánico la idea de quedarse solo o ser rechazado/a. Tan solo el 23% de los y las jóvenes no sufren dependencia emocional. A raíz de esto, muchos jóvenes (76%) piensan que si cometen errores dejarán de ser queridos, porque los juzgan por sus actos y no por su manera de ser, son jóvenes muy influenciables y por ello, realizan acciones con el fin de satisfacer a la otra persona.

¿No puedes evitar controlar a tu pareja y obsesionarte con él o ella?.



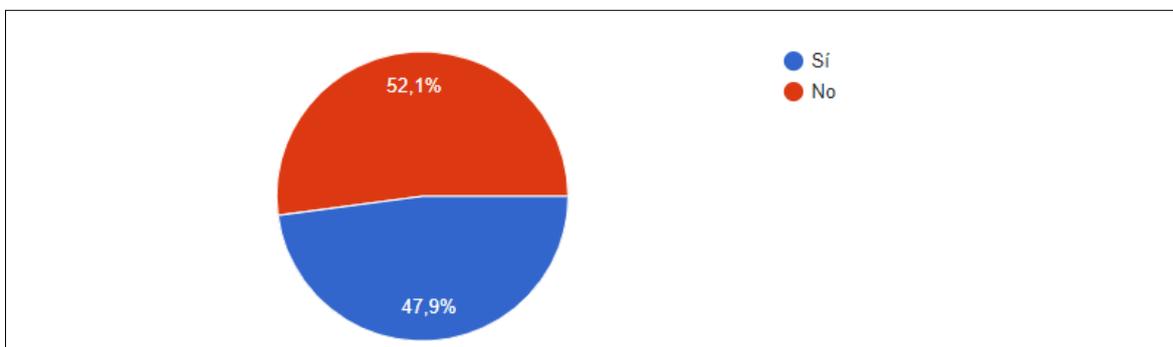
En cuanto a las relaciones emocionales, destacamos como el 56,2% de los/as encuestados/as afirman controlar a su pareja y estar obsesionados con él o ella. El porcentaje tan elevado nos llama la atención puesto que empiezan desde edades muy

tempranas a tener estos sentimientos. También destaca que el 47,3% de los y las jóvenes afirman enamorarse y perder el interés hacia otras cosas, solo se centran en su relación sentimental. Más de la mitad de nuestros/as jóvenes (54,2%) les resulta muy difícil mantener una relación equilibrada y no dependiente, puesto que son personas muy posesivas y consideran que su pareja solo puede tener contacto con él o ella.

Nos llama la atención que la mitad de los/as participantes (49,3%) no sean capaces de disfrutar de los momentos de soledad y siempre tengan que tener a otra persona al lado para sentirse plenos; es decir, este mismo porcentaje de personas, sienten que la felicidad depende de su pareja, por lo que no ven más allá de la relación. Es característico como el 47,3% de los/as encuestados/as están obsesionados/as con tener pareja y si no la tienen se sienten frustrados/as. Tanto es así, que un gran porcentaje (75%), siente inseguridades cuando están en pareja, llegando a la necesidad de pasar a un segundo plano cuando se mantiene una relación. El 73,6% de los y las jóvenes les cuesta establecer límites firmes cuando les hacen daño, es decir, como tienen tanto miedo a sentirse solos/as, son capaces de perdonarlo todo y consentirles.

En línea a esto, el 52,1% de los/as encuestados/as necesitan pasar todo el tiempo junto a su pareja y les cuesta separarse de él o ella porque la distancia implicaría menos atención, por lo tanto, consideran que se desenamorarían de ellos/as. El hecho de pensar en el futuro de sus relaciones les agobia porque les da miedo que se acabe (63%). Incluso, llegan a valorar tanto a su pareja que se infravalora pensando en que es una suerte estar con esa persona, porque no se la merecen (64%).

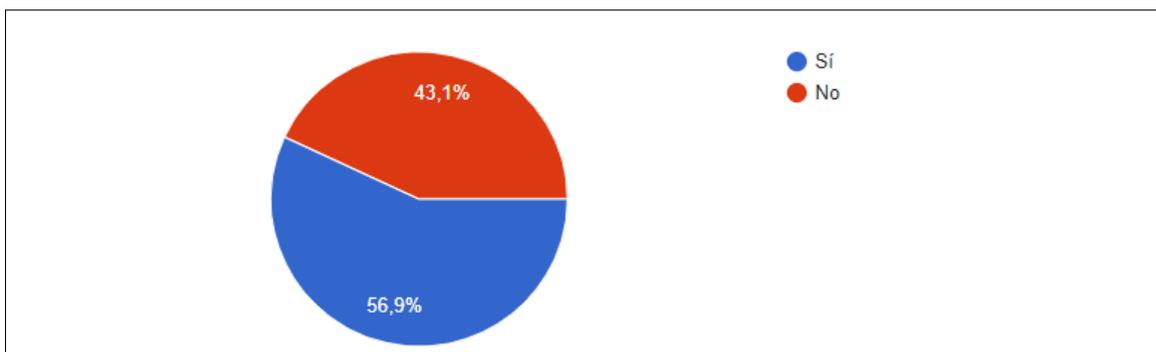
Cuándo haces planes con otras personas pudiendo estar con tu pareja, ¿sientes que estás perdiendo el tiempo y te aburres?.



El 47,9% consideran que cuando salen con sus amigos en vez de estar con su pareja, se sienten incómodos incluso piensan que están perdiendo el tiempo porque para ellos/as lo más importante es estar con su novio/a, y es con la única persona con

la que pueden disfrutar. Frente al 52,1% que piensan que pueden pasar un buen rato con los/as amigos/as sin necesidad de estar siempre en pareja. En las relaciones de los y las jóvenes encuestados/as predominan aquellas en las que un miembro esconde sus sentimientos negativos por miedo a disgustar al otro (62,5%), sin embargo, hay un 37,5% de los/as participantes que si tienen plena confianza con su pareja y no les da miedo a expresar sus sentimientos ya sean positivos o negativos.

¿Crees que sería útil la ayuda de un profesional para encontrarte mejor?

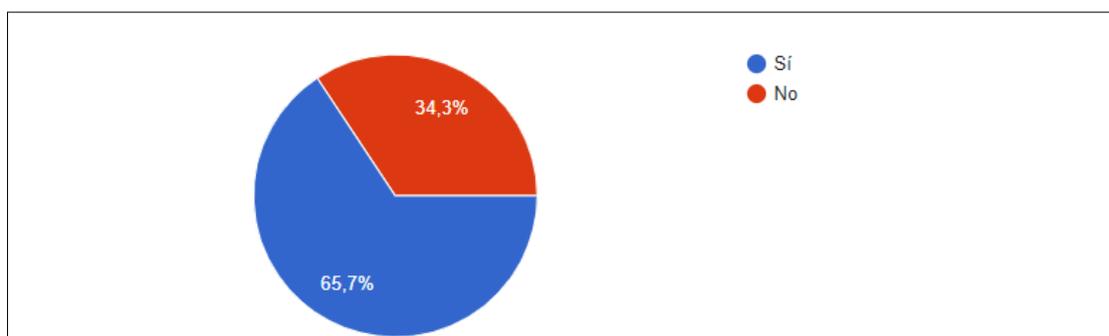


Es característico como los y las jóvenes de los municipios son posesivos/as y celosos/as hacia su pareja (57,7%) fruto de sus inseguridades, baja autoestima, etc. Por ello, el 56,9% consideran que sería útil la ayuda de un profesional para tratar sus inseguridades y con ello, el sentimiento de posesión, ya que esto puede generar una fuerte dependencia emocional que los podrían llegar a obsesionar tanto y convertirse en un trastorno o enfermedad. La mayoría de los/as encuestados/as no buscan ayuda profesional porque no quieren que su entorno social se entere de lo que les ocurre (40,4%), y otros/as en cambio les gustaría tener ayuda pero no cuentan con los medios económicos suficientes (19,3%). El 31,6% simplemente consideran que no les hace falta la ayuda de profesionales ya que piensan que los celos y la posesión es algo normal entre parejas, y estos sentimientos son una señal positiva en la pareja, es decir, si no sienten celos piensan que no quieren a su pareja.

Por todo esto, es necesario concienciar a la población juvenil que los sentimientos de posesión son negativos y si esto ocurre, lo primordial, es acudir a un especialista para evitar que esto se convierta en un trastorno.

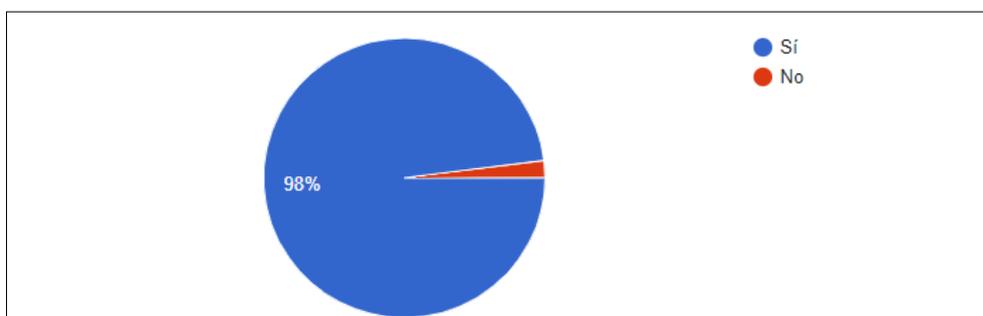
JÓVENES, EMPLEO Y VIVIENDA

¿Actualmente te encuentras desempleado/a?



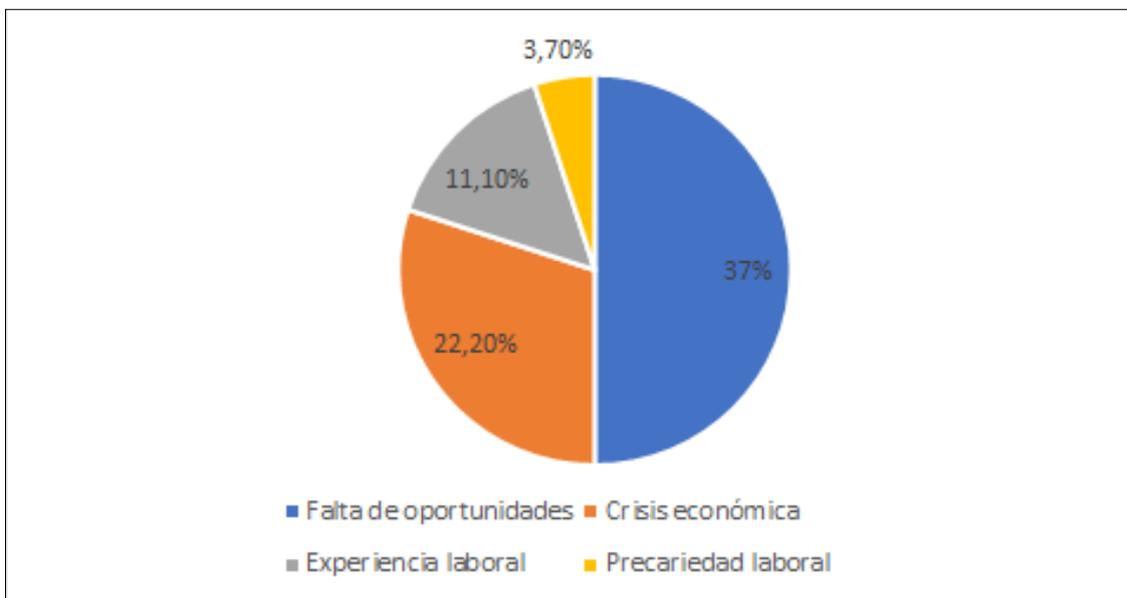
El 65,7% de la población juvenil se encuentran en situación de desempleo, tan solo, el 34,3% están en el mercado laboral. Esto es debido a que los y las jóvenes tienen diversas dificultades para poder obtener un empleo (83,7%). Tanto es así, que las empresas ofertan muy pocos puestos de trabajo para la gran demanda de jóvenes cualificados que existen.

¿Crees que la crisis económica está afectando a los y las jóvenes con mayor dureza que a otros colectivos?



El colectivo de población más afectado por la crisis económica son los y las jóvenes con un 98%, es decir, son muy pocos/as afortunados/as que consideran que la crisis económica no afecta a la población juvenil (2%). Debido a esta, los/as encuestados/as se han visto perjudicados a la hora de encontrar empleo, ya que son muy precarios y pocos remunerados, e incluso, la mayoría de las empresas, buscan a personas con gran experiencia quitando así la oportunidad de los y las jóvenes que quieran aprender y formarse.

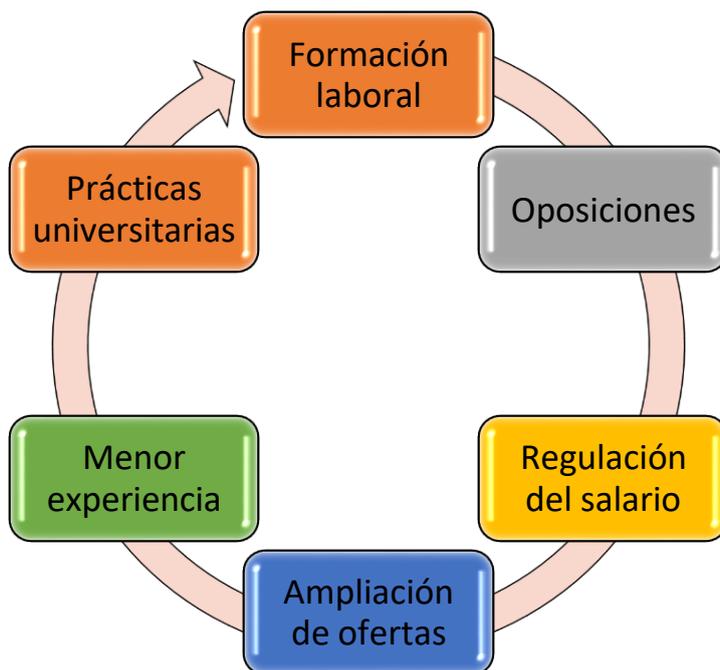
Causas de desempleo juvenil.



La población juvenil afirma que las causas del desempleo en jóvenes son múltiples, destacando entre ellas, la falta de oportunidades laborales (37%); los/as encuestados/as consideran que éstos/as tienen menos ocasiones de encontrar trabajo que la población más adulta. La crisis económica también supone una gran desventaja a la hora de encontrar empleo (22,2%). Otro factor que influye en el desempleo juvenil se debe a la exigencia de experiencia que requieren las empresas para poder contratar a un joven, por ello tienen muchas dificultades para poder acceder al empleo, y por esto nunca podrán tener nunca esa experiencia requerida. Además, en el comienzo de su andadura en el mercado laboral, los y las jóvenes cuentan con empleos precarios y de corta duración.

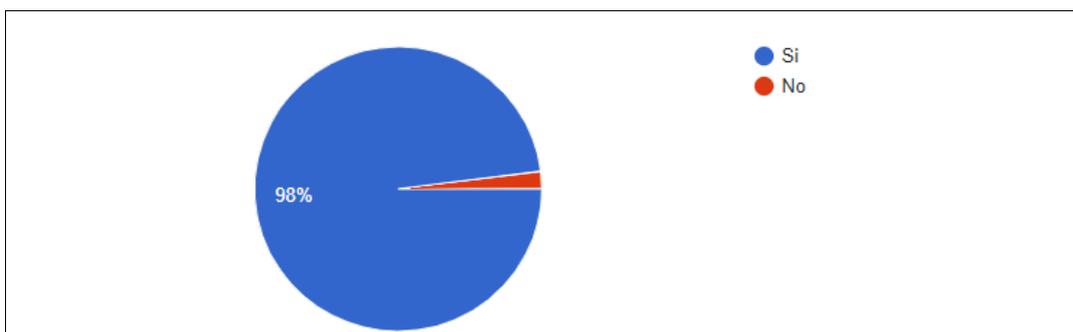
En relación con lo anterior, el 94,9% de los y las jóvenes encuestados/as coinciden en que la experiencia solicitada por las empresas se convierte en un obstáculo para que éstos/as puedan acceder a un empleo.

¿Cómo crees que las administraciones públicas pueden mejorar la situación laboral de los y las jóvenes? ¿Y el sector privado?.



La población joven tiene algunas ideas de cómo mejorar la situación laboral de las administraciones públicas y privadas, así, ellos/as apuestan por diferentes ideas como: mayor formación laboral dentro de las empresas y que las administraciones públicas apoyen dicha formación, mayor abanico de oposiciones en el órgano público para dar empleo al mayor número de jóvenes que se examinan, mejorar el salario de los y las jóvenes que trabajan tanto en el sector público como privado, mejorando al mismo tiempo sus condiciones de trabajo. También, los y las jóvenes reclaman una mayor oferta de puestos de trabajos donde se les valore su formación académica y que no exijan tanta experiencia para que así todos/as puedan tener las mismas oportunidades y, por último, hacen hincapié en la necesidad de que las universidades ofrezcan la oportunidad de realizar prácticas curriculares, ya que esto sirve como primera toma de contacto entre el/la joven y el mundo laboral.

Si el Ayuntamiento planteara actividades para fomentar el empleo juvenil ¿participarías?.



El 98% de los/as encuestados/as consideran que es oportuno la creación de actividades para fomentar el empleo juvenil por parte de la administración pública (Ayuntamiento) y en las que estos/as participarían.

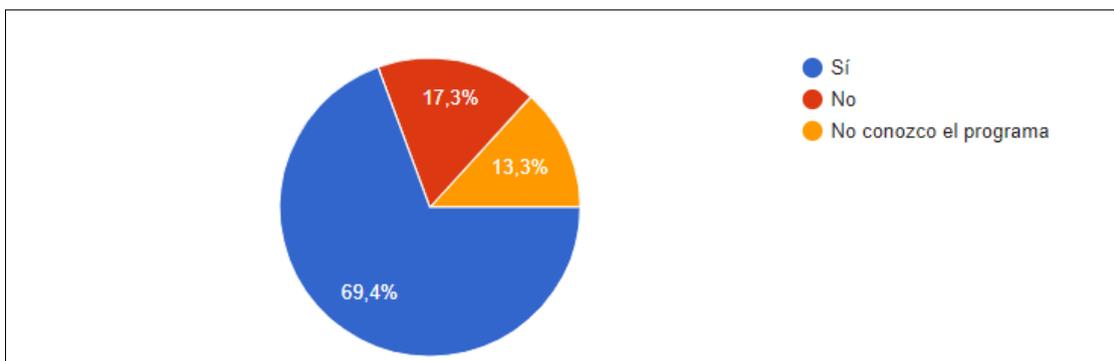
¿Qué tipo de actividades e iniciativas le propondrías al Ayuntamiento para mejorar la situación laboral de los y las jóvenes? (talleres, programas, espacios, coloquios, etc.).



Los y las jóvenes han señalado una serie de actividades e iniciativas para mejorar la situación laboral de los y las jóvenes de los municipios, entre ellas destacan: talleres de oficio y escuela taller, cursos de formación en la que los y las jóvenes puedan formarse y desarrollar un oficio, talleres de idiomas, ya que hoy en día, las empresas buscan a personas cualificadas que tengan un manejo y fluidez de diferentes idiomas; programas de inclusión social, con el objetivo de dar respuesta a las personas y grupos sociales en situación de exclusión o en riesgo de exclusión, desde los servicios sociales de atención primaria y así facilitar una formación social, educativa, profesional y ocupacional a las personas en esta situación, promoviendo el acceso a programas de

inserción social y laboral. Por último, han hecho hincapié en los talleres de avances tecnológicos, puesto que las personas mayores de los municipios no entienden las nuevas tecnologías y esto supone un retraso para ellos/as, porque no podrían aceptar diferentes contratos laborales ni podrían desempeñar de manera eficaz su trabajo.

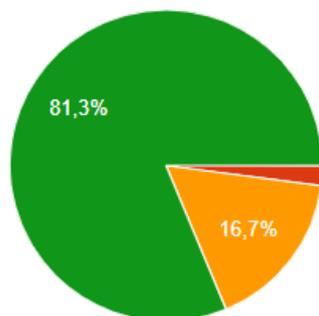
¿Consideras que el programa “Garantía Juvenil” puede ser de utilidad para que los y las jóvenes puedan acceder a un empleo?.



El programa “Garantía Juvenil” es una iniciativa europea que pretende facilitar el acceso de los y las jóvenes al mercado de trabajo. El 69,4% conocen este programa como medio para recibir ofertas de empleo, educación o formación y piensan que es de gran interés conocerlo como primera toma de contacto con el mercado laboral, mientras que el 17,3% de los/as encuestados/as que conocen este tipo de programa, consideran que no es de gran utilidad. Tan solo un 13,3% no conoce el sistema de Garantía Juvenil.

Por otro lado, el programa de Formación Profesional para el Empleo de Andalucía pretende impulsar y extender entre las empresas y los/as trabajadores/as una formación que contribuya a la mejora de la competitividad y de la productividad; este programa no es conocido por los y las jóvenes (55%). El 25% de los/as encuestados/as que conocen este tipo de programa, consideran que no se adecúa a sus necesidades, tan solo el 13% que lo conoce piensan que se adapta a lo que ellos/as requieren.

¿Crees que existen suficientes oportunidades para los y las jóvenes que estarían dispuestos/as a autoemplearse y emprender?

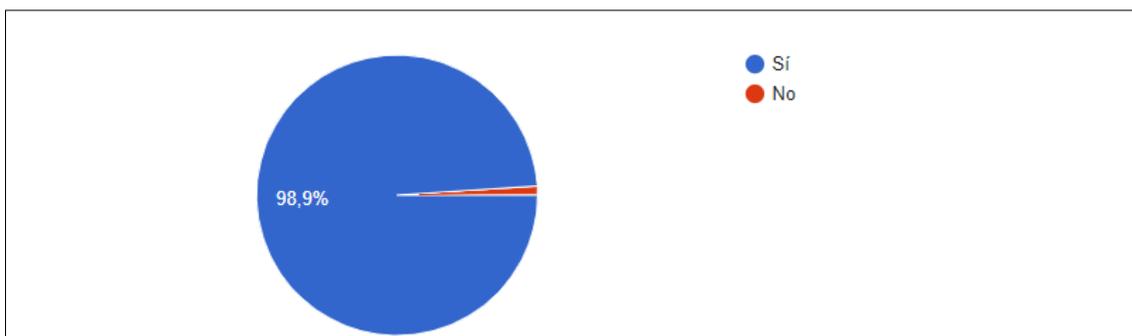


- Sí, los jóvenes tenemos talento, creatividad e ideas suficientes para nuestros proyectos.
- Hay muchas oportunidades, pero no disponemos de los medios para aprovecharlas.
- Casi no hay oportunidades para los jóvenes que quieren emprender porque la situación económica no es buena.
- No hay oportunidades para los jóvenes. Solo podemos intentar trabajar para otros

Un gran porcentaje de los/as encuestados/as piensan que no hay oportunidades para la juventud, solamente podrían trabajar para otras personas o empresas (81,3%). También consideran que la situación económica les imposibilita la oportunidad de emprender (16,7%), es decir, de autoemplearse y poder construir su propio negocio. En este apartado, ninguno de los y las jóvenes piensan que haya posibilidades para ellos, aunque tengan talento, creatividad e ideas suficientes para crear nuevos proyectos.

Los y las jóvenes piensan que hay una serie de carencias a la hora de ser emprendedores/as, ya que existe un gran desconocimiento de lo que implica emprender y esto hace desistir a muchos jóvenes de esta idea (77%), también, los y las jóvenes no disponen de la formación suficiente para ser autónomos (72%). Piensan que se requieren muchos conocimientos de tecnología para las que no están suficientemente preparados/as (61%). Y, por último, los/las emprendedores/as no están lo suficientemente considerados y valorados socialmente, ni creen estar preparados/as en habilidades como la comunicación, negociación, etc. (50%).

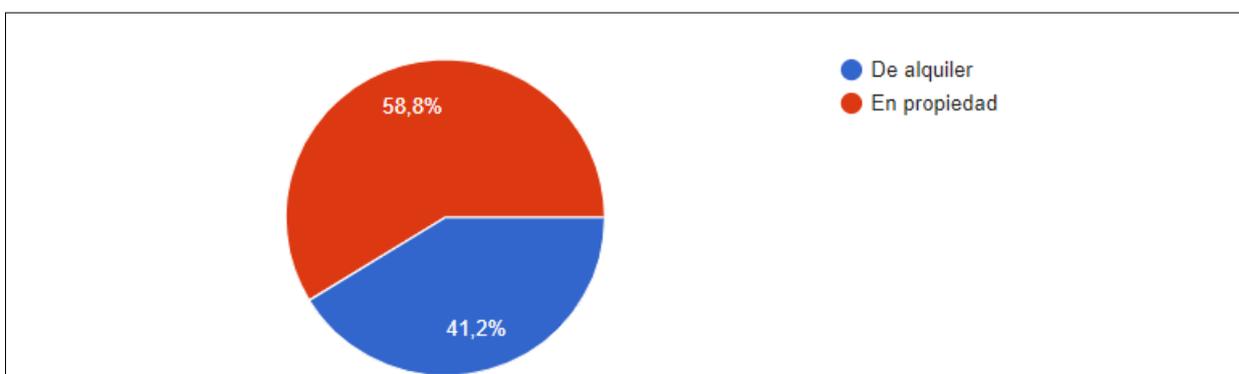
¿Consideras que el desempleo juvenil es el principal problema para que los y las jóvenes no puedan acceder a una vivienda?.



Casi la totalidad de los y las jóvenes consideran que el desempleo juvenil es un gran problema para que puedan acceder a una vivienda (98,9%), puesto que, si no se tienen una estabilidad económica suficiente, no podrán obtener un hogar propio. Por este motivo, los y las jóvenes tardan mucho tiempo en emanciparse ya que suelen salir al mercado laboral en edades adultas (30 años en adelante).

Existen diferentes motivos por los cuales los y las jóvenes tienen dificultad de acceso a la compra de una vivienda, entre ellos destacan: la precariedad laboral y bajos sueldos que impiden adquirir una vivienda (60,2%), así como los precios excesivos (21,4%); por lo tanto, esto lleva a los y las jóvenes a no tener la responsabilidad de emanciparse (18,4%).

¿La vivienda en la que vive es?



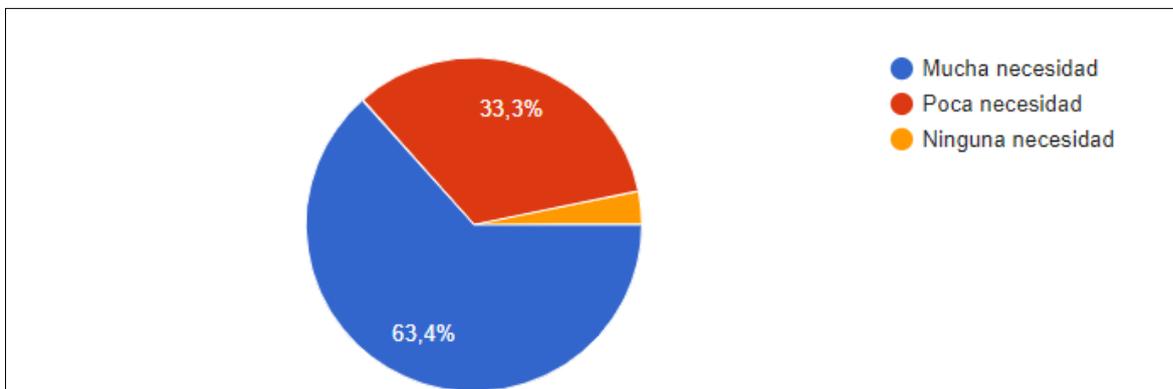
Según la encuesta realizada, la mayoría de los y las jóvenes conviven con sus padres y hermanos/as (78,5%) frente al 21,5% que viven con su pareja. La mayoría de las viviendas donde los y las jóvenes viven son en propiedad (58,8%) y el 41,2% de los/as encuestados/as viven de alquiler.

A la hora de emanciparse, la mayoría de los y las jóvenes quieren abandonar el hogar e independizarse (59,4%), en cambio el 40,6% consideran que todavía no están preparados/as o no quieren dejar su entorno familiar ya sea por motivos económicos o afectivos. Esto se relaciona con lo anteriormente descrito, es decir, con la precariedad laboral y precios excesivos de viviendas. Cuando logran emanciparse y adquirir una vivienda propia, las personas se encuentran en edad adulta y la planificación familiar se hace más compleja.

Los y las jóvenes consideran que la tasa de emancipación entre los 18 y 30 años es baja debido a la precariedad laboral (35,8%) y pocas políticas de emancipación dirigidas a la juventud (35,8%). Además, el 20% de los/as encuestados/as piensan que la tasa de emancipación es tan baja debido a la dificultad para acceder a una vivienda,

y tan solo el 8,4% estiman que esto es causado por la poca predisposición del joven a abandonar la vivienda familiar.

¿Qué grado de necesidad tienes para acceder a una primera vivienda?.



Actualmente, nos encontramos ante una sociedad con diversas dificultades para poder acceder a una primera vivienda. Los y las jóvenes cuando pueden comprar una casa se encuentran en edad adulta debido a las dificultades anteriormente descritas. El 63,4% de los/as encuestados/as tienen mucha necesidad para acceder a una primera vivienda y así poder emanciparse. En cambio, el 36,5% no tienen esa necesidad de adquirir una vivienda puesto que se encuentran o bien en edades muy tempranas y no piensan en emanciparse e irse del hogar familiar o económicamente se encuentran estables y no tienen una necesidad muy acusada.

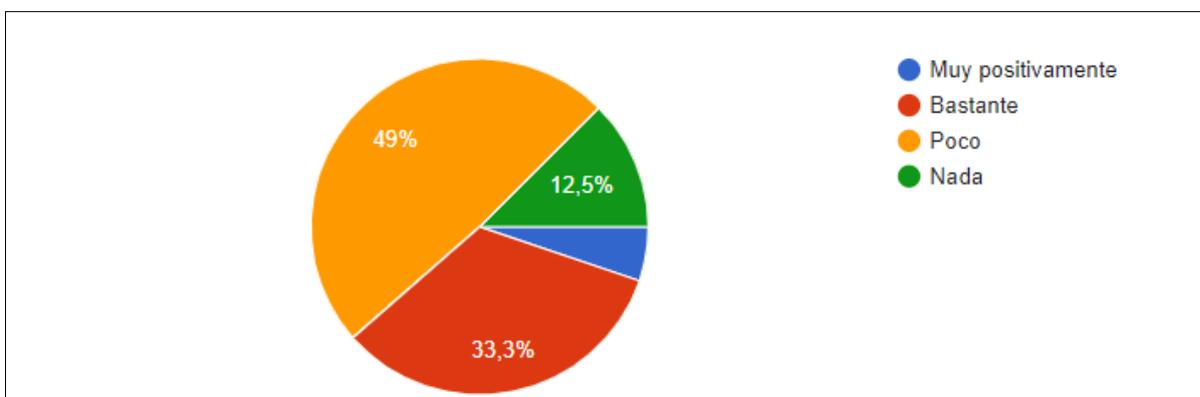
Tanto es así, que el 61,1% de los/as participantes debido a su situación económica solo podrían optar a una vivienda de alquiler. El 25,3% podrían acceder a una vivienda con derecho a compra, y muy pocas personas podrían obtener un hogar propio (5,3%). Es destacable como en la actualidad existe un pequeño porcentaje de jóvenes que pueden tener una vivienda en propiedad cuando años anteriores, casi todas las personas podían emanciparse en edades tempranas, también el precio de la vivienda de antes era más bajo que ahora; e incluso ahora el tener una vivienda en propiedad se considera un privilegio solo al alcance de muy pocos/as.

¿Qué ayudas y/o medidas podría adoptar el Ayuntamiento para que todos los y las jóvenes puedan acceder a una vivienda propia?.



Los y las jóvenes recalcan la necesidad de ayudas por parte de la administración pública para que todos/as puedan acceder a una vivienda propia, es decir, el Ayuntamiento podría intervenir de alguna manera en solucionar estas dificultades facilitándoles a los y las jóvenes el acceso a esas viviendas a un precio asequible y sin sobrecostes, siendo esto una solución para que decidan emanciparse. Además, alegan la necesidad de oportunidades laborales ya que si no se tiene un empleo estable es muy difícil poder acceder a una primera vivienda. Incluso apoyan la idea de habitar casas en desuso para evitar el deterioro del hogar y favorecer la emancipación, ya que de otro modo la juventud seguiría sin oportunidad de independizarse.

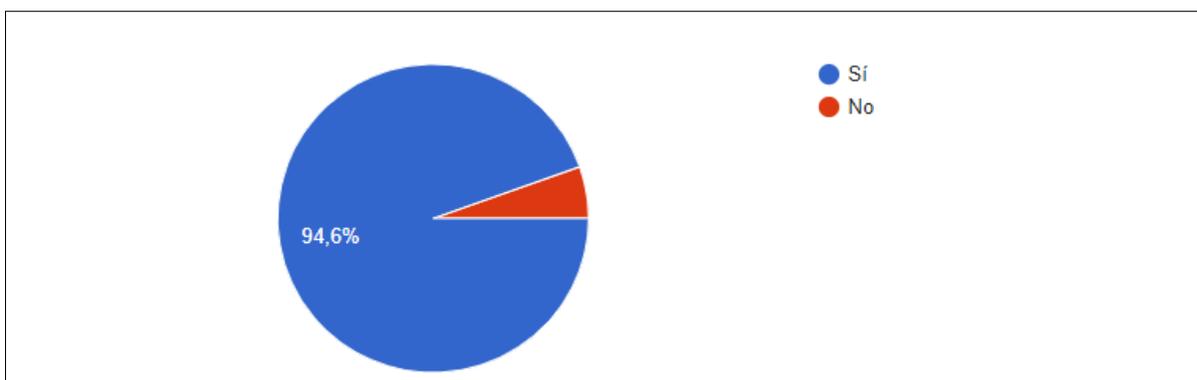
En general. ¿Cómo valoras las ayudas públicas con relación a la vivienda?.



Los y las jóvenes encuestados/as valoran de manera negativa las ayudas que otorga la administración pública para acceder a una vivienda (49%), frente al 33,3% que creen que dichas ayudas son buenas para beneficiar al joven.

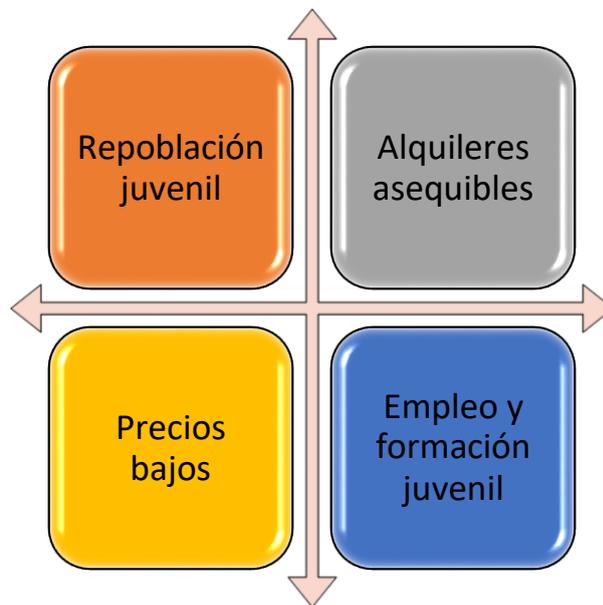
Por ello, la población juvenil considera de suma importancia la creación de una cooperativa para la construcción de viviendas con el respaldo de la Administración pública, esto sería una sociedad formada por cooperativistas que comparten el objetivo de conseguir la autopromoción de un bloque de viviendas y así se evita el pago de beneficios industriales y podrían participar en el diseño de su propia vivienda. Así, el 93,5% de los/as participantes apoyan esta idea y quieren que sea llevada a cabo en los municipios.

Si se estableciera incentivos para la rehabilitación de viviendas en el casco histórico de Castro del Río. ¿Estarías dispuesto/a a adquirir una vivienda?.



La mayoría de los/as encuestados/as (94,6%) ven oportuno la idea de que se establecieran incentivos para rehabilitar viviendas en el casco histórico de Castro del Río. Estas rehabilitaciones pretenden mejorar las condiciones de habitabilidad con el objetivo de garantizar la seguridad estructural de los edificios y optimizar las condiciones de habitabilidad sobre todo en personas mayores o con discapacidad. El 5,4% restante no ven viable la habitabilidad en el casco histórico por diversos motivos como: escasez de jóvenes habitando en ese barrio, las construcciones de las casas son demasiado tradicionales, mantenimiento bastante caro, difícil acceso de los vehículos y calles muy estrechas con poca claridad. Pero a la mayoría de los/as encuestados/as como hemos visto anteriormente, no les importarían vivir en el casco histórico si se les otorgan oportunidades para adquirir una vivienda propia.

Según tu opinión. ¿Cuáles son las principales soluciones al problema actual de la vivienda en el municipio?.



La principal problemática para el acceso a la vivienda por parte de la población juvenil se debe a la inestabilidad laboral y social que tienen, ya que este colectivo de personas dura varios años cualificándose fuera de su municipio y posteriormente la búsqueda de trabajo se hace muy compleja, ya que, cambian de trabajo y de lugar de residencia continuamente. Por ello, los y las jóvenes han aportado una serie de soluciones para acabar con el problema actual de la vivienda en el municipio:

En primer lugar, apuestan por la repoblación juvenil, es decir, los y las jóvenes con o sin cualificación se marchan de sus municipios para encontrar unas mejores condiciones laborales, por ello, se hace indispensable que en el propio pueblo se mejoren esas condiciones para incentivar el retorno juvenil a los municipios. De este modo los y las jóvenes podrían habitar las viviendas vacías.

Otro modo para poner solución al problema de las viviendas vacías sería en el ámbito económico, es decir, proponer unos alquileres de viviendas con precios más asequibles y a la hora de adquirir una vivienda propia aplicar un coste más bajo de las mismas. Esto supondría un atractivo para el/la joven que retornaría a su municipio, ya que estas condiciones serían insuperables con respecto a los lugares de residencia más urbanos.

En último lugar, la principal solución para acabar con el problema de la vivienda sería que la juventud obtuviese un empleo en sus municipios y así se plantearían la opción de adquirir una vivienda aquí, porque el problema para que un/a joven apueste por la compra de la casa es la cercanía que tenga a su puesto de trabajo.

Por tanto, para que los y las jóvenes puedan adquirir una vivienda propia es primordial que cuenten con el respaldo de las administraciones públicas para la concesión de ayudas que los/as impulse a su compra; sin embargo, esto se complica debido a la precariedad laboral que tenemos actualmente precedida por la situación económica existente que impide decidir una acción tan importante como es la obtención de un hogar propio.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Como ya se ha indicado en la presentación, existen numerosos motivos para la realización de este estudio donde destaca determinados aspectos singulares de alguna manera preocupante relacionados con la situación de vida actual de la juventud. En este estudio se ha querido enfocar el asunto desde una mirada sociológica sobre la situación que está atravesando la juventud actual que nos permitan situar el problema en términos más realistas. Es decir, se pretende enfocar el problema desde condiciones psicosociales y socioeconómicas.

Para todo ello, hemos organizado nuestro estudio de análisis en un itinerario de búsqueda en el que hemos mostrado tanto las respuestas a nuestras indagaciones, como también deteniéndonos en algunas consideraciones sociológicas y psicosociales que consideramos relevantes a partir de las respuestas de los sujetos. Así, nuestro estudio de población juvenil se encuentra dividido en los siguientes epígrafes tematizados:

a) Ocio y tiempo libre

Esta encuesta es destacada por su amplia participación juvenil. Cuando le preguntamos a los y las jóvenes sobre su ocio y tiempo libre, la mayoría de ellos/as lo invierten en la práctica del deporte y salir con los/as amigos/as a bares, terrazas, discotecas, etc. Del mismo modo, este colectivo de personas demanda una mayor realización de actividades en el pueblo relacionadas con el ocio y tiempo libre (acampadas, excursiones, conciertos, cine, etc.). Y a su vez, están interesados en recibir información sobre dichas actividades.

b) Participación y formación activa juvenil

- Participación activa juvenil

En general, la población joven alude a la poca conexión que existe entre la juventud y la administración pública ya que se quejan de la escasa información que hay sobre las actividades realizadas en el pueblo. Esto es debido a la escasa interacción con las redes sociales, ya que es el medio donde actualmente los y las jóvenes acceden a las principales vías de información. Al mismo tiempo, califican con baja puntuación las actividades que se organizan en el pueblo, además de la poca participación voluntaria en estas. Sobre todo, la participación es meramente deportiva. Por ello, los y las jóvenes proponen que se realicen numerosos talleres y concursos para fomentar la participación activa juvenil.

- Formación activa juvenil

A la mayoría de los y las jóvenes les gustaría recibir información sobre empleo, actividades, cursos y talleres que se realicen en el pueblo. Sobre todo, por canales de comunicación telemáticas como son las redes sociales, plataformas, etc. Además, la juventud destaca la importancia de que exista un tablón de anuncios virtual a través del cual éstos/as puedan informarse sobre las distintas actividades fomentadas por el Ayuntamiento.

c) Deporte y salud

- Deporte

Existe una gran consideración de los y las jóvenes hacia la práctica deportiva, es decir, la cultura del deporte se encuentra muy arraigada en nuestros municipios. La mayoría de los y las jóvenes realizan actividades físicas en instalaciones públicas, debido al precio asequible y su buen mantenimiento. En estos pueblos se practica muchos deportes destacando el fútbol, pádel, ciclismo, atletismo, gimnasia, equitación, natación y deportes aeróbicos.

La juventud echa en falta las actividades promovidas por el Ayuntamiento que se hacían en años anteriores como: fútbol río, maratones, torneos, olimpiadas, triatlones, etc. Así mismo, reclaman una mayor participación femenina en el deporte.

- Salud

En cuanto al estado de salud de nuestros/as participantes, nos agrada saber que la mayoría gozan de una vida saludable, aunque nos sorprende ciertas enfermedades no muy comunes entre la población joven (Hepatitis autoinmune, migraña, ansiedad, Osgood-schaltter, psoriasis y enfermedad de Willerbrand tipo 2). En línea a esto nos llama la atención la gran cantidad de medicamentos consumidos, destacando los tranquilizantes, relajantes, pastillas para dormir y antidepresivos. Tradicionalmente, cuando hablamos de esta medicación, inmediatamente lo asociamos a personas adultas o ancianos, pero en este caso nos sorprende ver como la mayoría de la juventud en algún momento de sus vidas se ha visto obligada, a consumir estos tipos de medicamentos para poder sobrellevar algún problema que le esté afectando anímicamente.

d) Adicciones

- Drogas

En este apartado, destacamos la gran cantidad de jóvenes que han consumido alguna vez en su vida sustancias tóxicas, tales como tabaco, alcohol, cocaína y cannabis. La mayoría de las consumiciones se realizan en entornos sociales sobre todo cuando se sale de fiesta. Destaca la edad a la que se empieza a probar estas sustancias, 13-16 años, cuando todavía se encuentran en etapa de crecimiento y desarrollo hormonal. Cuando hacemos referencia al entorno social y familiar de estos/as jóvenes, la mayoría han tenido algún problema familiar por el consumo de dichas sustancias e incluso hay algunos que intentan dejarlo, pero son capaces y necesitan la ayuda de un profesional.

- Juegos de azar

En el pueblo está muy extendido la participación en juegos de azar como medio de entretenimiento y ganancia económica. Hoy en día estos tipos de juegos están en auge y su adicción es cada vez mayor. Esta adicción puede suponer graves problemas en el entorno social, familiar y económico. En general, la mayoría de los y las jóvenes participan en diversos juegos de azar como son el casino, cartas, bingo, lotería, máquinas recreativas, apuestas por animales, etc. Para poder reducir su incidencia, los y las jóvenes ven necesario recibir información sobre esta adicción en edades claves como la adolescencia. Así mismo, consideran importante la creación de una legislación clara y estricta acerca del uso y consumo de dicha adicción en ciertas edades. Por último, los y las jóvenes consideran que esta adicción puede ser controlada o reducida acudiendo a terapias de profesionales.

- Internet

Internet está muy presente en la vida cotidiana de nuestros/as participantes ya que vivimos en una sociedad muy digital donde todo se realiza a través de esta plataforma. Los y las jóvenes encuestados/as consumen con mucha frecuencia internet, siendo su media de uso de 4 a 6 horas al día. Las páginas más visitadas son: redes sociales (WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter, Telegram, etc.), Correo electrónico, páginas de compras online, noticias deportivas, entre otras. Algunos/as de nuestros/as encuestados/as han visto su entorno social perjudicado debido a la adicción creada por el consumo de internet, puesto que son capaces de dejar de establecer lazos sociales con tal de estar conectado/a todo el día. Por ello, para reducir esta conducta adictiva es necesario fomentar el buen uso a través de diversos talleres educativos y mantener a la población joven informada acerca de los factores negativos que pueden generar el excesivo consumo de internet.

- Compras

Un gran porcentaje de la población joven padece Oniomanía, es decir, se ven a menudo sometidos/as a la presión social. Se convierten en personas vulnerables a la tendencia que la moda y la sociedad les impone, afectando así a su autoestima y a su comportamiento. Por ello, sienten la necesidad de gastar compulsivamente para aliviar cualquier calificativo consumista que la gente les impone. Entre las consecuencias más comunes de dicho trastorno, está la de arrepentimiento por gastar más dinero del debido, llegando a poner en peligro los ahorros familiares. Sin embargo, aun siendo consciente de su adicción, la persona puede seguir consumiendo y los daños colaterales de dicha adicción se trasladan rápidamente al ámbito laboral, familiar y social.

- Trabajo

Los y las jóvenes encuestados/as tienen una jornada laboral de entre 8-9 horas e incluso algunos superan la media de horas estipuladas legalmente. Algunos/as jóvenes no desconectan del trabajo cuando llegan a su casa ya que continúan haciendo diferentes labores como contestar correos, llevarse lecturas-informes, responder llamadas, etc. Esta adicción puede desembocar en un problema psíquico, ya que no dejan de estar desconectados por lo que su mente no descansa. Incluso hay personas que piensan que son imprescindibles en su trabajo y les requieren todo el tiempo, por lo que cuando se van de vacaciones siempre quieren volver pronto e incorporarse de nuevo al trabajo. Por ello, es necesario que al acabar la jornada laboral la persona desconecte del trabajo y solo atienda a sus cuestiones y necesidades personales, así como sus relaciones sociales y, en último lugar, pedir ayuda psicológica sería de gran utilidad para minimizar esta conducta adictiva.

- Pornografía y sexo

La mayoría de los y las jóvenes han visitado en alguna ocasión páginas de contenido sexual a edades muy tempranas (14-17 años). Además, existe un gran porcentaje que afirman visitarlas habitualmente. Las emociones que conlleva ver estas páginas son diversas como placer, gusto, entretenimiento, aburrimiento, ira, etc. Aunque éstos/as son conscientes de que lo que aparece en las escenas no se corresponde con la realidad cotidiana. Por ello, muchos/as jóvenes piensan que con estas páginas no se aprende nada productivo e incluso llegan a pensar que hay algunas escenas con contenido machista, ya que utiliza a la mujer como objeto sexual.

- Comida

La adicción a la comida se caracteriza por ser un trastorno psicológico que hace que algunas personas sean incapaces de controlar su impulso a la hora de comer.

Las personas con adicción a la comida consumen sin control más de lo habitual y en mayores cantidades de forma recurrente e incluso sin tener hambre real, pese a los problemas que les genera tanto a nivel físico como emocional. Suelen ocultar su problema comiendo a escondidas o solitario. Los/as participantes con adicción a la comida, normalmente la utiliza para aliviar estados emocionales negativos (depresión, ansiedad, insatisfacción, etc.) o problemas familiares u otro tipo. Estos/as jóvenes sienten gran culpabilidad, vergüenza y ansiedad. Por estos motivos, los y las jóvenes entran en un círculo vicioso del que es difícil salir sin un tratamiento psicológico especializado.

- Dependencia emocional

Con respecto a esta adicción, nos ha llamado la atención, como la mayoría de los y las jóvenes tienen temor a la soledad por lo que tienen dificultades a la hora de tomar decisiones por sí mismos/as. Tienen miedo a la pérdida de apoyo o aprobación, se sienten incómodos/as cuando están solos/as debido a sus temores exagerados. Nos ha llamado la atención como la juventud con dependencia emocional suele tener relaciones poco sanas y sentimientos negativos sobre el posible fin de su relación. La mayoría de la juventud piensa que este problema se solucionaría con la ayuda de un profesional, pero en muchas ocasiones no acceden a esa ayuda por temor a ser juzgados por la gente.

e) Empleo y vivienda

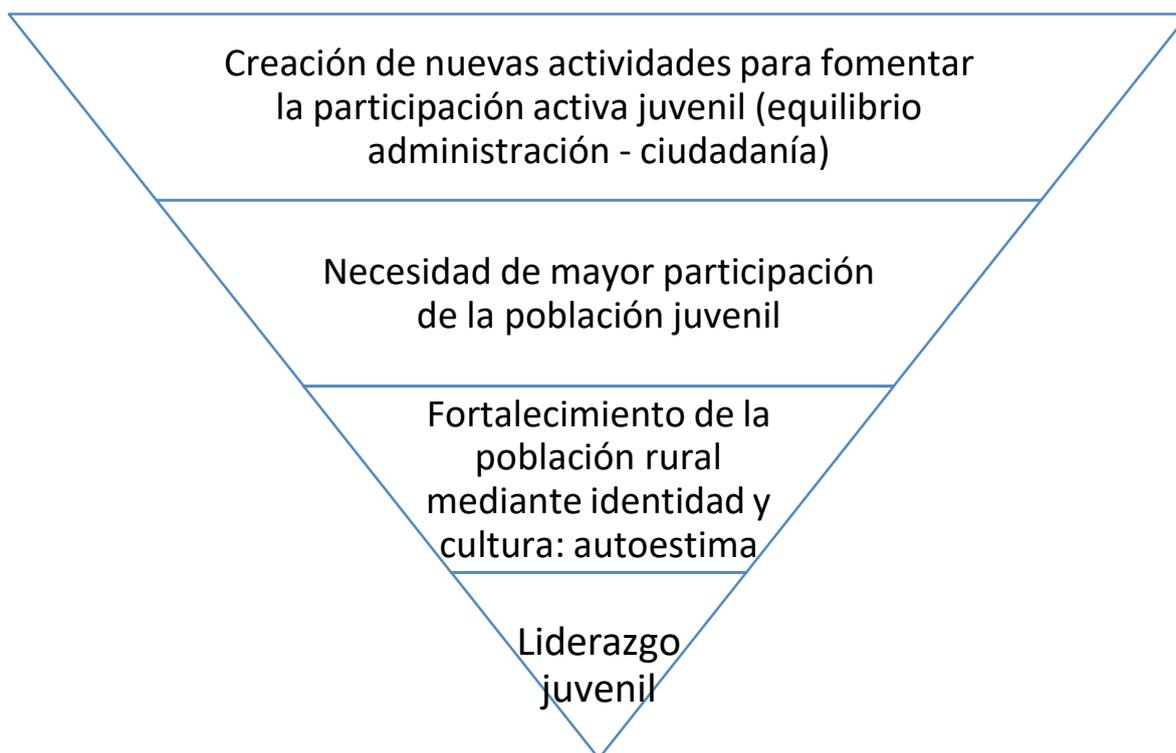
Vivimos en una sociedad donde la situación actual no favorece a los y las jóvenes en cuanto a empleo y vivienda. La mayoría de la población juvenil se encuentra en situación de desempleo, debido a las diversas dificultades que tienen para poder obtener un empleo, como son la falta de oportunidades laborales, la crisis económica que también supone una gran desventaja a la hora de encontrar empleo y la exigencia de experiencia que requieren las empresas para poder contratar a un/a joven. De todo esto proviene la falta de oportunidades que tienen la juventud. Los/as participantes, apuntan en las encuestas, a una serie de ayudas por parte de la administración pública para poder solucionar el problema de empleabilidad, entre ellas, destaca la realización de talleres de oficio y escuela taller, cursos de formación en la que los y las jóvenes puedan formarse y desarrollar un oficio, talleres de idiomas, programas de inclusión social, y por último, talleres de avances tecnológicos para mejorar el desempeño de su trabajo.

Otros de los grandes problemas que los y las jóvenes encuentran a la hora de labrarse un futuro es el difícil acceso a una vivienda propia debido a la gran precariedad laboral y bajos sueldos que impiden adquirir un hogar propio. También, otros de los puntos en contra son los precios excesivos de las viviendas, imposibilitando así la opción de emanciparse.

Por ello, los y las jóvenes recalcan la necesidad de ayudas por parte de la administración pública para que todos puedan acceder a una vivienda propia, siendo esto una solución para que decidan emanciparse. Sería una buena medida el uso de las viviendas del casco antiguo para proceder a su rehabilitación y así ser útiles para que estos/as jóvenes puedan tener una oportunidad de emancipación.

De este modo, hemos presentado en este estudio un nuevo enfoque para aproximarse a la juventud, es decir, visualizarlos como solución y no como un problema. Si creemos en la participación y el empoderamiento, es tiempo ya que pasemos del plano discursivo al de las acciones, y que busquemos soluciones integrales a los problemas como malos hábitos, conductas, comportamientos, acciones, etc. La participación juvenil basada en capacidades ciudadanas de liderazgo y servicios comunitarios podrían ser un interesante aporte en este ámbito.

Se ha podido graficar en el siguiente esquema las propuestas que se desean incluir, se simboliza con una pirámide invertida el proceso de potenciación de los proyectos que se desean llevar a cabo. Abordándolos como una solución más que como problemas en sí mismos.



En definitiva, el presente estudio de población joven titulado “Informe sobre la población joven de Castro del Río y Llano del Espinar. Una aproximación a su realidad. 2021” permitió observar el desarrollo y la importancia que ha venido tomando las actividades de carácter juvenil de diversa índole como son: el ocio y tiempo libre, participación y formación activa juvenil, conductas adictivas, deporte y salud y por último, empleo y vivienda. Se ha visto como estas actividades influyen en el entorno personal, familiar, educativo, laboral y social.

Las diversas actividades llevadas a cabo por parte de los/as adolescentes en tiempos actuales, influyen negativamente en sus relaciones interpersonales y también en el desarrollo con la comunidad, dando paso a costumbres y hábitos como es el sedentarismo, consumo excesivo de alcohol y otras sustancias estimulantes. Así mismo, los problemas laborales que surgen actualmente les impiden desarrollar una vida con proyectos de futuro, ya que en este estudio se ha podido ver la situación complicada del joven a la hora de pertenecer al mundo laboral, trayéndole consigo consecuencias negativas. Por todo ello, se ha querido presentar una serie de soluciones y medidas para alentar la mayor implicación del joven en los municipios e informarles y asesorarles acerca de las diferentes actividades y talleres que pueden serle útil tanto para su vida laboral como personal.

BIBLIOGRAFÍA

- Aranceta-Bartrina, J., Gianzo-Citores, M., & Pérez-Rodrigo, C. (2020). Prevalencia de sobrepeso, obesidad y obesidad abdominal en población española entre 3 y 24 años. Estudio ENPE. *Revista Española De Cardiología*, 73(4), 290-299.
- Monsalve Londoño, S. (2016). Vida saludable: Actividades de ocio y recreación como aprovechamiento del tiempo libre en la población juvenil.
- Navarrete Moreno, L., Caro Sagüés, G., Carreras, E., de Francisco, R., Gastón Faci, D., Roldán, A., & Zúñiga Contreras, R. (2011). Desmontando a ni-ni. Un estereotipo juvenil en tiempos de crisis.
- Pleguezuelo, M (2008). Diagnóstico de la población joven en la región de Murcia. Edita: Instituto de la Juventud de la Región de Murcia. Observatorio Regional de la Juventud.

AGRADECIMIENTOS

Nuestro agradecimiento a todas aquellas personas que han colaborado en la realización de este estudio, especialmente a todos/as aquellos/as jóvenes que han participado de forma directa respondiendo a las encuestas y cuyas opiniones son los pilares sobre los que se sustenta el dicho estudio.

A Francisco García Recio, por la ayuda prestada en aquellos campos que desconocía y al afecto mostrado por su parte.

Al alcalde de Castro del Río y Llano del Espinar, Salvador Millán y M.^a Ángeles Luque por el interés mostrado por este estudio y por los consejos dados desde su experiencia.

A los participantes en la elaboración del vídeo de presentación sobre el estudio de población juvenil, animando a la población joven a que participasen en dicha encuesta.

A mis compañeros de la Casa de la Juventud, especialmente a Pedro Moreno por su colaboración y apoyo constante en la realización de este estudio.

Nuestro agradecimiento a la fundación Cajasol y muy especialmente a su presidente, Don Antonio Pulido Gutiérrez por apoyar siempre este tipo de iniciativas.

Gracias

ANEXOS

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS Y LAS JÓVENES

DATOS PERSONALES

1. ¿De dónde eres?

- Castro del Río
- Llano del Espinar

2. Sexo

- Mujer
- Hombre

3. Edad

- 14-16
- 17-20
- 21-25
- 26-30

4. Estudios Finalizados

- Primaria
- ESO
- Bachiller
- Grado Medio
- Grado Superior
- Estudios Universitarios

5. Situación Ocupacional

- Estudiando
- Trabajando
- Estudiando y trabajando
- Desempleado/a

OCIO Y TIEMPO LIBRE

Desde la Casa de la Juventud de Castro del Río y Llano del Espinar (Córdoba), queremos programar nuevas actividades de participación y tiempo libre destinadas a la población joven, de edades comprendidas entre 14-30 años.

La finalidad de esta encuesta es preguntarnos en que actividades os gustaría participar y también para que nos tramitéis aquellas actividades que queréis desarrollar por vuestra propia cuenta y en las que el Ayuntamiento podría colaborar cediendo espacios municipales, equipamiento técnico y otros recursos para el buen desarrollo de la actividad.

Para disponer de esta información os recomendamos que rellenéis esta encuesta, fácil y rápida de hacer, en la que podéis comunicarnos vuestras preferencias. Esta encuesta es totalmente anónima y los datos son confidenciales, así como la información recogida.

Muchas gracias por la colaboración.

1. En total. ¿Cuántas horas libres a la semana tienes para tu ocio y/o diversión?

2. ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

3. ¿Te gustaría que el Ayuntamiento ampliara actividades enfocadas al ocio y tiempo libre?

- Sí
- No

Si tu respuesta es Sí, señale en que tipos de actividades y talleres te gustaría participar:

4. Actividades tecnológicas y audiovisuales

- Talleres para conocer las herramientas y aplicaciones de los móviles
- Talleres para el uso y manejo de los ordenadores
- Diseño de aplicaciones y videojuegos
- Taller de radio y/o prensa
- Taller de lectura mediante libros digitales
- Talleres de Youtubers
- Conferencias y charlas audiovisuales
- Juegos de videoconsola
- Uso y manejo de drones
- Otro: _____

5. Actividades de creación artística

- Teatro
- Taller de escritura creativa Ilustración y cómic
- Crear arte en las calles (grafiti)
- Fotografías y vídeos con el móvil y/o cámara
- Taller de cine
- Taller de escultura
- Taller de baile / danza
- Taller de música
- Taller de dibujo y pintura
- Juegos de roles o juegos dramáticos
- Taller de cocina y repostería
- Taller de manualidades
- Maquetismo
- Otro: _____

6. Actividades medioambientales

- Colaboración y participación de limpieza en espacios verdes
- Taller de jardinería y/o huertos ecológicos
- Campo de trabajo
- Taller de reciclaje
- Reforestación participativa
- Senderismo
- Cicloturismo
- Piragüismo
- Rutas en Kayak
- Turismo ornitológico
- Rutas guiadas por espacios naturales
- Recuperación de especies protegidas
- Taller de orientación
- Alimentación sana
- Visitar una granja escuela o un centro de educación ambiental
- Visitar un museo de ciencia, de historia natural o un jardín botánico
- Otro: _____

7. Actividades varias

- Excursiones y salidas
- Talleres, competiciones y exhibiciones en la calle
- Juegos colectivos en la calle
- Charlas y coloquios en la calle
- Acampadas
- Otro: _____

8. Juegos y torneos

- Billar
- Fútbol
- Ping Pong
- Dardos
- Videojuegos
- Juegos de mesa
- Otro: _____

9. Entretenimiento

- Conciertos
- Teatros
- Grupos de lectura juvenil
- Ferias y mercadillos de intercambio de libros, cómic, juegos, música, etc.
- Espectáculos y actividades de animación sociocultural
- Cine de verano e invierno
- Visitar monumentos y museos
- Otro: _____

10. Formación

- Grupos de conversación y enseñanza de idiomas
- Técnicas de estudio
- Técnicas de búsqueda de empleo
- Curso de monitor de tiempo libre, dinamizador de ocio juvenil, etc.
- Otro: _____

11. Actividades y sugerencias que quieras plantear

PARTICIPACIÓN Y FORMACION ACTIVA JUVENIL

Desde la Casa de la Juventud de Castro del Río y Llano del Espinar (Córdoba), queremos fomentar la participación y formación activa de jóvenes entre 14 -30 años.

La finalidad de esta encuesta es poder conocer la participación actual de los jóvenes, la información que quieren recibir y además conocer también que medios son los que ellos y ellas más utilizan, con el fin de poder enviar la formación a través de dicho medio.

Para disponer de esta información, os recomendamos que rellenéis esta encuesta fácil y rápida de hacer, en la que podéis comunicarnos vuestras preferencias. Esta encuesta es totalmente anónima y los datos son confidenciales, así como la información recogida.

Muchas gracias por la colaboración.

PARTICIPACIÓN JUVENIL

1. ¿Qué canales de comunicación son los que más utilizas?

- Correo electrónico
- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- Telegram
- Twitter
- Otro: _____

2. ¿Estás informado/a sobre las actividades, cursos, talleres, etc. que organiza la Casa de la Juventud?

- Sí
- No

3. Si estás informado/a, por favor, comunícanos a través de que medio:

4. ¿Participas en las actividades que realiza el Ayuntamiento y Casa de la Juventud?

- Sí
- No

5. ¿Qué te parece las actividades que se organizan?

- Interesante y cercanas a las necesidades de los jóvenes
- Buenas
- Mejorables
- Regular
- Malas, sin conexión con la juventud

6. En relación con la pregunta anterior, si consideras que las actividades son malas o mejorables. ¿Qué mejorarías?

7. ¿Participas de manera voluntaria en organizaciones como Clubs deportivos, ONG, etc.? (En caso afirmativo indica cuáles): _____

8. De las actividades que se han llevado a cabo en el último año, ¿has participado en alguna?

- Sí
- No

9. ¿En qué actividades has participado?

10. ¿Qué tipo de actividades consideras que hace falta en el pueblo (Castro del Río y Llano del Espinar)?: _____

11. ¿Consideras que la creación de un Consejo Local de Juventud puede resultar útil como interlocutor directo de la demanda de los y las jóvenes con el Ayuntamiento?

- Sí
- No

12. El objetivo primordial del Área de Juventud del Ayuntamiento es proporcionar una representación ideal juvenil a las políticas y actuaciones locales. ¿Qué le propondrías a tu Ayuntamiento para fomentar la participación activa juvenil?

FORMACIÓN ACTIVA JUVENIL

1. En una escala de 1 al 10. ¿Qué importancia tiene para ti la formación?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Ninguna Toda

2. Te gustaría recibir información acerca de:

3. ¿A través de que medio te gustaría recibir la información?

4. ¿Conoces la Red Andaluza de Centros de Información Juvenil?

- Sí
- No

5. ¿Sabes dónde se sitúa el Centro de información Juvenil en Castro del Río?

- Sí
- No

6. ¿Te gustaría que el Ayuntamiento implantara Asesoría de información en los distintos ámbitos de la juventud?

- Sí
- No

7. ¿Te gustaría que el Ayuntamiento realizara charlas orientativas para fomentar la formación juvenil?

- Sí
- No

8. En caso afirmativo. ¿Qué charlas y/o coloquios te gustaría que se implantarán?

9. ¿Conoces el IAJ (Instituto Andaluz de la Juventud)?

- Sí
- No

10. Si tu respuesta es afirmativa, ¿has participado o colaborado en algunas de las actividades desarrolladas por el IAJ (Instituto Andaluz de la juventud)?

- Sí
- No

11. ¿Te gustaría que se implantará un Tablón de anuncios virtual relacionados con la población juvenil?

- Sí
- No

DEPORTE Y SALUD

Desde la Casa de la Juventud de Castro del Río y Llano del Espinar (Córdoba), queremos conocer la situación actual de los y las jóvenes de nuestra localidad, de edades comprendidas entre 14-30 años, en relación con la salud y el deporte. La finalidad de esta encuesta es conocer la salud y la actividad física que desempeñan nuestros/as participantes.

Para disponer de esta información os recomendamos que rellenéis esta encuesta fácil y rápida de hacer, en la que podéis comunicarnos vuestras preferencias. Esta encuesta es totalmente anónima y los datos son confidenciales así como la información recogida.

Muchas gracias por la colaboración.

DEPORTE

1. En una escala de 1 al 10. ¿Qué importancia tiene para ti el deporte?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Ninguna Toda

2. ¿Consideras que el deporte es bueno para la salud?

- Sí
- No

3. ¿Con qué frecuencia realizas actividades deportivas?

- De 5 a 7 días a la semana
- De 3 a 5 días a la semana
- De 2 a 3 días a la semana
- Un día a la semana
- Pocas veces al mes
- Nada

4. ¿Cuáles son los motivos por lo que practicas actividades físicas?

- Me gusta
- Por estar en forma Diversión y pasar el tiempo
- Salud
- Porque es bueno para el estrés
- Porque está de moda
- Para relacionarme con los demás
- Otro: _____

5. ¿Cuáles son las razones por las que no puedes hacer más ejercicio?

- Falta de tiempo
- Enfermedad
- Falta de iniciativa
- Falta de espacio
- Ausencia de compañía
- Otro: _____

6. ¿En qué tipo de instalaciones sueles practicar la actividad física?

- Instalaciones públicas
- Instalaciones privadas
- Gimnasios
- Centros de enseñanza
- Parques, calles, montaña, campo, mar... (lugares abiertos)

7. ¿Por qué elegiste esas instalaciones para practicar deporte?

- Por cercanía
- Por precio
- Por estar con mis amigos/as
- Por sus instalaciones
- Otro: _____

8. ¿Estás satisfecho/a con las instalaciones donde practicas el deporte?

- Sí
- No

9. Señala los deportes que más practicas

- Atletismo
- Aerobic
- Artes marciales
- Baloncesto
- Bádminton
- Balonmano
- Bicicleta
- Otros: _____

10. ¿Qué deportes te gustaría practicar en nuestro municipio?

11. Teniendo en cuenta, el interés que despierta la práctica del "running", ¿has participado alguna vez en una carrera popular?

- Sí, por motivos solidarios
- Sí, a menudo
- Sí, por diversión
- No nunca

12. ¿Utilizas alguna aplicación para realizar algún deporte? En caso afirmativo, indíquenos la aplicación

13. ¿Has practicado algún deporte o actividad física ofrecida por el Ayuntamiento de Castro del Río?

- Sí
- No

14. ¿Participas en la escuela de deportes de Castro del Río?

- Sí
- No

15. ¿Te gustaría que hubiera una escuela especializada en algún deporte en concreto? ¿Cuál te gustaría?

16. ¿Qué medidas y/o soluciones le propondrías al Patronato Municipal de Deportes de tu localidad, para fomentar la participación en el deporte?

SALUD

1. ¿Eres conocedor/a de que haya en tu familia alguna enfermedad hereditaria? ¿Te importaría decirnos cuál?

2. En una escala de 1 al 10. ¿Cómo puntuarías tu estado de salud?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Ninguna

Toda

3. ¿Has padecido o padeces alguna/s enfermedad/es y/o problema/s de salud crónica? ¿Cuales? (asma, alergias, anemia, diabetes, dolor de espalda, epilepsia, migraña, etc.).

4. Durante los últimos 12 meses, ¿esa/s enfermedad/es o problema/s de salud, te han limitado de alguna forma tus actividades habituales?

- Sí
- No

5. En los últimos 12 meses. ¿Has sufrido algunos de estos accidentes?

- Caída a desnivel (escaleras, silla, etc)
- Caída a nivel del suelo
- Quemadura
- Golpe Intoxicación
- Accidente de tráfico como conductor o pasajero sufriendo daños físicos
- Accidente de tráfico como peatón
- No he sufrido ningún accidente
- Otro: _____

6. Durante las últimas tres semanas, ¿te has visto obligado a reducir tus actividades diarias y/o a guardar cama, más de la mitad de un día, por algunos de estos dolores o síntomas?

- Dolor de hueso, de espalda o de articulaciones
- Problemas de nervios, depresión o dificultad para dormir
- Problemas de garganta, tos, gripe u oído
- Dolor de cabeza, fiebre y mareos
- Ronchas, picor o alergias
- Problemas digestivos
- Molestias respiratorias
- Dolor menstrual
- No he tenido que reducir mis actividades, ni guardar cama por ningún motivo.
- Otro:

7. ¿Cuáles de estos medicamentos, has consumido en las últimas dos semanas?

- Medicinas para el resfriado, gripe, tos...
- Medicinas para bajar la fiebre
- Laxantes

- Antibióticos
- Tranquilizantes, relajantes, pastillas para dormir
- Tratamientos para la alergia
- Antidepresivos, estimulantes
- Píldoras para no quedarte embarazada
- Tratamientos para las diabetes
- Reconstituyentes como vitaminas, minerales, tónicos, etc.
- Otro: _____

8. ¿Eres alérgico/a a algún medicamento? ¿Nos puedes decir a qué medicamento?

9. ¿Te han realizado pruebas de alergias alguna vez?

- Sí
- No

10. En caso afirmativo, ¿podrías indicarnos qué tipo de alergia te han detectado?

11. ¿Cuánto tiempo hace que realizó una consulta médica?

- Hace 4 semanas o menos
- Hace más de 4 semanas y menos de 1 año
- Hace 1 año o más
- Nunca he ido al médico/a

12. ¿Cuál era la especialidad del/de la médico/a al/a la que consultaste?

13. ¿Cuáles de las siguientes pruebas te has hecho en las tres últimas semanas?

- Radiografía
- Tac
- Ecografía
- Resonancia magnética
- Análisis
- Otro: _____

14. ¿Te has hecho alguna vez una analítica completa?

- Sí
- No

15. ¿Sueles vacunarte contra la gripe todos los años?
- Sí
 - No
16. En caso negativo. ¿Por qué motivos no te pones la vacuna contra la gripe?
- Creo que no sirve para nada
 - No conocía la recomendación de vacunarse contra la gripe
 - Porque puede traer complicaciones
 - No sé a dónde hay que acudir
 - Porque me produce efectos secundarios
 - Otro: _____

ADICCIONES

Desde la Casa de la Juventud de Castro del Río y Llano del Espinar (Córdoba), queremos conocer la situación actual de los y las jóvenes con respecto a las adicciones. Esta encuesta, va dirigida a los y las jóvenes de 14-30 años y es estructurada en 8 partes (drogas, juegos de azar, internet, compras, trabajo, comida, pornografía y sexo y dependencia emocional). La finalidad de esta encuesta es profundizar en las posibles conductas adictivas de nuestros/as participantes.

Para disponer de esta información, os recomendamos que rellenéis esta encuesta fácil y rápida de hacer, en la que podéis comunicarnos vuestras preferencias. Esta encuesta es totalmente anónima y los datos son confidenciales así como la información recogida.

Muchas gracias por la colaboración.

DROGAS

1. A lo largo de su vida. ¿Cuál de las siguientes sustancias has consumido alguna vez?
- Tabaco
 - Alcohol
 - Alucinógenos (LSD, mezcalina, hongos...)
 - Cannabis (hachís, marihuana...)
 - Cocaína
 - Anfetaminas u otros tipos de estimulantes (speed, éxtasis, cocaína, píldoras adelgazantes, cafeína...)
 - Opiáceos (opio, heroína...)
 - Inhalantes (cola, pegamento...)
 - Sedantes y/o calmantes
 - Otro: _____

2. ¿Con qué frecuencia consumes?

- Todos los días
- Una o dos veces a la semana
- Cuando salgo de fiesta
- Vacaciones
- 3 o 4 veces al mes
- Nunca
- Otro: _____

3. ¿Por qué lo probaste y/o consumes?

- Por diversión
- Porque mis amigos/as consumen
- Porque me gusta
- Para alejarme de los problemas
- Para hacer amigos/as
- Para durar más tiempo de fiesta
- Por hacerme el interesante
- Por curiosidad
- Porque me invitaron a probarlo
- Porque consumen mis hermanos/as y padres

4. ¿Has tomado alguna vez cualquier clase de bebida alcohólica?

- Sí
- No

5. ¿Qué edad tenías la primera vez que tomaste cualquier clase de bebida alcohólica?

- 13 años
- 14-17 años
- 18-21 años
- 22 años en adelante

6. ¿Crees que tienes dependencia del alcohol?

- Sí
- No

7. ¿Alguna vez has conducido bajo los efectos del alcohol?

- Sí
- No

8. ¿Has fumado alguna vez un cigarrillo u otro tipo de tabaco, aunque fuera solo una o dos caladas?

- Sí
- No

9. ¿Qué edad tenías cuando fumaste un cigarrillo u otro tipo de tabaco por primera vez?

- 13 años
- 14-17 años
- 18-21 años
- 22 años en adelante

10. ¿Con qué frecuencia sueles fumar?

- Todos los días
- Fines de semana 3 o 4 veces al mes
- Cuando salgo de fiesta
- Vacaciones
- Nunca
- Otro: _____

11. ¿Has mezclado alguna vez tabaco, alcohol con otras drogas?

- Sí
- No

12. ¿Tus familiares te ponen inconvenientes por consumir drogas?

- No, deja que consuma con ellos/as
- No, pero no me dejan que consuma delante de ellos/as
- Sí, pero no les gusta que consuma delante de ellos/as
- No lo saben
- No consumo

13. ¿Has intentado alguna vez controlar, reducir o dejar de consumir y no lo has logrado?

- Sí
- No

14. ¿Has consumido alguna vez por vía inyectada? (Únicamente por usos no médicos)

- Sí
- No

15. ¿Por qué vía o vías has recibido información sobre el uso y consumo de drogas?

- A través de internet: página web
- A través de internet: redes sociales
- A través de internet: foros
- Padres y/o familiares Amigo/a y/o conocido/a
- Profesionales sanitarios (médicos/as, enfermeros/as...)
- Profesores
- Otros: _____

16. ¿Por qué vía o vías te gustaría recibir información sobre el consumo de drogas y los efectos y problemas asociados con ellas y su forma de consumo?

- A través de internet: páginas web
- A través de internet: redes sociales
- A través de internet: foros
- Padres y/o familiares Amigo/a y/o conocido/a
- Profesionales sanitarios (médicos/as, enfermeros/as...)
- Profesores
- Otros: _____

JUEGOS DE AZAR

1. ¿Participas en juegos de azar?

- Siempre
- La mayoría de las veces
- Algunas veces
- Nunca

2. ¿En qué juegos participas?

- Apuestas por animales Casino
- Cartas Bingo
- Máquinas recreativas con premio
- Lotería
- No juego
- Otro: _____

3. ¿Cuál es la frecuencia con la que juegas a juegos de azar?

- Dos veces al mes o menos
- Una vez por semana

- Más de dos veces por semana
 - Nunca
4. ¿Has apostado más dinero del que tenías pensando inicialmente?
- Sí
 - No
 - No juego
5. ¿Has tenido la sensación de que deberías reducir tu conducta de juego?
- Sí
 - No
 - No juego
6. ¿Los juegos de azar te impide socializarte con tu amigos/as y/o tu familia?
- Sí
 - No
 - No juego
7. ¿Juegas para impresionar a tus amigos/as?
- Sí
 - No
 - No juego
8. ¿Sientes arrepentimiento, culpa o ira después de jugar?
- Sí
 - No
 - No juego
9. ¿Con qué frecuencia regresas a jugar inmediatamente después de haber perdido, pensando en recuperar lo perdido?
- Algunas veces
 - Siempre
 - Nunca
 - No juego
10. ¿Has tenido o tienes problemas con el juego como por ejemplo alguna pelea familiar, problemas en el trabajo, problemas económicos o de sueño?
- Sí

- No
- No juego

11. ¿Mientes a tu familia, amigos/as o colegas para esconder la magnitud de tus actividades de juego?

- Sí
- No
- No juego

12. ¿Juegas para llenar el vacío proveniente de la pérdida de una persona, para escapar de los problemas y/o para aliviar la tensión, depresión o aburrimiento?

- Sí
- No
- No juego

13. ¿Con qué frecuencia juegas hasta perder el último euro?

- Alguna vez
- Ocasionalmente
- Frecuentemente
- Siempre
- Nunca
- No juego

14. ¿Has usado el dinero de los gastos de la familia en el juego?

- Sí
- No
- No juego

15. ¿Has intentado dejar de jugar, pero no has sido capaz?

- Siempre
- La mayoría de las veces
- Algunas veces
- Nunca
- No juego

16. ¿Qué se puede hacer para reducir su incidencia?

INTERNET

1. ¿Con qué frecuencia utilizas internet que no sea por estudio o trabajo?
 - Todos los días
 - La mayoría de los días
 - Algunos días
 - Nunca

2. ¿Cuál es la mayor cantidad de tiempo diario que has invertido en internet que no sea por motivos laborales o de estudio?
 - Más de 6 horas
 - De 4 a 6 horas
 - De 2 a 4 horas
 - Menos de 2 horas
 - Otro: _____

3. ¿Qué tipo de páginas visitas?
 - Juegos de azar
 - Viajes
 - Deportes
 - Conocimiento y cultura
 - Comercio electrónico y compras
 - Páginas para adultos
 - Juegos online
 - Banca electrónica y servicios financieros
 - Servicios de chat
 - Redes sociales
 - Otro: _____

4. ¿Te sucede que estás conectado/a más tiempo del que inicialmente pensabas?
 - Siempre
 - La mayoría de las veces
 - Algunas veces
 - Nunca

5. ¿Te conectas a internet para no pensar en tus problemas?
 - Sí
 - No

6. ¿Te enfadas si alguien te molesta mientras estás conectado/a?

- Sí
- No

7. ¿Has dejado de salir con tu novio/a, familia o amigos/as por pasar más tiempo conectado/a a internet?

- Sí
- No

8. ¿Crees que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de internet?

- Sí
- No

9. ¿Has intentado alguna vez no conectarte a internet y no has sido capaz?

- Sí
- No

COMPRAS

1. En una escala de 1 al 10. ¿Qué importancia tiene para ti las compras?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Ninguna

Toda

2. ¿Sientes la necesidad de ir de compras, aún sin necesitar nada?

- Siempre
- Ocasionalmente
- Nunca

3. ¿Compras para mejorar tu estado de ánimo?

- Sí
- No

4. ¿Alguna vez has utilizado el comprar y gastar para evadir de los problemas?
¿Son las frustraciones o discusiones un motivo para ir a comprar?

- Sí
- No

5. ¿El comprar o el gastar te han traído alguna vez problemas en tus relaciones?
- Sí
 - No
6. ¿Has sentido culpa, vergüenza o remordimiento después de comprar?
- Sí
 - No
7. ¿Has decidido comprar menos pero no eres capaz de hacerlo?
- Sí
 - No
8. ¿Has guardado tus compras y gastos en secreto, para que los que te rodean no sepan lo que hiciste?
- Sí
 - No

TRABAJO

1. En una escala de 1 al 10. ¿Qué importancia tiene para ti el trabajo?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Ninguna	<input type="radio"/>	Toda									

2. Cuando salgo de trabajar...

- Me olvido de todo y ...¡a disfrutar!
- Me meto en casa y sigo trabajando
- No me llevo el trabajo a casa
- Otro: _____

3. ¿Cuántas horas trabajas de media a diario?

- 6 horas
- 8 horas
- Más de 9 horas
- Otro: _____

4. ¿Tienes un horario determinado que cumples regularmente?

- Si cuando entro, pero no cuando salgo
- No

- Siempre
5. Cuando me proponen un trabajo nuevo que sé que me va a suponer un esfuerzo importante...
- Lo acepto siempre
 - ¡Paso!. Más vale lo malo conocido que lo bueno por conocer
 - Lo valoro y si veo que me interesa lo cojo
 - Otro: _____
6. ¿Sueles llevarte alguna lectura-informe a tu casa?
- Sí casi todos los días
 - A veces
 - Nunca
7. ¿Te llaman del trabajo cuando estás en tu casa?
- Sí
 - No
8. Cuando el fin de semana miro el correo electrónico y veo un e-mail referido a temas de trabajo...
- No puedo evitar responder y dedicar tiempo a terminar el trabajo que me piden
 - Respondo si es urgente
 - No respondo hasta el lunes
9. ¿Tienes en tu agenda más gente del trabajo que amigos/as?
- Sí
 - No
10. ¿Las vacaciones te resultan interminables a partir de la primera semana?
- Sí
 - No
11. ¿Te quejas continuamente de que te falta tiempo?
- Sí
 - No
12. ¿Tus conversaciones suelen ser siempre de trabajo o predominas otros temas como: hobbies, deporte, cultura, etc.?
- Sí
 - No

13. ¿Te planteas o reconoces que el trabajo te requiere continuamente?

- Sí
- No

PORNOGRAFÍA Y SEXO

1. En una escala de 1 al 10. ¿Qué importancia tiene para ti la pornografía y el sexo?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Ninguna

Toda

2. ¿Has visitado alguna vez páginas de sexo en internet?

- Sí
- No

3. ¿Las visitas habitualmente?

- Sí
- No

4. ¿A qué edad comenzaste a visitar páginas de sexo?

5. ¿Qué emociones te llevan a ver páginas de sexo? (ansiedad, ira, aburrimiento, tristeza, alegría...)

6. ¿Te has quedado despierto/a medianoche para ver pornografía?

- Sí
- No

7. ¿Qué aprendes cuando ves pornografía? ¿Crees que aprendes algo?

8. Lo que aparece en las escenas, ¿crees que es lo cotidiano? ¿Es real? ¿Sería posible vivirlo con una persona en un encuentro real?

- Sí
- No

9. Lo que ves en esa escena, ¿piensas que la persona con la que tienes relaciones sexuales le gustaría vivirlo? ¿Se sentiría cómodo/a?

- Sí
- No

10. Lo que se presenta en la pornografía, ¿crees que hay amor entre las personas que protagonizan la escena?

- Sí
- No

11. ¿Has participado en un chat de contenido sexual?

- Sí
- No

12. ¿Consideras que el porno causa problemas en tu vida sexual?

- Sí
- No

COMIDA

1. En una escala de 1 al 10. ¿Qué importancia tiene para ti la comida?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

Ninguna

Toda

2. ¿Comer te hace sentir bien?

- Sí
- No

3. ¿Sueles estar preocupado/a por tu peso?

- Sí
- No

4. ¿Piensas que normalmente pierdes el control de la cantidad de comida que ingieres?

- Sí
- No

5. ¿Notas sensación de ardor en el estómago?

- Sí
- No

6. ¿Te terminas una bolsa de patatas fritas cuando tu intención era solo comer unas pocas?

- Sí
- No

7. ¿Continúas comiendo ciertos alimentos, aunque eres consciente de que ya no tienes hambre?

- Sí
- No

8. ¿Reconoces que ciertos de alimentos son más difíciles de dejar que otros?

- Sí
- No

9. ¿Prefieres comer en vez de salir con tus amigos/as?

- Sí
- No

10. ¿Evitas las actividades que antes disfrutabas debido al temor de comer en exceso?

- Sí
- No

11. ¿Has llegado a sentir síntomas físicos de abstinencia, como agitación o ansiedad, cuando has parado de tomar ciertos alimentos?

- Sí
- No

DEPENDENCIA EMOCIONAL

1. ¿Sientes miedo a la soledad, rechazo o abandono?

- Sí
- No

2. ¿Piensas que si cometes errores, dejarán de quererte?

- Sí
- No

3. ¿No puedes evitar controlar a tu pareja y obsesionarte con él o ella?
 - Sí
 - No

4. ¿Cuándo te enamoras, pierdes el interés hacia todo lo demás?
 - Sí
 - No

5. ¿Te resulta muy difícil mantener una relación equilibrada y no dependiente?
 - Sí
 - No

6. ¿Eres incapaz de disfrutar de tus momentos de soledad?
 - Sí
 - No

7. ¿Sientes que tu felicidad depende de tu pareja?
 - Sí
 - No

8. Si no tienes pareja, ¿lo pasas mal y te obsesionas con tenerla?
 - Sí
 - No

9. ¿Te invaden las inseguridades en tus relaciones?
 - Sí
 - No

10. ¿Sientes que tus necesidades pasan a un segundo plano cuando estás en pareja?
 - Sí
 - No

11. ¿Te cuesta establecer límites firmes en una relación cuando te hacen daño?
 - Sí
 - No

12. ¿Necesitas pasar todo el tiempo junto a tu pareja y te cuesta separarte de él o ella porque la distancia implica menos atención?

- Sí
- No

13. ¿Pensar en el futuro de tu relación te agobia porque te da miedo que se acabe?

- Sí
- No

14. ¿Sueles valorar mucho a tu pareja y sientes que es una suerte que esté contigo porque no te lo mereces?

- Sí
- No

15. Cuándo haces planes con otras personas pudiendo estar con tu pareja, ¿Sientes que estás perdiendo el tiempo y te aburres?

- Sí
- No

16. ¿En alguna ocasión has escondido tus sentimientos negativos por miedo a disgustar a tu pareja?

- Sí
- No

17. ¿Consideras que eres una persona celosa y posesiva en la relación?

- Sí
- No

18. ¿Crees que sería útil la ayuda de un profesional para encontrarte mejor?

- Sí
- No

19. En caso afirmativo. ¿Por qué no has buscado esa ayuda?

- Porque no tengo dinero suficiente
- Porque no quiero que la gente se entere
- Por miedo
- Porque no me hace falta
- Otro: _____

JÓVENES, EMPLEO Y VIVIENDA

Desde la Casa de la Juventud de Castro del Río y Llano del Espinar (Córdoba), queremos fomentar la situación actual de los y las jóvenes. Esta encuesta va dirigida a jóvenes entre 16-30 años, con la finalidad de poder conocer la situación actual de los y las jóvenes con respeto al empleo, vivienda y emancipación.

Para disponer de esta información, os recomendamos que rellenéis esta encuesta, fácil y rápida de hacer, en la que podéis comunicarnos vuestras preferencias. Esta encuesta es totalmente anónima y los datos son confidenciales así como la información recogida.

Muchas gracias por la colaboración.

1. ¿Actualmente te encuentras desempleado/a?

- Sí
- No

2. ¿Te encuentras con dificultades para poder acceder a un empleo?

- Si
- No

3. ¿Crees que la crisis económica está afectando a los y las jóvenes con mayor dureza que a otros colectivos?

- Sí
- No

4. ¿A qué crees que se debe el desempleo juvenil?

5. ¿Consideras que la experiencia solicitada por las empresas se convierte en un obstáculo para que los y las jóvenes puedan acceder a un empleo?

- Sí
- No

6. ¿Cómo crees que las administraciones públicas pueden mejorar la situación laboral de los y las jóvenes? ¿Y el sector privado?

7. Si el Ayuntamiento planteara actividades para fomentar el empleo juvenil, ¿Participarías?

- Sí
- No

8. ¿Qué tipo de actividades e iniciativas le propondrías al Ayuntamiento para mejorar la situación laboral de los y las jóvenes? (talleres, programas, espacios, coloquios, etc.)

9. ¿Consideras que el programa "Garantía Juvenil" puede ser de utilidad para que los y las jóvenes puedan acceder a un empleo?

- Sí
- No
- No conozco el programa

10. En el caso de que estés actualmente en desempleo o con un trabajo que deseas mejorar, ¿conoces la oferta de Formación Profesional para el Empleo de Andalucía?

- No la conozco
- No me interesa
- Sí, pero no se adecúa a lo que necesito
- Si y se adecúa a lo que necesito
- Otro: _____

11. ¿Crees que existen suficientes oportunidades para los y las jóvenes que estarían dispuestos/as a autoemplearse y emprender?

- Sí, los jóvenes tenemos talento, creatividad e ideas suficientes para nuestros proyectos
- Hay muchas oportunidades, pero no disponemos de los medios para aprovecharlas
- Casi no hay oportunidades para los jóvenes que quieren emprender porque la situación económica no es buena
- No hay oportunidades para los jóvenes. Solo podemos intentar trabajar para otros

12. Cuáles son las mayores carencias de las personas jóvenes a la hora de decidir ser emprendedores/as?

- No disponemos de la formación suficiente para ser autónomos o empresarios
- Hay un gran desconocimiento de lo que implica emprender y esto hace desistir a muchos jóvenes de esta idea

- Se requieren muchos conocimientos de tecnología para los y las que no estamos suficientemente preparados/as
- No estamos preparados/as en habilidades blandas o soft skills (comunicación, trabajo en equipo, negociación, etc.)
- Los y las emprendedores/as no están suficientemente considerados/as y valorados/as socialmente
- Esta es la generación mejor preparada y capacitada

13. ¿Consideras que el desempleo juvenil es el principal problema para que los y las jóvenes no puedan acceder a una vivienda?

- Sí
- No

14. ¿Cuál es el motivo de la dificultad de acceso a la compra de vivienda por parte de los y las jóvenes?

- El precio de la vivienda es muy alto
- Los trabajos son precarios y los sueldos no dan para el acceso a la vivienda
- Los jóvenes no quieren asumir la responsabilidad de emanciparse

15. ¿Con quién vives actualmente?

16. ¿La vivienda en la que vive es?

- De alquiler
- En propiedad

17. ¿Estás pensando en emanciparse?

- Sí
- No

18. ¿Cuál es el motivo por el que la tasa de emancipación entre los y las jóvenes de 16 y 30 años es muy baja?

- Dificil acceso a la compra y el alquiler
- Empleo precario
- Pocas políticas de emancipación dirigidas a la juventud
- La juventud no se quiere ir del domicilio familiar

19. ¿Qué grado de necesidad tienes para acceder a una primera vivienda?

- Mucha necesidad

- Poca necesidad
- Ninguna necesidad

20. Según tus posibilidades económicas. ¿Cuál es el régimen de vivienda que se adapta a tus posibilidades?

- En alquiler
- En alquiler con derecho a compra
- En propiedad
- Autoconstrucción
- Vivienda de protección oficial

21. ¿Qué ayudas y/o medidas podría adoptar el Ayuntamiento para que todos los y las jóvenes puedan acceder a una vivienda propia?

22. En general. ¿Cómo valoras las ayudas públicas en relación a la vivienda?

- Muy positivamente
- Bastante
- Poco
- Nada

23. ¿Estarías interesado/a en participar en una cooperativa de jóvenes para la construcción de viviendas con el respaldo de la Administración?

- Sí
- No

24. Si se estableciera incentivos para la rehabilitación de viviendas en el casco histórico de Castro del Río, ¿estarías dispuesto/a a adquirir una vivienda?

- Sí
- No

25. Según tu opinión. ¿Cuáles son las principales soluciones al problema actual de la vivienda en el municipio?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**Autoras: Irene González Barea y Esperanza Carpio
Jiménez**

De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos Europeo le informamos que está prohibido el uso y difusión de los datos tratados en este estudio, así como su manipulación y plagio para beneficio propio. La mala gestión de estos datos puede conllevar sanciones administrativas.